

KI STARTUP - 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

# KI StartUp Creative Brief

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

01 AUSGANGSLAGE  
02 AUFGABE  
03 ZIELSETZUNG

04 PERSONA  
05 MARKEN IM UMFELD  
06 WETTBEWERBER

07 SITUATIONSMETAPHER  
08 KERNBOTSCHAFT  
09 GEWÜNSCHTE REAKTION

10 REASON WHY  
11 MAIN IDEA  
11 ANMUTUNGSKRITERIEN

# Inhaltsverzeichnis

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

01 \_\_\_ Bergsportler stehen vor der Herausforderung, ihre Touren in vielfältigen Umgebungen optimal zu gestalten. Wetterbedingungen, Geländeinformationen in Gletschergebieten und andere relevante Daten sind entscheidende Faktoren, die bei der Vorbereitung berücksichtigt werden müssen.

Dies führt dazu, dass Bergsteigen zu einer Art „exklusiven Sportart“ geworden ist. Sie bleibt denjenigen vorbehalten, die Zugang zu jahrelanger Erfahrung und Wissen erhalten: Menschen die in Bergregionen aufwachsen und dieses Wissen von ihrem Umfeld vermittelt bekommen.

In dieser komplexen und dynamischen Landschaft setzt GlacierGuide an, um durch die Nutzung von künstlicher Intelligenz eine revolutionäre Lösung für die Hochtour-Planung zu bieten.

# Ausgangslage

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

02 \_\_\_ Die Aufgabe des Projekts ist die Gründung eines KI-Startups im Designbereich. Der Fokus liegt dabei auf der Entwicklung des User-Flows für eine digitale Applikation oder eine Webseite, auf der Nutzer das KI-Angebot nutzen können. Hierfür wird ein Prototyp der Anwendung oder Webseite entwickelt, um den User-Flow zu visualisieren und zu testen.

Die Aufgabe umfasst neben der Konzeption auch die Positionierung des StartUps und möglicherweise die Erarbeitung des Corporate Designs. Es soll klar definiert werden, welchen Nutzen das Unternehmen den Kunden bietet und wie es sich von bestehenden Angeboten abhebt. Es sollen zudem die Zielgruppe, die Alleinstellungsmerkmale und die Werte des StartUps definiert werden.

# Aufgabe

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

03 \_\_\_ Das Ziel von GlacierGuide ist es, den Einstieg in das Hochtouren-gehen zu vereinfachen und die Sportart zugänglicher zu machen. Dabei soll die Applikation ein hohes Maß an Sicherheit bieten, um Unfälle zu vermeiden.

Die App soll die Welt der Hochtour-Planung transformieren. Durch die Kombination von Datenanalyse, maschinellem Lernen und KI-gestützter Intelligenz soll Nutzern:innen ein unvergleichliches Maß an Sicherheit, Effizienz und Genauigkeit geboten werden.

GlacierGuide strebt danach, nicht nur ein Werkzeug, sondern einen unverzichtbaren Begleiter für alle Bergsportbegeisterten zu schaffen, der es ihnen ermöglicht, ihre Abenteuer mit vollstem Vertrauen in die Planung anzugehen.

# Ziel

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

Name, Alter, Beruf, Hobbies

\_\_\_ Ronja Winter  
\_\_\_ 32 Jahre  
\_\_\_ Umweltwissenschaftlerin  
\_\_\_ Bergsteigen, Klettern, Outdoor-Fotografie

Erfahrungsniveau, Bedürfnisse

\_\_\_ Erfahrene Bergsteigerin, hat bereits verschiedene Hochtouren und Expeditionen unternommen  
\_\_\_ Präzise und Effiziente Planung von Hochtouren in verschiedenen Regionen  
\_\_\_ Zugang zu aktuellen Wetterdaten und Verhältnissen in Echtzeit, Webcams, Warndienste, Berichte,...^  
\_\_\_ Sicherheitsfunktionen für den Notfall und unvorhergesehene Situationen

Wo kauft Ronja ein?

