

KI REZEPTE PLANER

Jule Kinast BKD 3
Komplexe Dokumente und Liquid Layouts
Prof. Jo Wickert

Inhalt

1	Ausgangslage	11	Name
2	Aufgabe	12	Slogan
3	Ziel	13	Struckturbaum
4	Main Idea	14	Hauptfunktionen
5	Persona	15	Wireframes
6	Marken im Umfeld	16	Anmutungskriterien
7	Mitbewerber	17	Moodboard
8	Situationsmethapher	18	Farben
9	Kernbotschaft	19	Logo Skizzen
10	Reason why	20	Medien, Zeitplan, Kontakt

Ausgangslage

Der Mensch benötigt Nahrung um zu überleben. Daher ist jeder Mensch täglich damit konfrontiert zu überlegen, was er essen möchte. Manche Menschen investieren mehr Zeit in ihre Ernährung und manche weniger aber jeder muss sich gezwungenermaßen damit auseinandersetzen, was er isst, wo er das gewünschte Essen bekommt und wie er es bezahlt.

Grade in Städten gibt es meistens eine große Auswahl an Supermärkten und alle Supermärkte haben ständig wechselnde Angebote. Die Auswahl an Möglichkeiten scheint endlos und trotzdem greifen viele Menschen, grade, wenn es schnell gehen muss, immer wieder auf dieselbe Lebensmitte und Rezepte zurück und Angebote im Supermarkt führen eher zu unüberlegten Affektkäufen.

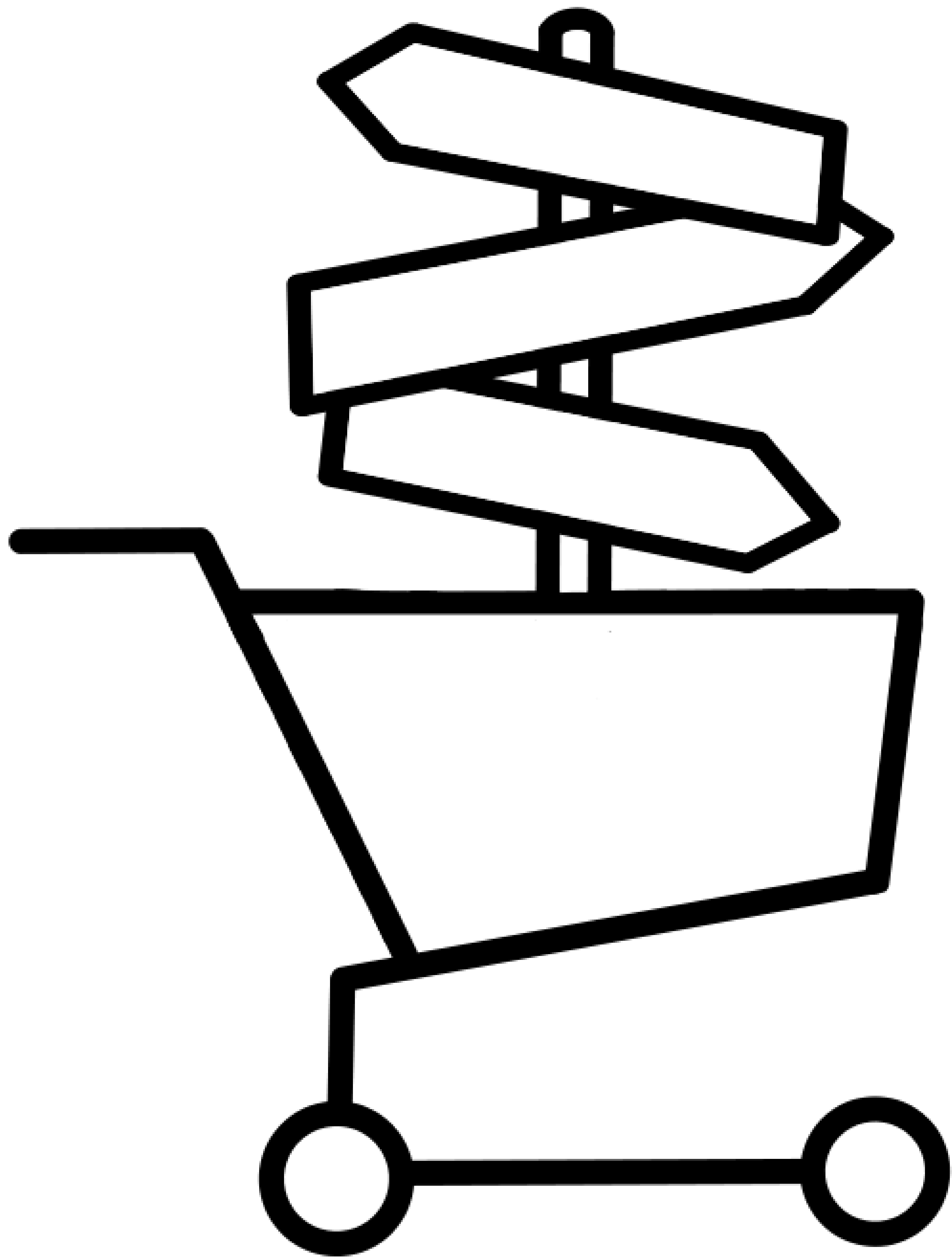
Aufgabe

Die Aufgabe ist es, ein Startup zu entwickeln, dass eine KI generierte Dienstleistung anbietet. Es soll ein User-Flow der Applikation oder Webseite entwickelt werden, auf der User*innen das KI-Angebot nutzen können. Neben der Geschäfts-Idee wird auch die Positionierung und das Corporate Design des Unternehmens entwickelt.

Ziel

Das Ziel ist es, Menschen bei einem effizienten Einkauf- und Kochverhalten zu unterstützen, um schlussendlich eine auf die individuellen Ernährungsziele, Bedürfnisse und Werte abgestimmte Ernährung zu ermöglichen.

Mainidea



Persona

- Julian (23 Jahre)
- wohnt in einer 4er WG in Konstanz Fürstenberg
- studiert Bauingenieurwesen an der HTWG
- Hobbys: Fitness, Motorrad fahren,
- fährt Motorrad, Zug und Auto
- hört Deutschrap und Techno
- Kauft v.a. bei Aldi und dm
- Er lügt, wenn er sagt wie viel er im Gym drückt
- Er hat Angst vor zu teuren Sprit Preisen
- Politisch schwangt er zwischen FDP und SPD
- Er hat 800,- auf dem Girokonto
- Auf Ebay sucht er eine bestimmte Motorradjacke
- Als Kind wollte er Baggerfahrer werden
- Eigentlich hatte er sich vorgenommen nur noch Reis, Brokkoli und Hähnchen zu essen, um in Form zu bleiben. Langsam kann er das aber nicht mehr sehen und greift wieder immer öfter auf Tiefkühlpizza oder den Döner auf dem Heimweg von der Uni zurück.



Marken im Umfeld



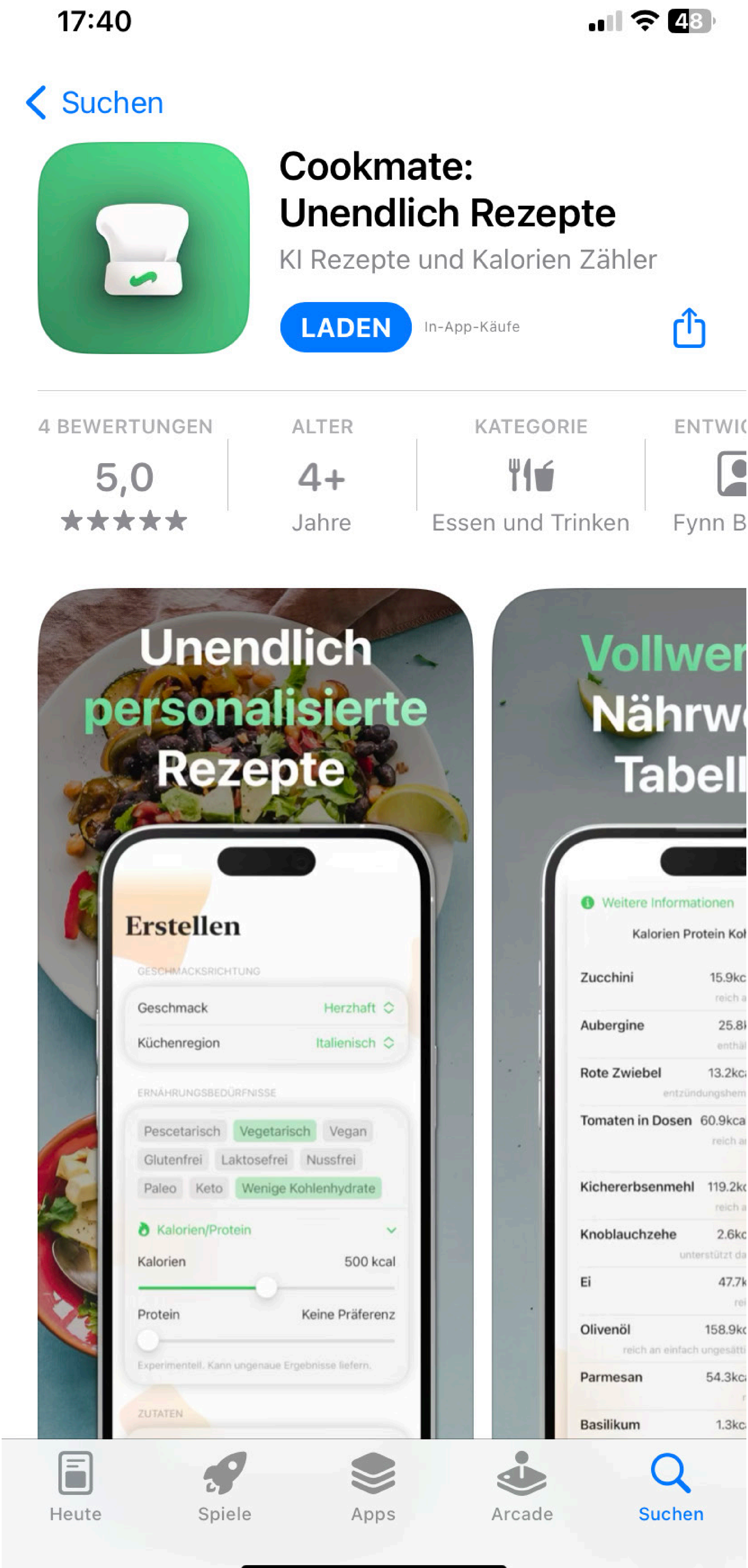
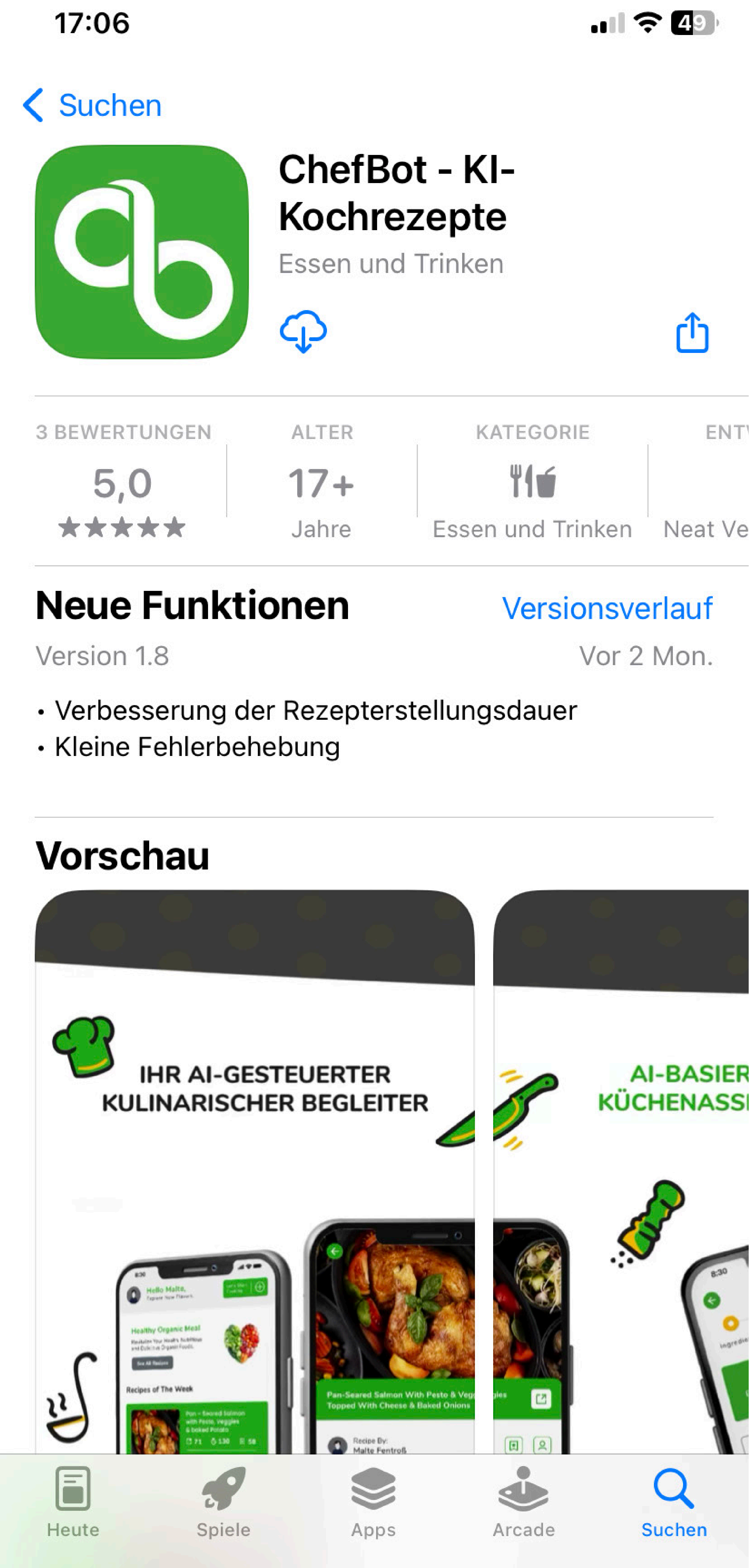
Mitbewerber

