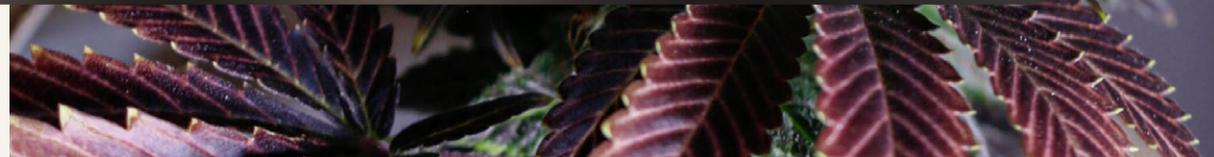




haize

Inhalt

- 01 Value Proposition
- 02 Logodesign
- 03 Farbwelt
- 04 Typografie
- 05 Formsprache
- 06 Bildsprache
- 07 UI Components
- 08 Styleguide





Value Proposition

Welchen Mehrwert wir versprechen

Für **Cannabis-Konsument:innen**,
die **eigenverantwortlich** und **autark** anbauen möchten,
ist unsere App eine **helfende Hand**,
die auf der Grundlage von **Wissen, KI-Technologie** und **AR** die
User:innen in jeder Phase des Anbaus unterstützt.

User Story Map

Anmeldung	Suche	Anbau	Einkauf	Dokumentation	Austausch
registrieren	direkte Textsuche nach einer speziellen Sorte	Setup anlegen (Ort ausmessen, Größen festlegen, Töpfe auswählen)	Überblick über Produkte verschaffen	Menge an Wasser, Dünger, Licht, etc. dokumentieren	Frage an Community stellen
anmelden: mit Google, Apple, E-Mail	Über den Strain nach Sorte suchen	Setup benennen	Produkte vergleichen	Nassgewicht festhalten	Hilfestellungen von Community erhalten
ohne Konto fortfahren	Über Breeder nach Sorte suchen	Automatisierungsgrad wählen	Produkte in den Warenkorb legen	Trockengewicht festhalten	Stecklinge austauschen
Lade-Animation bei Anmeldevorgang	Über Filter nach Sorte suchen	Zubehör auswählen	Check-out	Wirkungsweise dokumentieren	Kauf und Verkauf von Cannabis direkt über die App
Home-Screen mit Neuigkeiten überfliegen	Über Bildscanner Sorte erkennen und nachschlagen	Einstellungen für Setup wählen	Bezahlvorgang	Qualität der Samen bewerten	Erfahrungsberichte teilen
		...	Lieferung entgegennehmen	Qualität des Breeders bewerten	
			Lieferung bewerten		



Logodesign

first things first

haize

haize

Das Logo ist eine reine Wortmarke, um die Einfachheit der App zu unterstreichen und gleichzeitig eine vertrauenswürdige, seriöse Anmutung zu erzielen. Die Wortmarke besteht aus dem Markennamen, welcher in der Akzentschrift „Fraunces“ im Schriftschnitt supersoft bold gesetzt ist.

Die Abwandlung des ursprünglichen Namens „haze“ – der wohl bekanntesten genetischen Linie und damit auch Synonym für Cannabis im Allgemeinen – gibt einen Hinweis darauf, dass bei der App KI-Technologie zum Einsatz kommt. Da diese aber subtil verwendet wird und sie eher als Helferlein im Hintergrund fungiert, fügt sich auch das „ai“ im Namen „haize“ zurückhaltend ein.

Das Logo existiert in zwei Varianten: in der Hauptversion mit weißer Schrift auf dunklem Grund sowie in der invertierten Version, bei dem das Logo in der Farbe „grape“ gesetzt ist.



