

The background of the slide is white and features a repeating pattern of blue brackets. The brackets are arranged in a grid-like fashion, with some appearing in a darker blue and others in a lighter blue. They are oriented in various directions, creating a dynamic and modern aesthetic.

CREATIVE BRIEF

JULIAN BIHL, DIGITALE APPLIKATION

AUSGANGSLAGE

In der heutigen Ära des digitalen Informationsaustauschs können Daten in Sekundenschnelle an eine Vielzahl von Menschen weitergegeben werden. Doch in diesem Strom an Informationen und mit dem Hinblick auf KI ist es zunehmend schwieriger, die Wahrheit von der Fiktion zu unterscheiden. Diese Herausforderung führt zu erheblichen gesellschaftlichen Problemen.

Ein Beispiel hierfür ist die Situation in den USA, wo falsche Informationen als Werkzeug genutzt wurden, um die Regierung zu destabilisieren. Ebenso hat die Verbreitung von irreführenden Informationen die Zahl derjenigen verstärkt, die sich gegen die Corona-Impfung entschieden haben.



AUFGABE

Die konzeptionelle Entwicklung eines Designs einer Applikation und eines digitalen Magazins.

In Form eines Plakats mit den Maßen 70x100cm und drei Mockups der Applikation.
Die Ergebnisse werden durch den Creative Brief präsentiert.



ZIEL

Die App zielt darauf ab, Benutzer sowohl über die Erkennung von Falschinformationen durch kritisches Denken zu sensibilisieren als auch aktiv gegen solche Inhalte vorzugehen.

Das führt zu einem vertrauenswürdigen Umfeld und erleichtert als Gesellschaft fundierte Entscheidungen zu treffen.

PERSONA

Name: Klaus Schmidt

Alter: 58 Jahre

Wohnart: Kleine einfache Mietwohnung in einem Vorort

Beziehung: Seit 4 Jahren geschieden

Kinder: Zwei Erwachsene Kinder, wenig Kontakt

Job: Zerspannungsmechaniker im Nachbarort

Freizeit: Fußballschauen in der Kneipe

Hobbys: In Online Foren surfen, Kronkorken sammeln

Kfz: Audi 80

Julian Bihl, Digitale Applikationen



PERSONA

Handy: Blackberry mit Tastatur

Musik: Rock (80er Jahre) und Schlager

Supermarkt: Lidl oder Penny

Ängste: Impfungen, Übernahme der Welt durch Aliens

Lügen: "Ich war beim Arzt wegen den Rückenschmerzen"

Partei: Seit 30 Jahren CDU

Bankstatus: ~ 400 €

eBay suchen: Autoteile für Audi 80, 5G Blocker

Traumjob als Kind: Feuerwehrmann

Julian Bihl, Digitale Applikationen



Marken im Umfeld



Wettbewerber

Direkte Wettbewerber

Buzzard



Indirekte Wettbewerber

tagesschau®

DER SPIEGEL




facebook





Situationsmetapher



Du stehst in der Bibliothek, umgeben von einem endlosen Labyrinth aus Gängen und Stockwerken, gefüllt mit einer schier unendlichen Anzahl von Büchern. Du fragst dich, ob es möglich wäre, in einem ganzen Leben alles zu lesen, was sich in dieser Bibliothek finden lässt. Doch die Regale sind akkurat sortiert und mit klaren Beschriftungen versehen. Hinweisschilder und Markierungen leiten dich zielsicher zu den relevanten Quellen. An einem ruhigen Tisch, umgeben von Büchern, machst du dich daran, deine Bachelorarbeit zu schreiben. Nichts und Niemand stört deine Konzentration, du fühlst dich sicher und aufgehoben. Mit jeder Stunde, die du investierst, scheint das Licht am Ende des Tunnels heller zu strahlen, und du gewinnst zunehmend an Selbstsicherheit, dieser Aufgabe gewachsen zu sein.

Julian Bihl, Digitale Applikationen



Kernbotschaft & Slogan

Für eine Welt der Wahrheit inmitten des Informationschaos.

Die Wahrheit siegt. Immer!

Die gewünschte Reaktion

Die Benutzer der App sollen nach der Verwendung aktiv dazu beitragen, die Verbreitung von Falschinformationen einzudämmen. Dies beinhaltet das Teilen verlässlicher Inhalte, das Melden von irreführenden Informationen und das Bewusstmachen anderer für die Gefahren von Desinformation. Zudem streben wir an, dass die App von Eltern für Kinder installiert wird. Da gerade Heranwachsende zu einer der gefährdeten Gruppen gehört.

Reason Why?

Die Verbreitung von Falschnachrichten wird zu einer immer größeren Bedrohung für die Gesellschaft. Untersuchungen zeigen, dass nur wenige Nutzer für die Verbreitung der überwiegenden Menge an falschen Informationen verantwortlich sind. Diese führen auch dazu, dass Menschen in sogenannte „Rabbit Holes“ geraten, aus denen sie weder durch eigene Kraft noch durch äußere Einflüsse, wieder herausfinden.

Unser Ziel ist es, Menschen eine verlässliche Plattform zu bieten, um Falschinformationen zu entlarven und vertrauenswürdige Quellen zu finden. Dabei geht die App über die reine Aufklärung hinaus und unterstützt aktiv dabei Desinformation auf anderen Plattformen zu reduzieren. Durch gezielte Markierungen oder Kommentare werden falsche Inhalte identifiziert und für den Nutzer transparent gemacht.

Anmutungskriterien

Authentisch: Die App zeichnet sich durch Echtheit und Glaubwürdigkeit aus

Wissbegierig: Neugier und Lernbereitschaft sind Pflicht für eine wachsende App

Ermächtigend: Der Nutzer nimmt aktiv im Kampf gegen Fake News teil

Aufklärerisch: Transparenz, Klarheit und Zuverlässigkeit werden groß geschrieben

Medien

App

Website

Werbeplakat

Flugblatt

Magazin

Julian Bihl, Digitale Applikationen

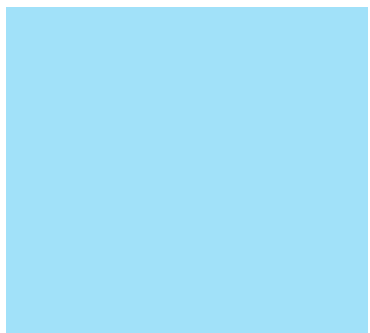
Team

Julian Bihl



Julian Bihl, Digitale Applikationen

Moodboard



Julian Bihl, Digitale Applikationen