Direkte Mitbewerber

- andere Apps ->
- Chefkoch
- Kochbücher
- Lieferdienste
- schnell Restaurants

Indirekte Mitbewerber

- Netflix
- Instagram
- Fitnessstudios



Situationsmethaper

Es ist 8.30 Uhr. Du hast heute Morgen mal wieder ein bisschen zu lange gebraucht und schaufelst noch die letzten Löffel Müsli in deinen Mund, bevor du vom Küchentisch aufspringst und in den Flur flitzt. Jetzt stehst du vor der Garderobe. Eine dünne Regenjacke mit Kapuze und eine dicke Winterjacke ohne Kapuze hängen dort. Jeden Tag dieselbe Entscheidung denkst du und verdrehst die Augen. Laut deiner Wetter-App werden es heute ganze sieben Grad. Du schaust aus dem Fenster. Es windet zwar ziemlich aber es scheint nicht zu regnen. Nachdem du gestern total verfroren nachhause gekommen bist, entscheidest du dich für die dicke Winterjacke ohne Kapuze. Du schnappst dir deinen Rucksack und läufst die Treppe herunter zu deinem Fahrrad. Kurz nachdem du losgefahren bist, fängt es an zu regnen. Dicke Tropfen landen in deinem Nacken und nach kurzer Zeit läuft dir das Wasser über die Stirn. Na toll, schon wieder die falsche Jacke angezogen. Jetzt reicht's, denkst du dir und biegst anstatt zur Arbeit zu fahren in Richtung Innenstadt ab. Bei Karstadt kaufst du dir eine dicke Winterjacke MIT Kapuze. Seit diesem Tag ist das tägliche Jackendilemma am ohnehin schon stressigen Morgen Geschichte.

Value proposition

Für alle Leute, die Probleme damit haben, eine abwechslungsreiche, bezahlbare und den eigenen Werten entsprechenden Ernährung zu organisieren, ist die KI, die Einkaufslisten und Rezepte anhand der eigenen Vorlieben und der aktuellen Angebote in den Supermärkten generiert, die perfekte Lösung.

Reason why

- Effizienz
- Zeitersparnis
- Finazieller Vorteil von Angeboten
- Vielfalt in der Ernährung
- Anpassung an Vorlieben und Bedürfnisse
- Unterstützung bei Ernährungszielen
- Vermeidung von Verschwendung
- Lernende Algorithmen

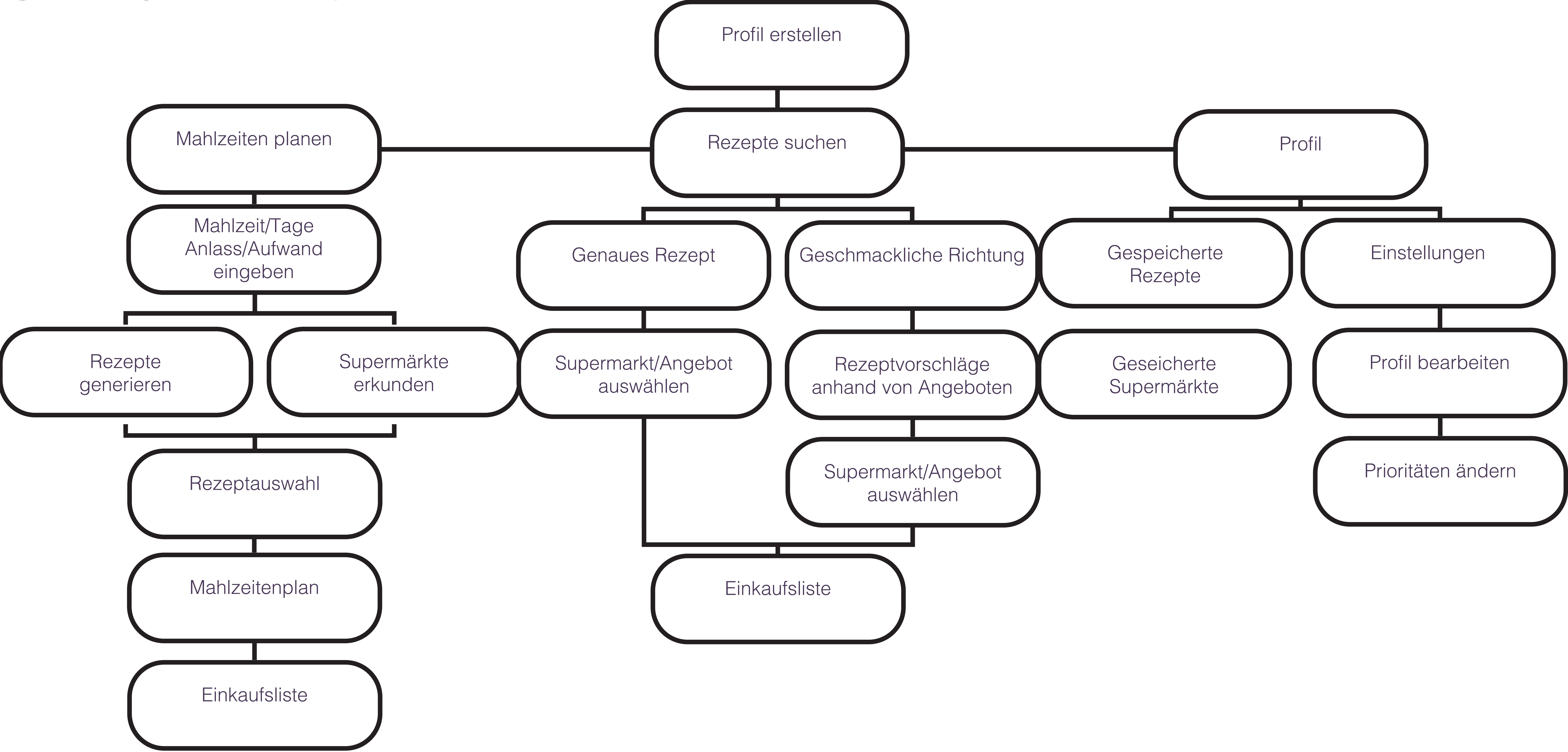
Name

Kitchonomics

Offer Optimized Eats

MarketMixer	SuperSavor	TasteTrove	RecipeRadar
MarketMingle	SavvyShopper	FlavorFinder	RecipeRevolution
MarketMeander	ShopperSavors	CulinaryCompass	RecipeRoundup
KitchInnovate	ShoppingSavors	CulinaryChase	RecipeReservoir
KitchInvent	SupermarkSavor	CulinaryCarte	OfferOrigins
KitchenCanvas	SmartSavorSearch	CulinaryCompanions	OfferOdyssey
KitchenCreations	TasteTech	CulinaryCraft	OfferOverture
KitchenKollege	TasteTrail	CulinaryCodes	GroceryGourmet