Farbwelt

Wie Farben wirken





grape

R 228 / G 214 / B 243
C 11 / M 20 / Y 0 / K 0
#E4D6F3

pistachio

R 229 / G 68 / B 48
C 100 / M 87 / Y 18 / K 4

moss

R 252 / G 160 / B 0
C 0 / M 44 / Y 100 / K 0
#FCA600

vanilla

R 255 / G 255 / B 255
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
#FFFFFF

blueberry

R 250 / G 246 / B 237
C 2 / M 4 / Y 9 / K 0
#FAF6ED

seaweed

R 251 / G 96 / B 67
C 0 / M 78 / Y 73 / K 0

- **Grape:** Violett steht für Spiritualität, Fantasie und Kreativität. Viele Menschen assoziieren Violett außerdem mit Weisheit und Respekt.
- **Blueberry:** Dunkles Violett visualisiert Stärke, Ambition und Unabhängigkeit. Als dunkelste Farbe der Farbpalette lassen sich spannende Kontraste erzeugen.
- **Vanilla:** Cremeweiß wirkt leicht, strahlend und hell. Es steht für Ehrlichkeit, Wahrheit und Sicherheit. Durch die Beimischung von Farbe wird das Weiß gebrochen und wirkt so umso freundlicher und weniger nüchtern.
- **Pistachio:** Entsättigtes Grün erzeugt eine sanfte, beruhigende Wirkung und steht für Balance, Entspannung und Gesundheit.
- **Moss:** Mittelgrün steht wie keine zweite Farbe für die Natur und alles, was wir mit ihr assoziieren. Es wirkt natürlich, organisch und lebendig.
- **Seaweed:** Dunkles Grün wirkt geerdet, zurückhaltend und entspannend. Eingesetzt als Farbe für die Typografie erzeugt sie einen angenehmen Kontrast der Tonwerte.





Typografie

Mehr als nur Buchstaben

Aa

Fraunces Supersoft

Akzentschrift

**AaBbCcDd
EeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789!/?/&@**

bold

AaBbCcDd
EeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789!/?/&@

regular

AaBbCcDd
EeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789!/?/&@

light

**The quick brown fox jumps
over the lazy dog.**

Aa

Nunito

Markenschrift

AaBbCcDd
EeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789!/?/&@

bold

AaBbCcDd
EeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789!/?/&@

regular

AaBbCcDd
EeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789!/?/&@

light

The quick brown fox jumps
over the lazy dog.

Akzentschrift

Fraunces Supersoft

Aa

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

**The quick brown fox
jumps over the lazy dog.**

Als Akzentschrift dient die **Fraunces**, eine serifenbetonte Displayschrift. Durch ihren lebendigen, authentischen Charakter lockert sie das Design auf und erzeugt zusammen mit der Markenschrift eine spannende Schriftmischung. Sie wird für Headlines und zur Auszeichnung verwendet.

Markenschrift

Nunito

Aa

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

**The quick brown fox
jumps over the lazy dog.**

Als Hauptschriftart dient die **Nunito**, eine serifenlose Antiqua. Sie wirkt schlicht und gleichzeitig freundlich durch die abgerundeten Ecken. Aufgrund ihrer guten Leserlichkeit in kleinen Schriftgraden ist sie vielseitig verwendbar, weshalb sie für Mengentext und Zwischenüberschriften eingesetzt wird.