\_\_\_ Biomärkte, die Kaffeerösterei im Dorf, spezialisierte Sportgeschäfte und Onlineshops, die hochwertige Ausrüstung anbieten. Sie legt Wert auf Funktionalität und Nachhaltigkeit.

Was liegt in Ronjas Mittelkonsole?

\_\_\_ Notfall-Energieriegel & stets geladene Powerbank

Wovor hat Ronja Angst?

\_\_\_ ein langweiliges, durchschnittliches Leben zu führen. Zu bereuen, Dinge nicht getan zu haben. unsichere Wetterbedingungen und unvorhergesehenen Risiken während ihrer Bergtouren.

Ronjas Kontostand:

\_\_\_ Im mittleren bis höheren Bereich, finanzielle Sicherheit ist ihr wichtig. Nur so kann sie ihre Expedi-

Herausforderungen:

\_\_\_ Schwierigkeiten bei der Integration von komplexen Umweltinformationen in die Tourenplanung  
\_\_\_ Zeitaufwendige Recherche für zuverlässige Wettervorhersagen und Geländeinformationen  
\_\_\_ Unsicherheit über die beste Ausrüstung und Route für eine gegebene Tour  
\_\_\_ Notwendigkeit, auf unvorhergesehene Wetteränderungen oder Gefahrensituationen zu reagieren

Ziele mit Peak Plan AI:

\_\_\_ Reduzierung des Planungsaufwands  
\_\_\_ schnellere Entscheidungsfindung  
\_\_\_ Verbesserung der Sicherheit



Zitat: „Ich suche nach einer zuverlässigen Möglichkeit, meine Hochtouren im Einklang mit der Natur zu planen & gleichzeitig die Herausforderung zu genießen.“

# Persona

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

Komoot:

\_\_\_ All-in-One-Outdoor-Plattform für Radfahren, Wandern und Bergsteigen  
\_\_\_ Vielseitig, Community-getrieben, Routenplanung  
\_\_\_ Sportarten spezifische Karten und Routen

Outdooractive

\_\_\_ Outdoor-Plattform für vielfältige Sportarten wie Wandern, Klettern, Radfahren und Skifahren  
\_\_\_ Umfangreich, präzise Routenplanung, Nutzercommunity stellt Tourenberichte online  
\_\_\_ Umfassende Abdeckung von Outdoor-Aktivitäten und detaillierte Toureninformationen

Bergsteigen.com:

\_\_\_ Community und Informationsplattform für Bergsportler: Erfahrungsaustausch, Tourenberichte, Community-Engagement.  
Sicherheitsaspekten und Notfallvorbereitung im Bergsport.

Skitouren Guru:

\_\_\_ Spezialisierte Plattform für Skitourengeher und Winterbergsteiger: Fachkenntnisse, Tourenberichte und Integration von Wetter/Lawinenverhältnissen  
\_\_\_ Schwerpunkt auf Skitouren (winterlichen Bed.)

Snow Safe:

\_\_\_ Sicherheitsfokussierte Marke, die Lawinenwarnberichte benutzerfreundlich darstellt und auswertet  
\_\_\_ Sicherheitstipps, Risikoprävention.

The Crag:

\_\_\_ Plattform für Kletterer mit Schwerpunkt auf Routeninformationen (Topos/Zustiege/GPSVdaten,...)  
\_\_\_ Bietet umfangreiche Informationen zu Kletterrouten und eine engagierte Kletter-Community  
- \*Alleinstellungsmerkmal:\* Betont den Austausch von Erfahrungen und eine lebendige Bergsport-Community

# Marken im Umfeld

KI STARTUP - 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

Direkte Wettbewerber:

\_\_\_ Komoot  
\_\_\_ Outdooractive  
\_\_\_ Skitouren Guru  
\_\_\_ Bergfex

Indirekte Wettbewerber

\_\_\_ SnowSafe  
\_\_\_ Wetter.com  
\_\_\_ DAV  
\_\_\_ AlpineWelten

# Mitbewerber



KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

\_\_\_ Zwei Wochen. Zwei ganze Wochen. Sie sind endlich vorüber. 14 quälend lange Tage voller Kopfschmerzen, Halsweh, Literweise Kamilletee und Packungen an Tabletten. Zwei Arztbesuche und alle Staffeln 7 vs Wild auf der Couch. Und jetzt geht es endlich wieder soweit. Es geht raus. Spazieren.