Strukturbaum



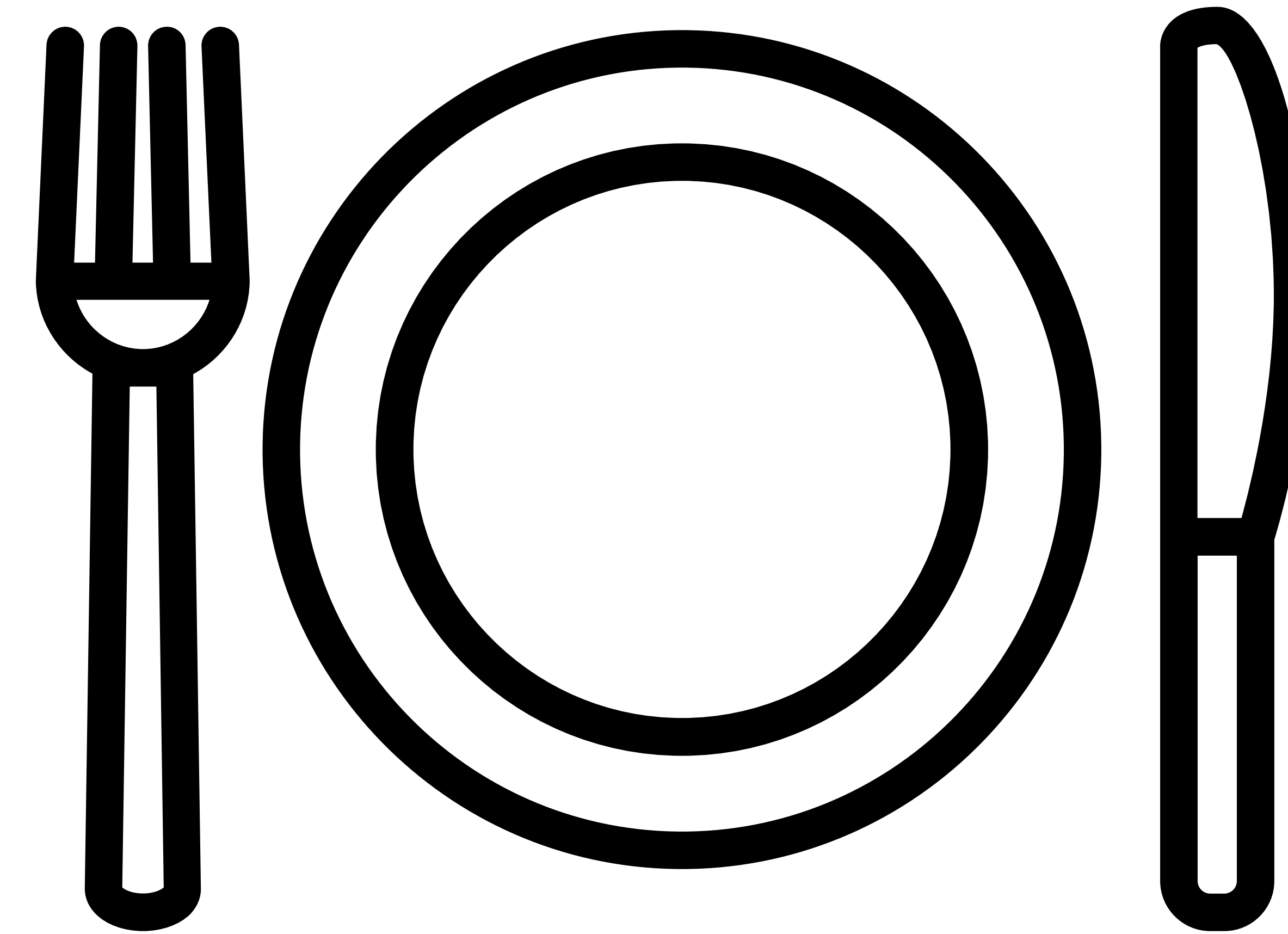
Hauptfunktionen



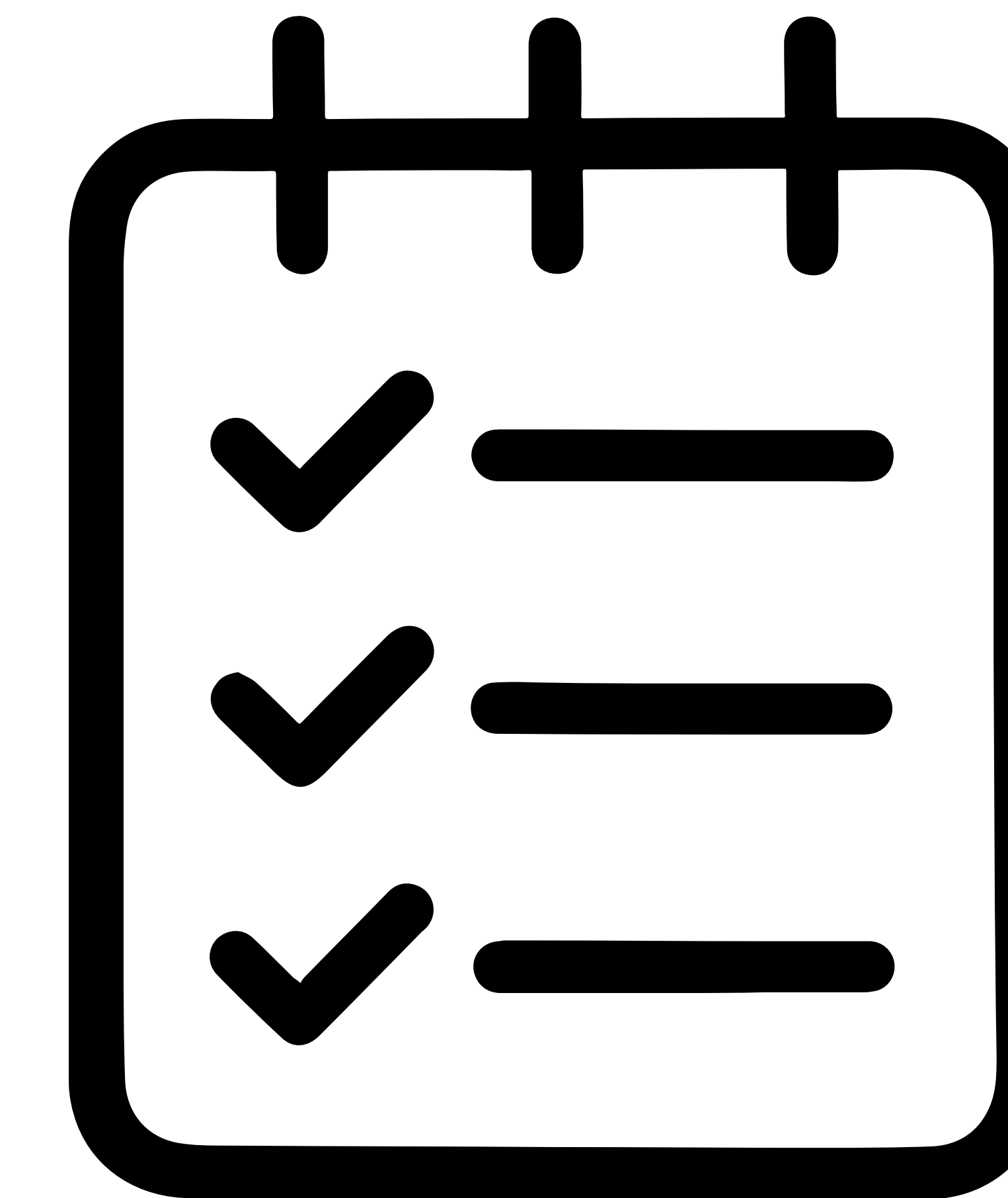
Supermärkte
erkunden



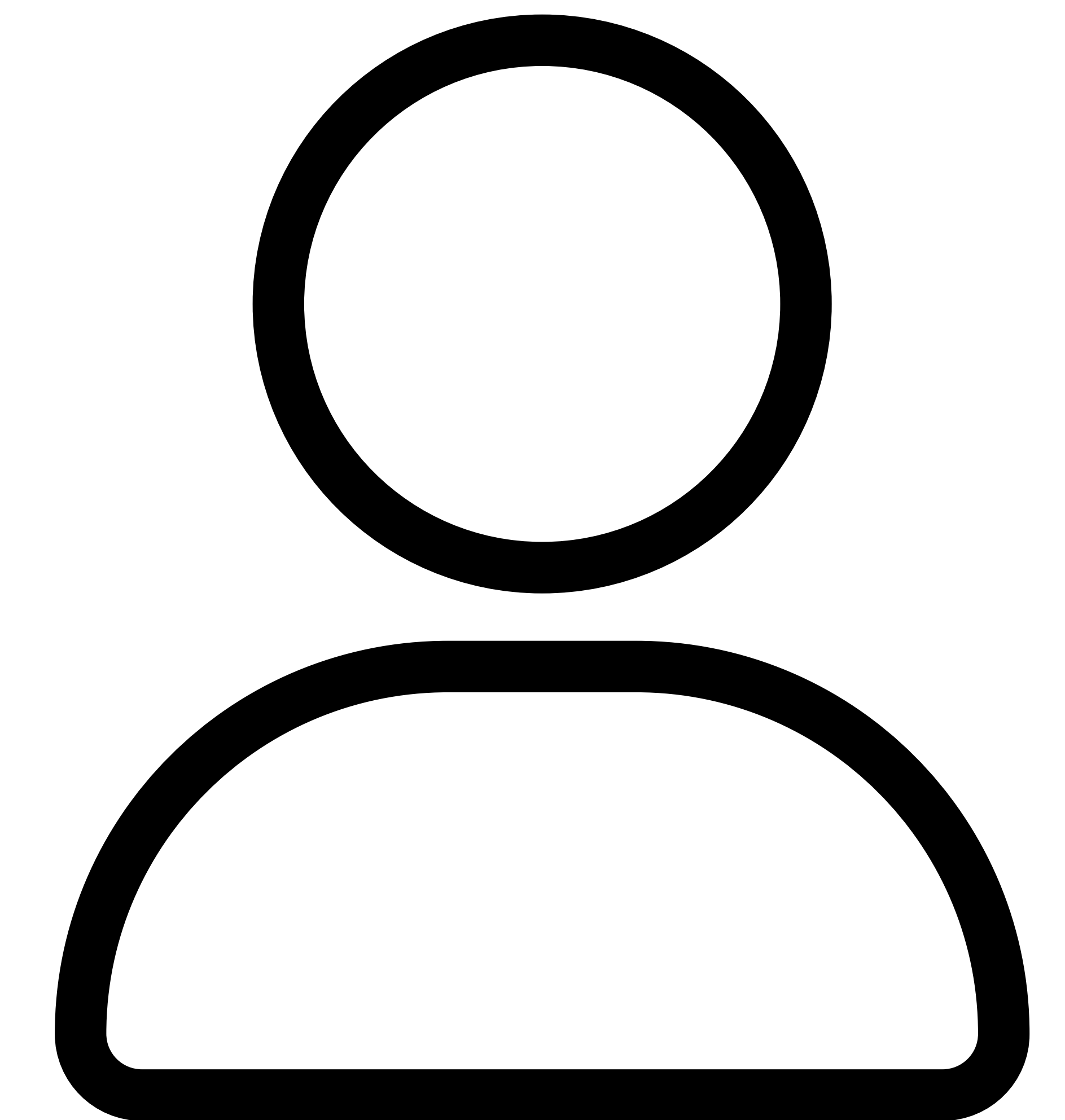
Rezepte suchen



Mahlzeitenplan



Einkaufslisten