Bildsprache

Bilder wecken Emotionen



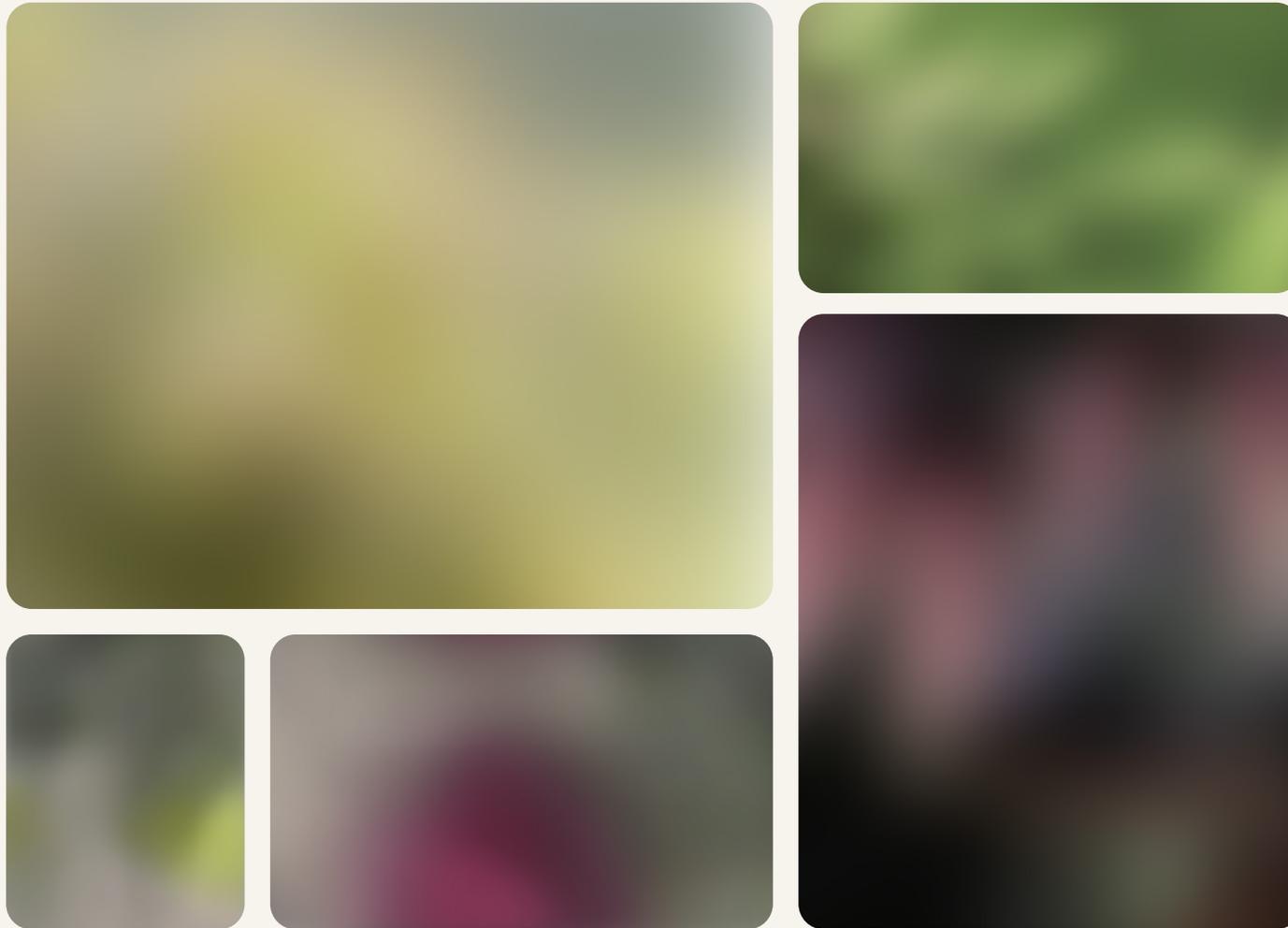
Authentisch, hochwertig, vertrauenswürdig.

Bilder erzählen Geschichten, geben Einblick, transportieren Emotionen und schaffen eine Bindung zwischen Betrachter:innen und Absender:innen.

Der Bildstil zeichnet sich durch eine weiche, natürliche und subtile Belichtung aus. Die Tonalität ist natürlich und inspiriert von der Farbpalette der Natur mit Fokus auf Violett- und Grüntöne. Eine geringe Schärfentiefe stellt sicher, dass nur die wichtigsten Elemente des Bildes hervorgehoben werden und sorgt für eine hochwertige Anmutung der Bilder. Die Perspektive ist natürlich, um eine authentische Wirkung zu erzielen.

Die Parameter Kontrast, Belichtung und Farbtemperatur sollten in der Bildbearbeitung nur dann angepasst werden, wenn sich einzelne Bilder stark vom definierten Bildstil unterscheiden.