Du öffnest die Tür und dir weht eine frische Brise Herbst in die freie Nase. Die Sonne strahlt dir entgegen und du blinzelte lächelnd in die Sonne. Es riecht nach Freiheit. Die Tür fällt hinter dir ins Schloss.

Endlich los.

# Situationsmetapher

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

Von How To Hochtour:  
Weniger Planen. Mehr Erleben.

**Zu glacier guide:**  
**Präzise planen, Sicher erleben.**

\_\_\_ GlacierGuide revolutioniert die Hochtour-Planung  
durch präzise KI-Integration. So vereint die Plattform  
Sicherheit mit Abenteuer.

# Kernbotschaft

Bei der Nutzung von GlacierGuide sollen Nutzer:

- Vertrauen in ihre Hochtour-Planung entwickeln
- Eine gesteigerte Effizienz in der Planung erfahren, indem sie Zeit sparen und den Prozess der Routenoptimierung als benutzerfreundlich erleben
- Ein erhöhtes Sicherheitsgefühl genießen, unterstützt durch Echtzeitinformationen und integrierte Notfallfunktionen während ihrer Touren
- Einzigartige und maßgeschneiderte Tourenerleben, die ihren individuellen Fähigkeiten und Präferenzen entsprechen
- Sich in eine aktive Bergsport-Community integrieren, indem sie ihre Erfahrungen teilen, von anderen lernen und gemeinsam ihre Leidenschaft für das Bergsteigen vertiefen

GlacierGuide soll:

- Zum Unverzichtbaren Begleiter werden
- Zur Community-Base werden
- Weiterempfohlen werden

# Gewünschte Reaktion

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

Die Unberechenbarkeit der Berge mit der Rechenfähigkeit der KI verbinden.

\_\_\_ Der Grundgedanke ist, den Nutzern nicht nur eine Technologie, sondern eine Lösung zu bieten, die ihre Leidenschaft für das Bergsteigen unterstützt und gleichzeitig eine neue Ebene an Sicherheit und Effizienz in ihre Abenteuer bringt. GlacierGuide verspricht, das Unberechenbare der Berge mit datengesteuerter Präzision zu meistern und die Gewissheit zu geben, dass Touren ganzheitlich gut geplant sind.

# Reason Why

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

### Wie ein Taschenrechner

\_\_\_ Der Formeln berechnen kann, die außerhalb  
deiner mathematischen Fähigkeiten liegen.

# Main Idea

KI STARTUP – 04 CREATIVE BRIEF  
AUSGANGSLAGE, AUFGABE, ZIEL

LIQUID LAYOUT  
PROF. JO WICKERT

LISA EBERLE, BKD 3  
SOSE 2023/24 HTWG KONSTANZ

WWW.LISAEBERLE.DE  
LISAEBERLE2308@GMAIL.COM

#### Präzise

\_\_\_ GlacierGuide strebt nach Genauigkeit und Präzision in der Hochtour-Planung.

#### Vertrauensvoll

\_\_\_ Die Plattform soll Vertrauen schaffen, indem sie zuverlässige Informationen und Sicherheitsfunktionen bietet.

#### Wild

\_\_\_ GlacierGuide vermittelt eine wilde Anmutung, indem es Bergsportlern die Freiheit gibt, die unberührten Pfade der Natur zu erkunden.

#### Effizient

\_\_\_ GlacierGuide ermöglicht eine effiziente Tourenplanung, um Zeit und Ressourcen zu optimieren.

# Anmutungskriterien