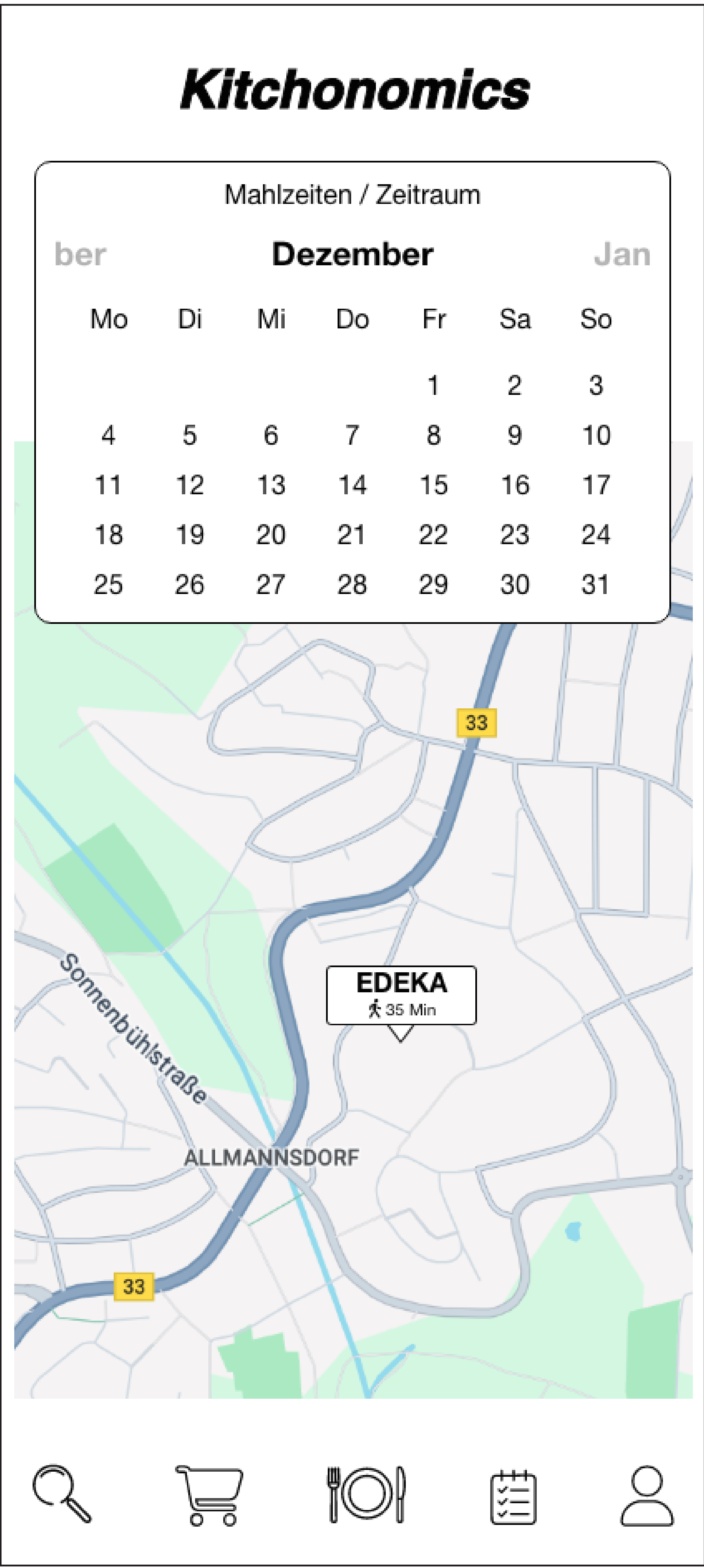


Profil

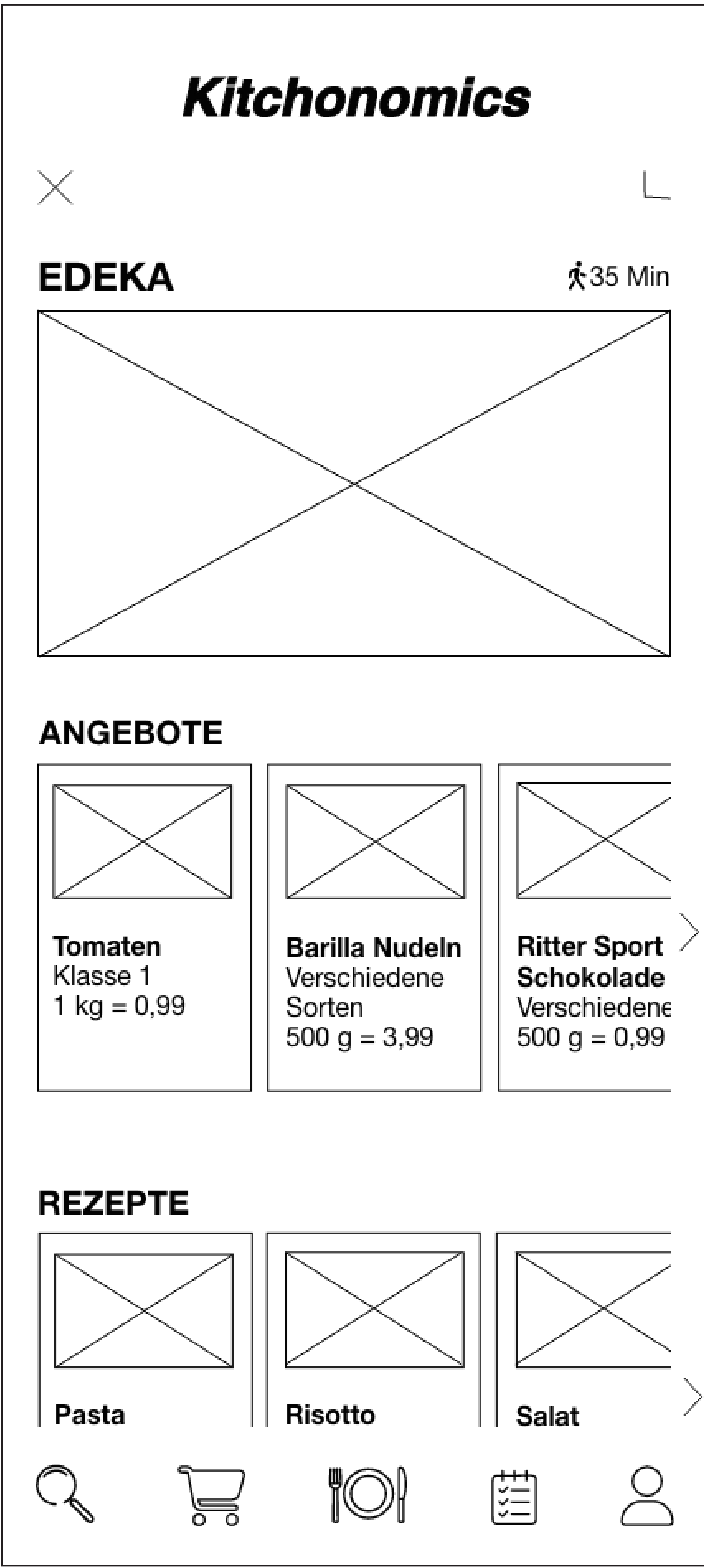
Wireframes



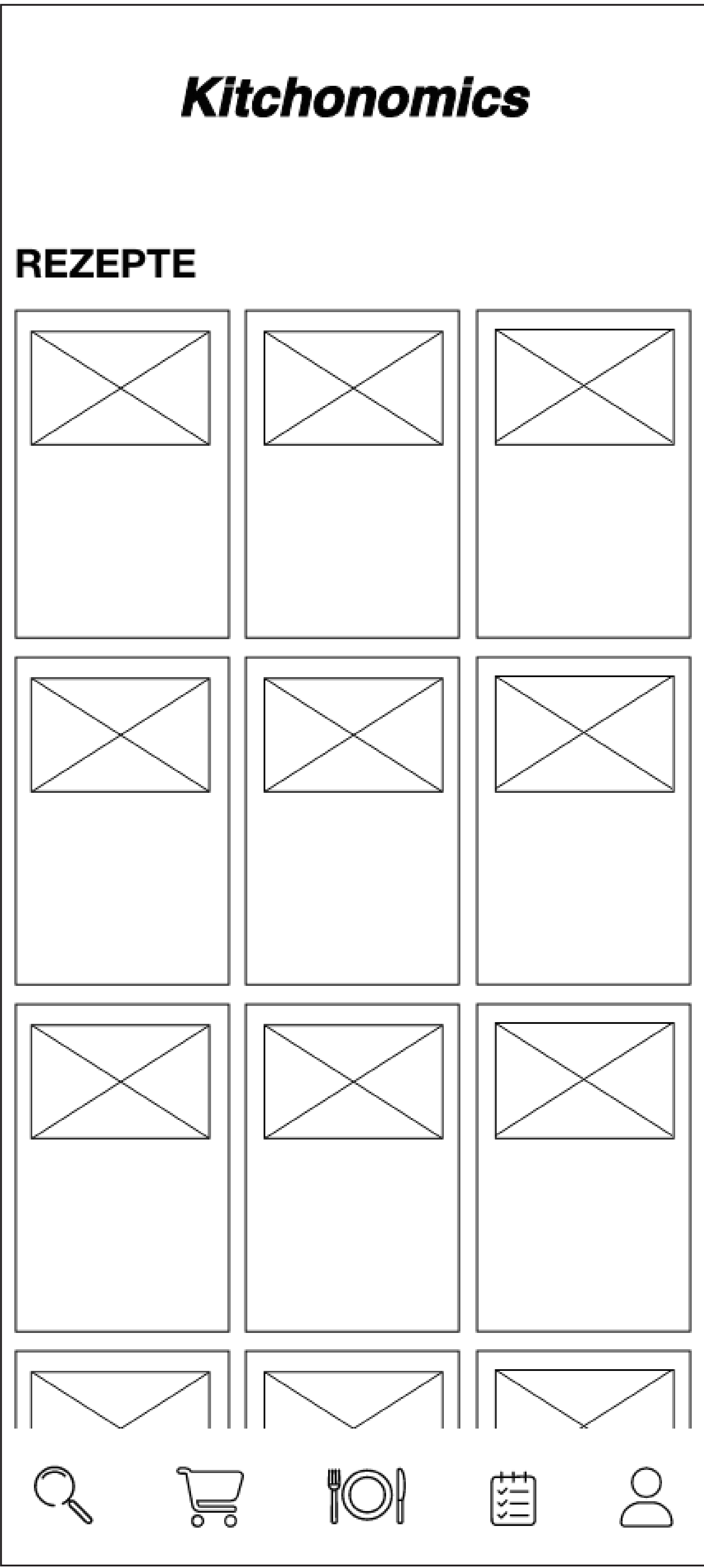
Supermärkte erkunden



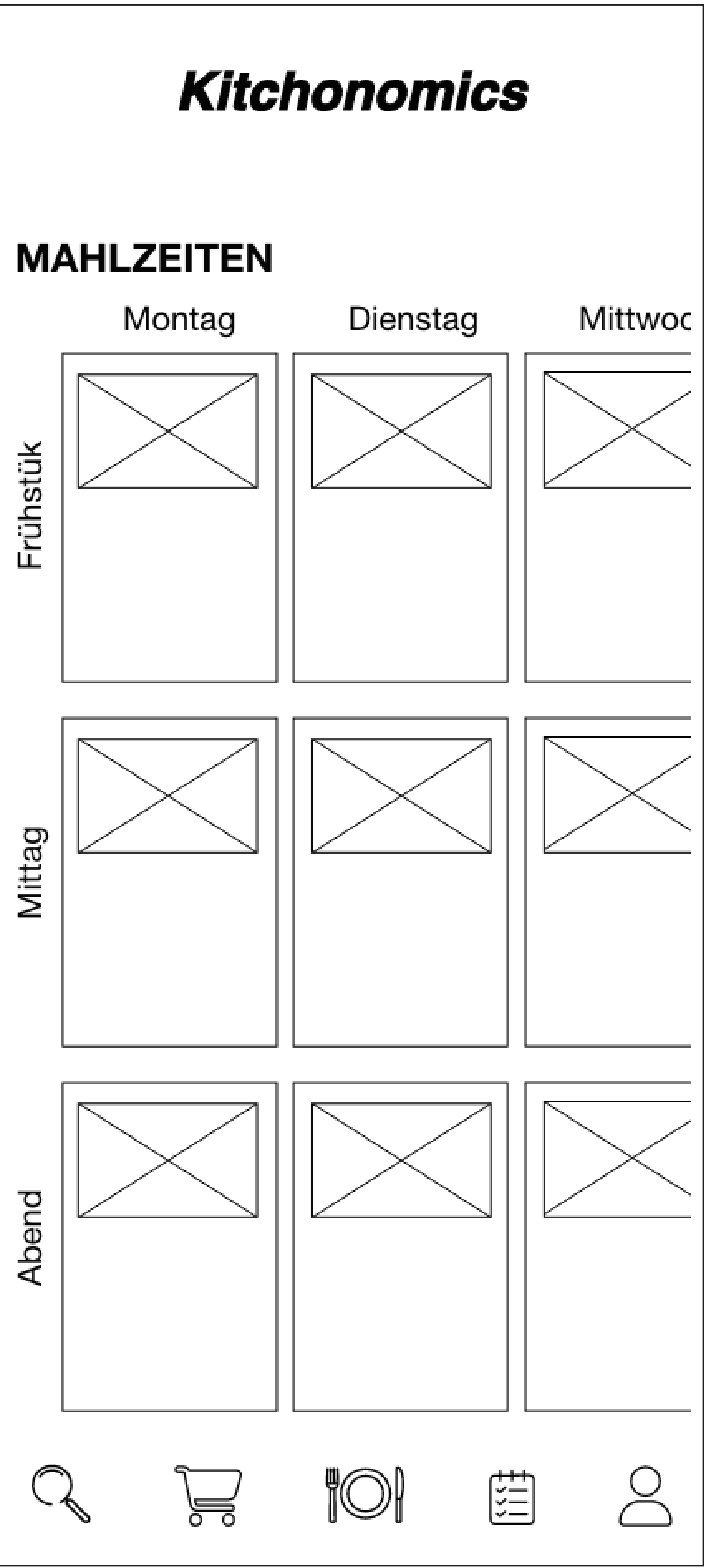
Supermarkt auswählen



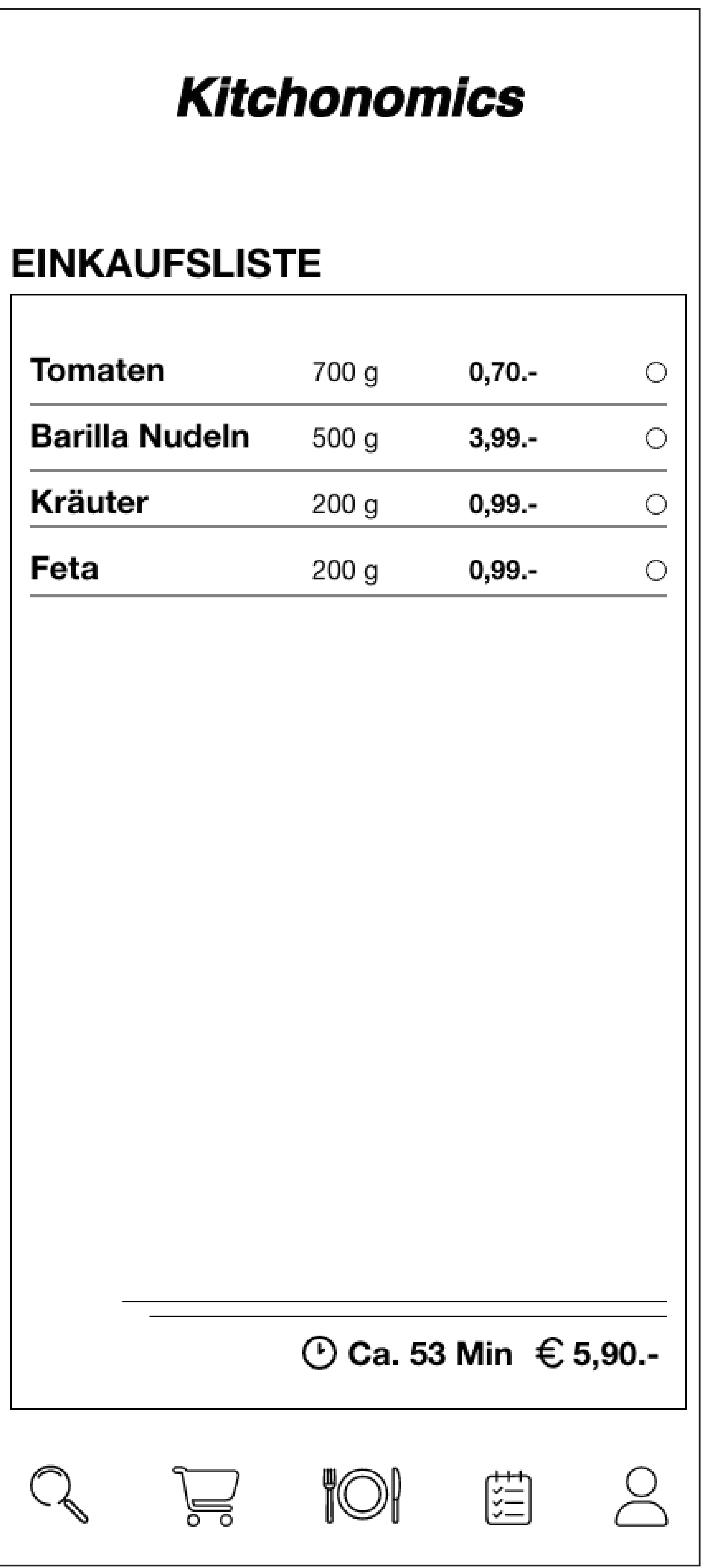