Blurry, entspannend, angenehm.

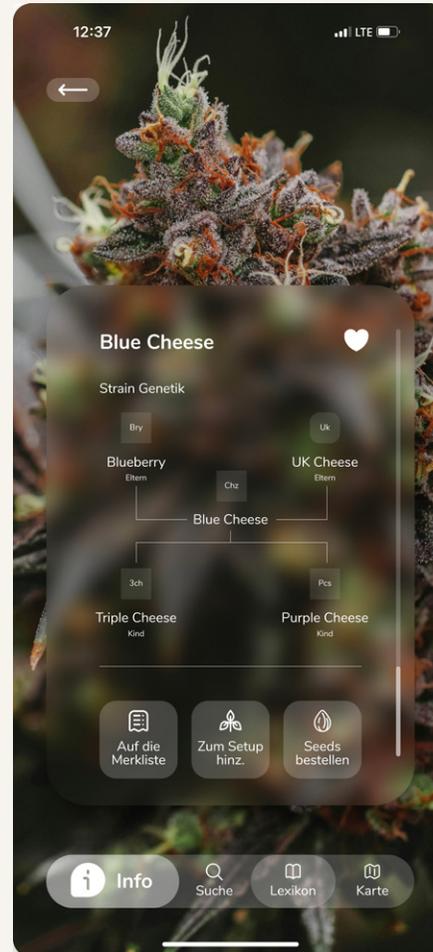
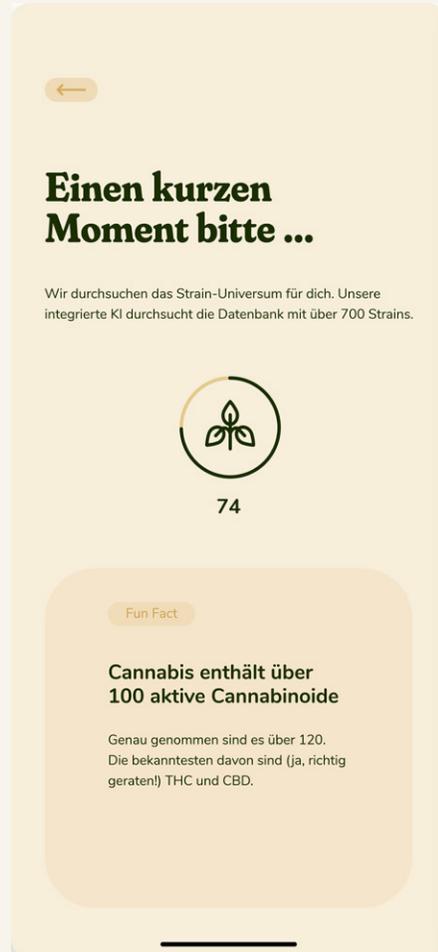
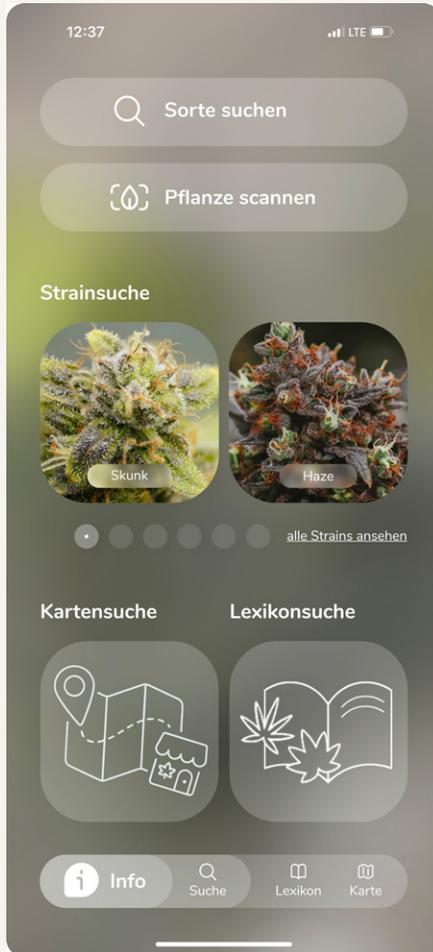
Abgeleitet von den Fotografien kommen zahlreiche weichgezeichnete Hintergründe zum Einsatz. Sie bieten den idealen Untergrund für das Screendesign, weil sie ruhig und dennoch lebendig wirken. Vor allem in Kombination mit den Transparenzen kommt die angenehme, entspannende Wirkung der Farbflächen zur Geltung.