Supermarkt auswählen



Rezeptvorschläge auswählen

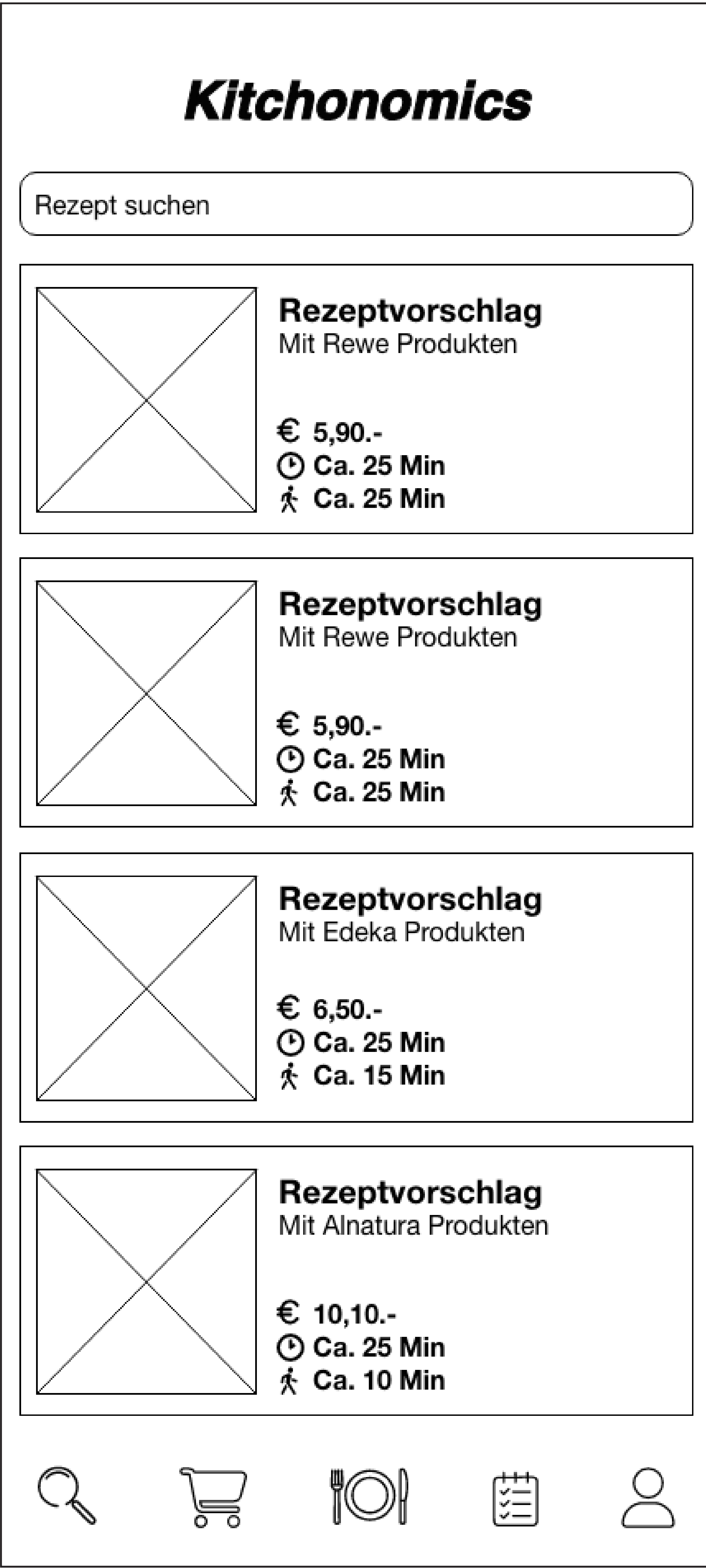


Mahlzeitenplan generieren / bearbeiten



Einkaufsliste generieren

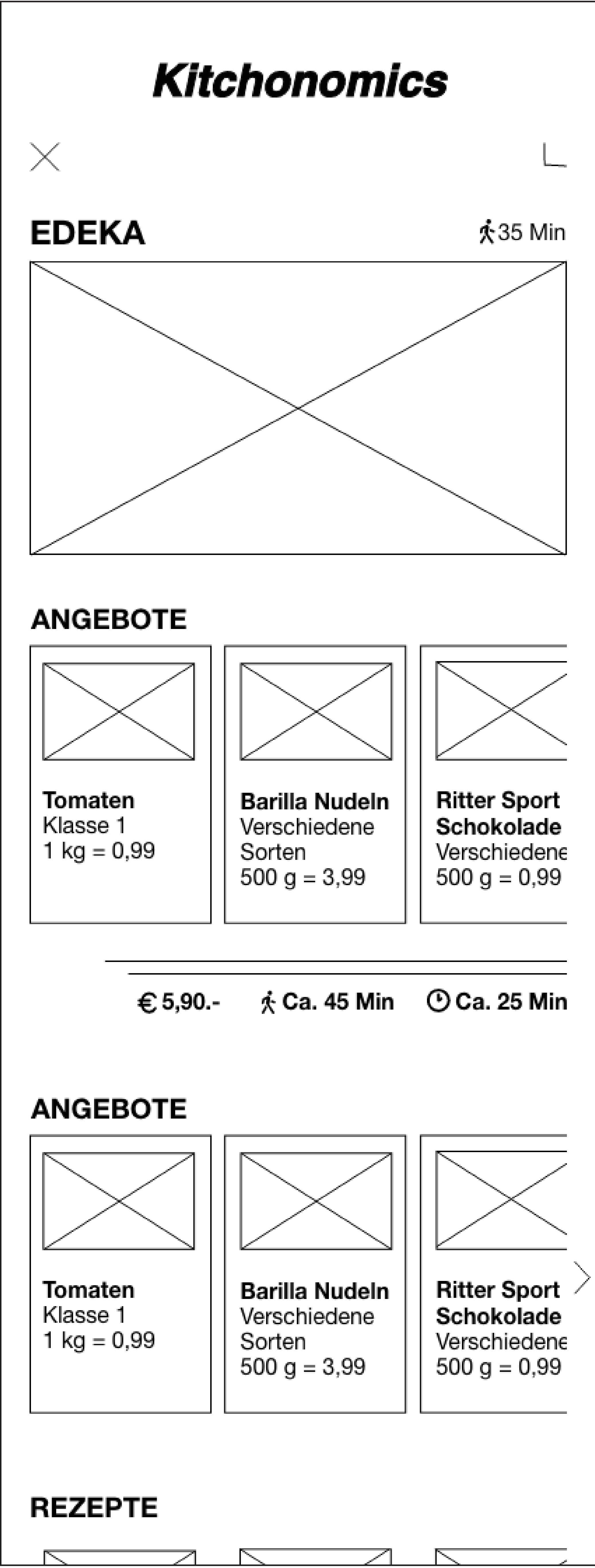
Wireframes



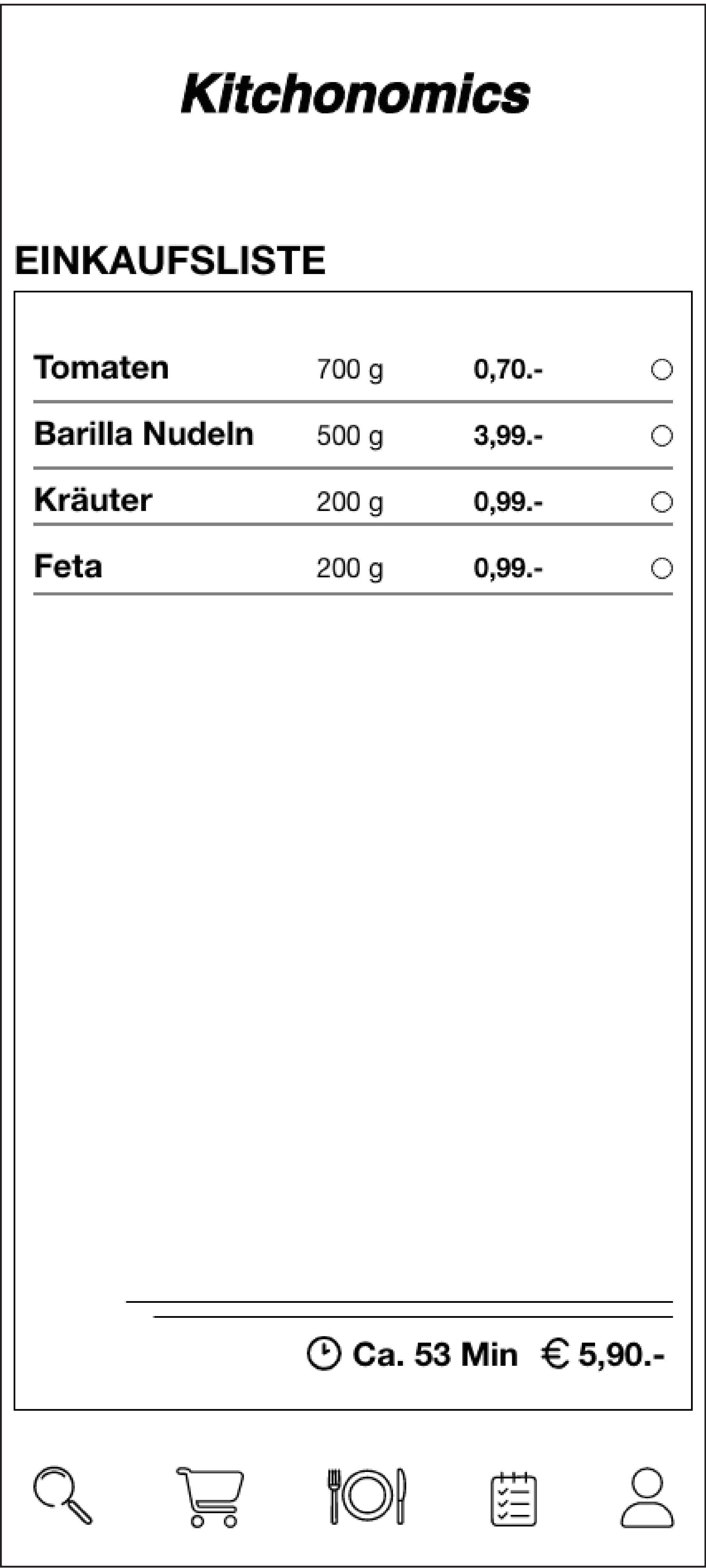
Rezept / Richtung suchen



Preise / Zeit... vergleichen



Supermarkt auswählen



Einkaufsliste generieren

Anmutungskriterien

modern

hilfreich

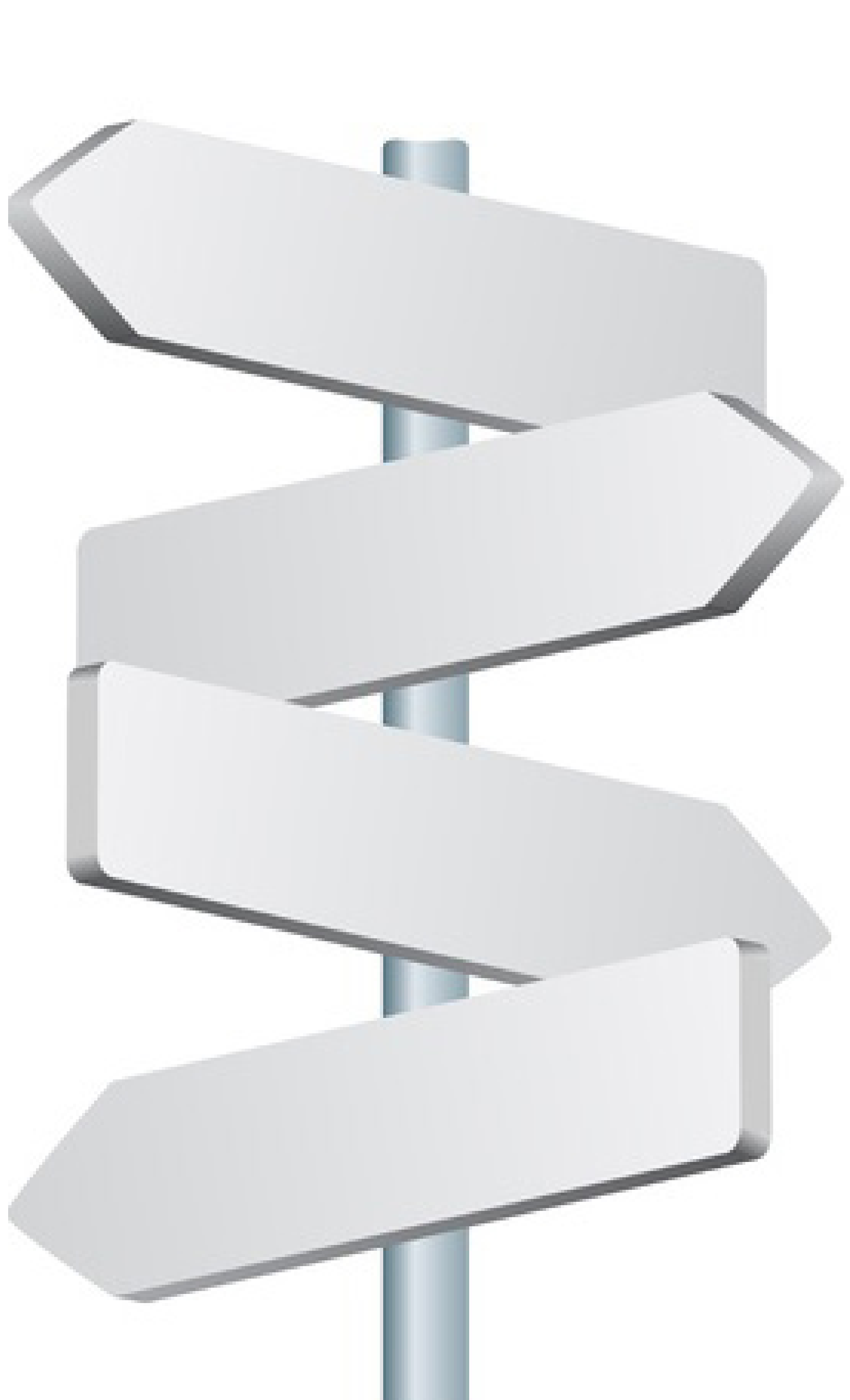
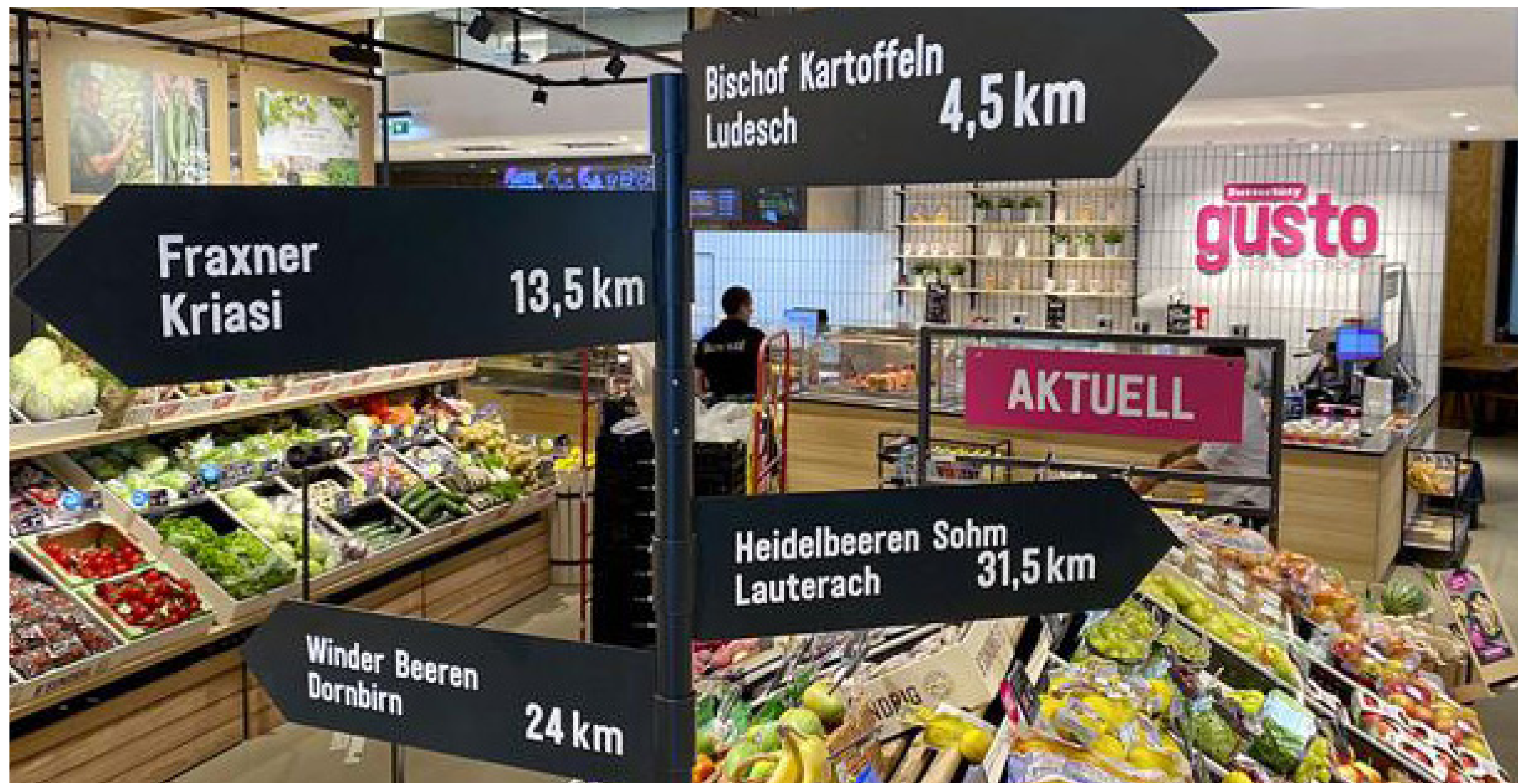
struckturiert

individuell

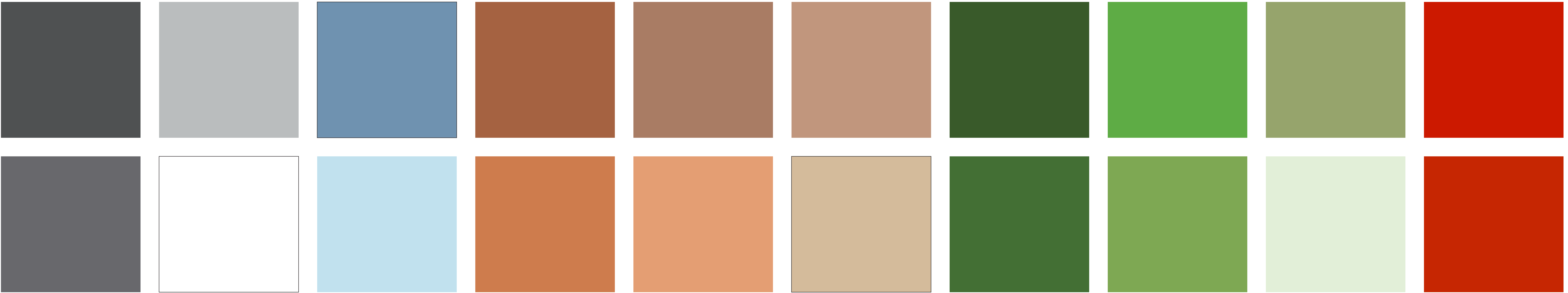
effizient

lecker

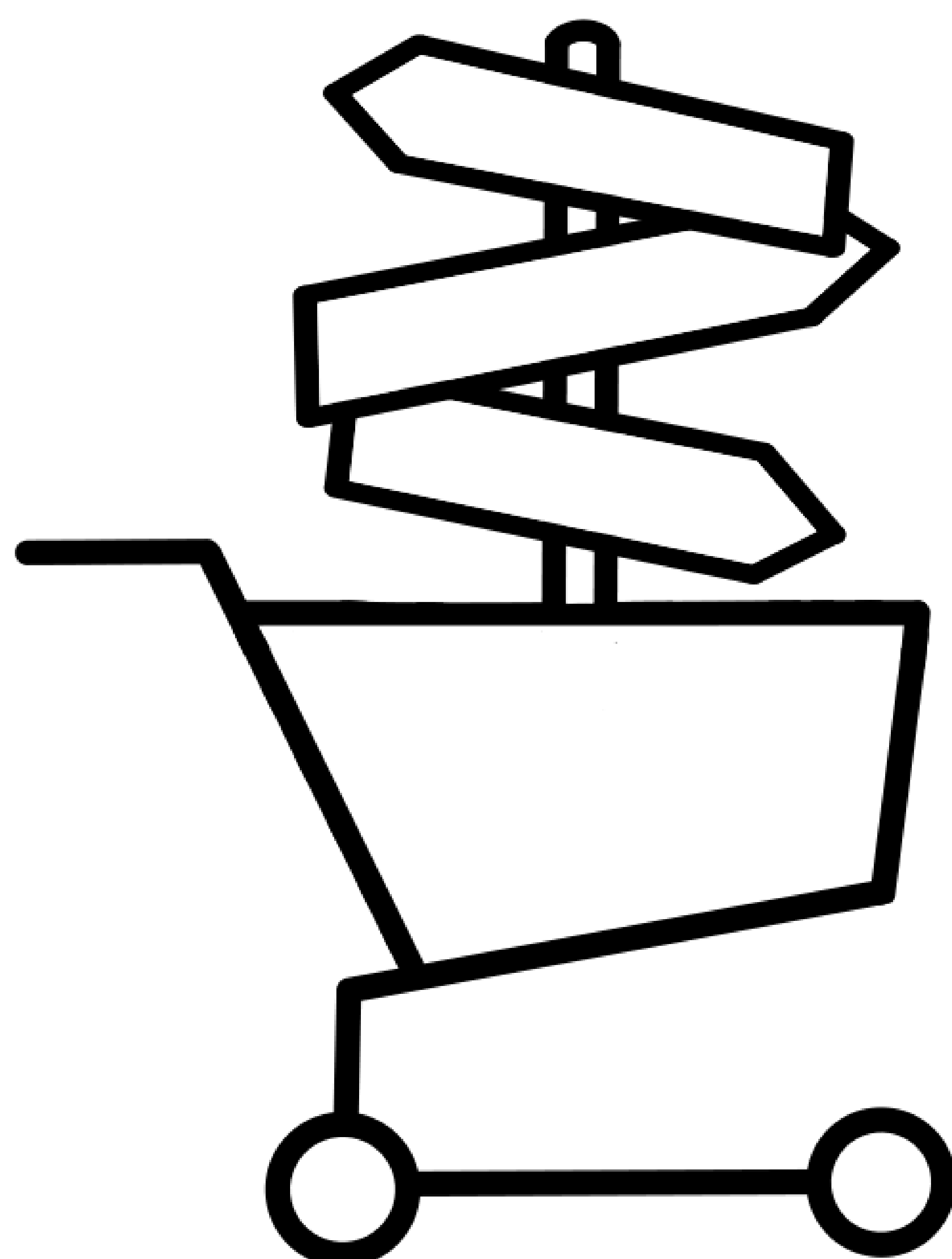
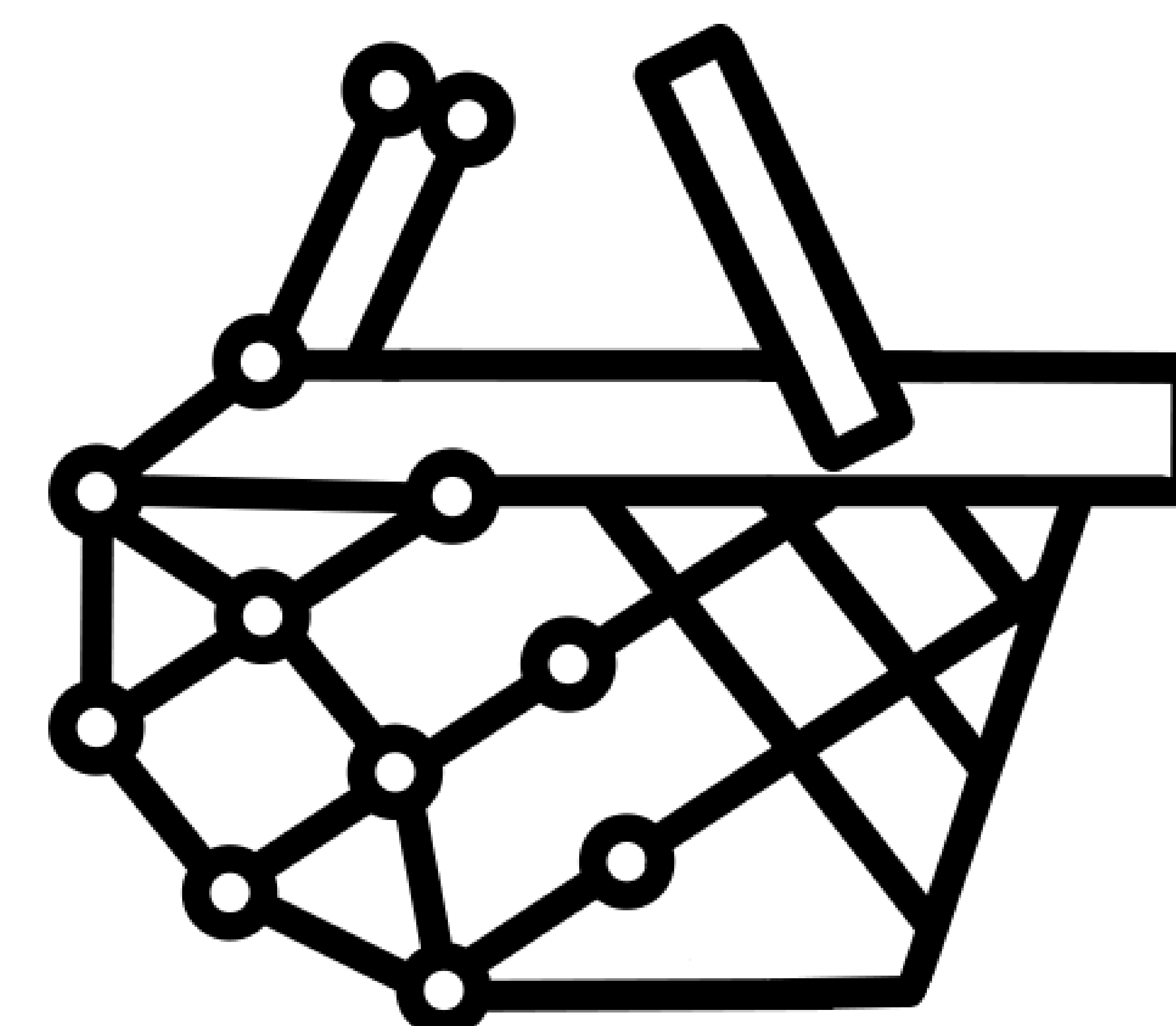
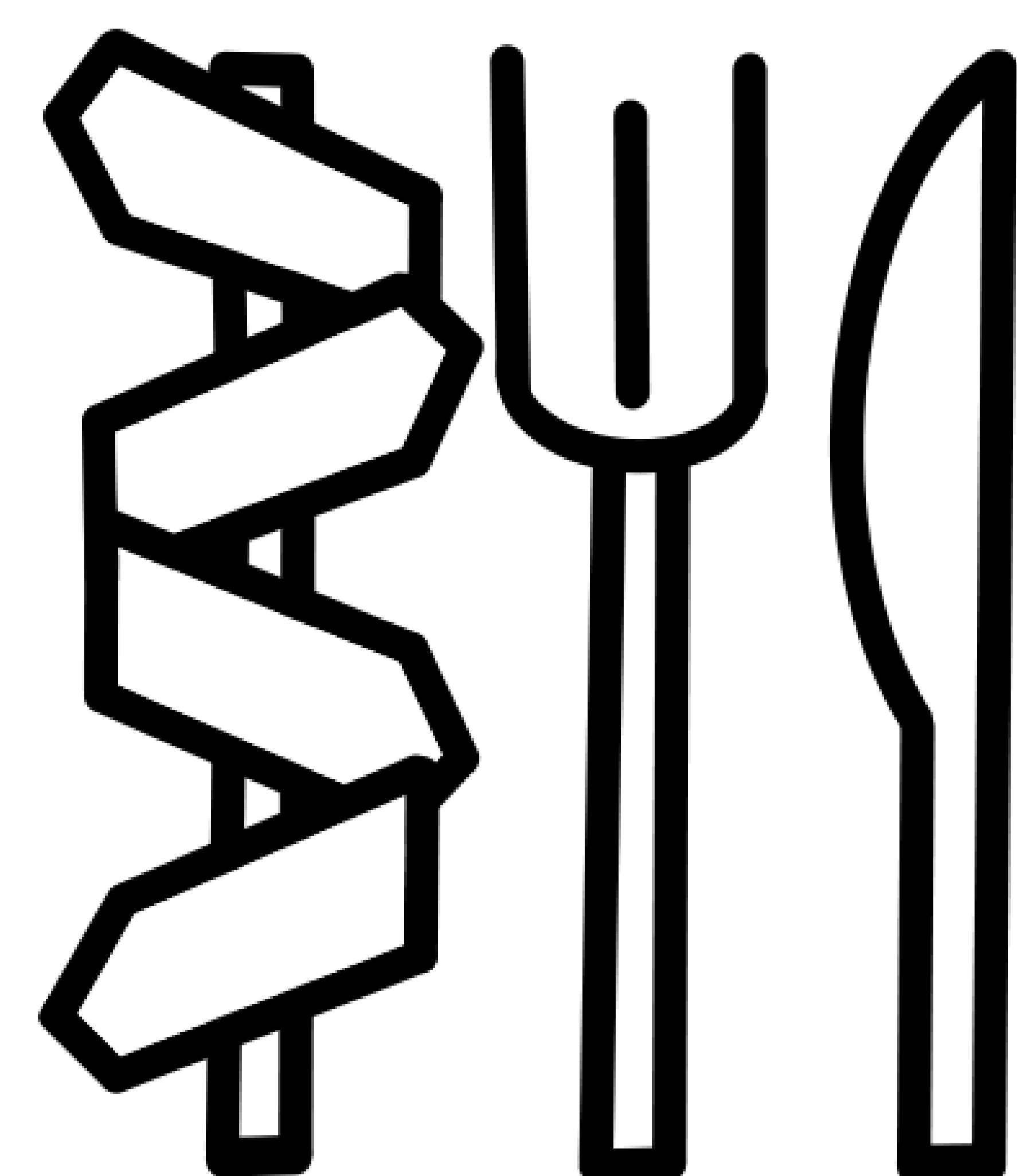
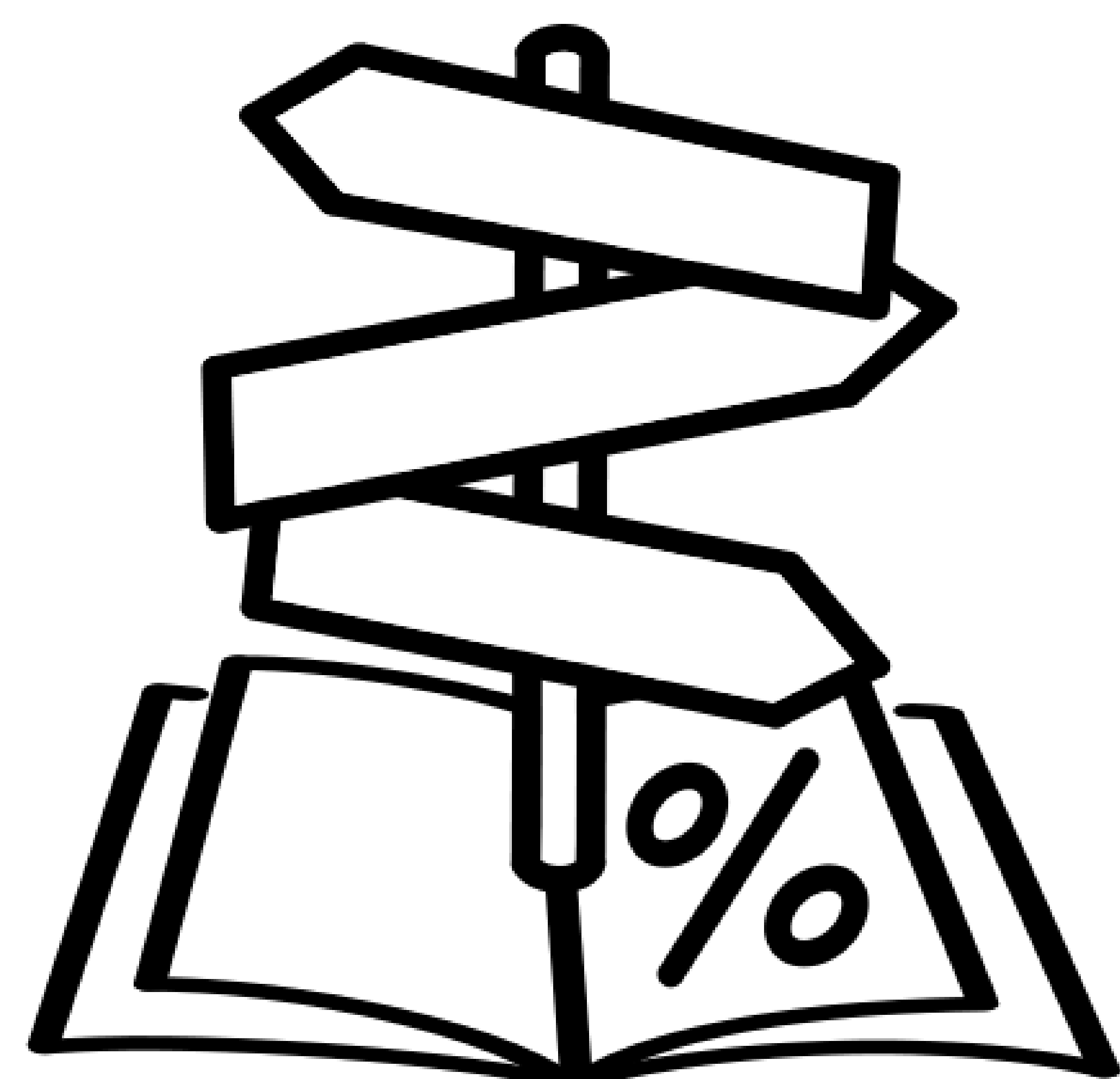
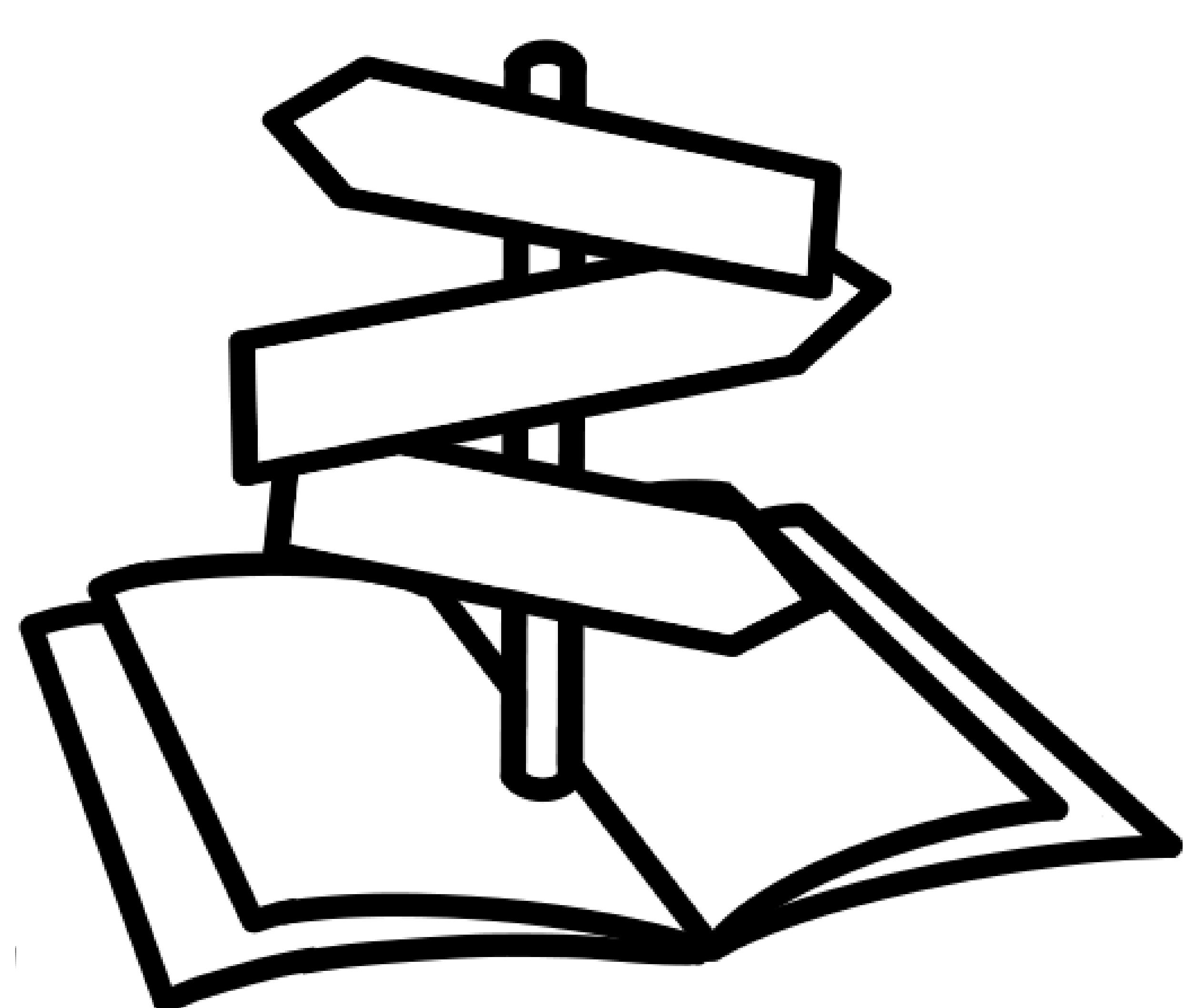
Moodboard



Farben



Logo Skizzen



Logo



Medien

☐ App ☐ Web ☐ Instagram (Werbung)

Zeitplan

11.10.2023 Semesterstart / Aufgabenstellung
22.11.2023 Abgabe Creative Brief
06.02.2024 Projektpräsentation Grundstudiumstag

Kontakt

Jule Kinast ju681kin@htwg-konstanz.de