Formsprache

Langsam nimmt es Form an ...

Formsprache | Langsam nimmt es Form an ...



Einfach, rund, freundlich.

Trichome, Moleküle, Wachstumszyklen, Gemeinschaft und Verbundenheit: der Kreis als immer wiederkehrendes Gestaltungselement. Die Ecken der Rechtecke sind konsequent abgerundet, um eine freundliche und unkomplizierte Wirkung zu erzielen.

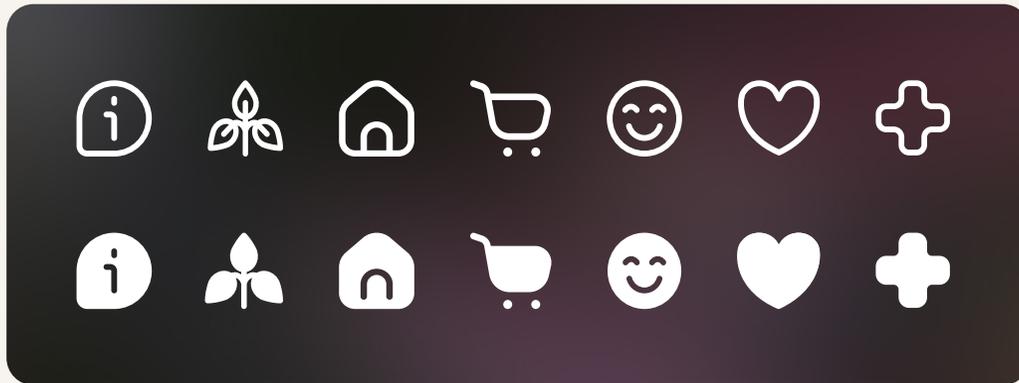
Mithilfe der Formsprache soll ein wichtiger Grundpfeiler der App kommuniziert werden: die Einfachheit. Mithilfe AR und KI sowie zahlreichen Hilfestellungen soll die Benutzung so einfach und problemlos wie möglich sein.



UI Components

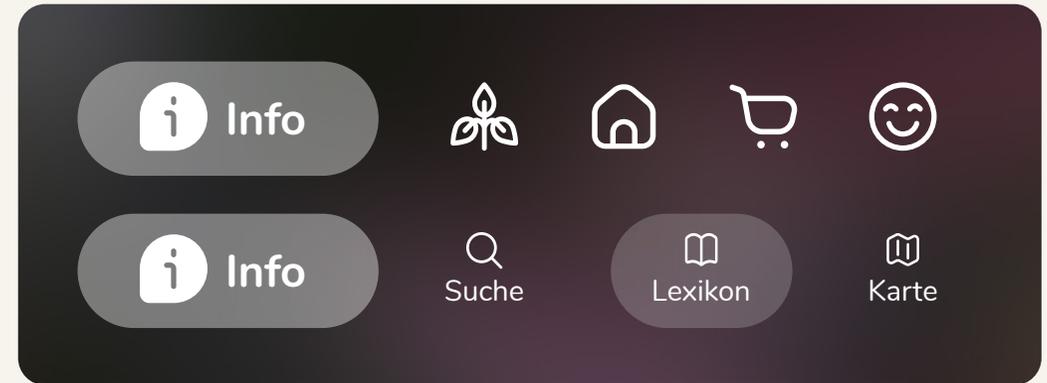
... Baustein für Baustein

Icons



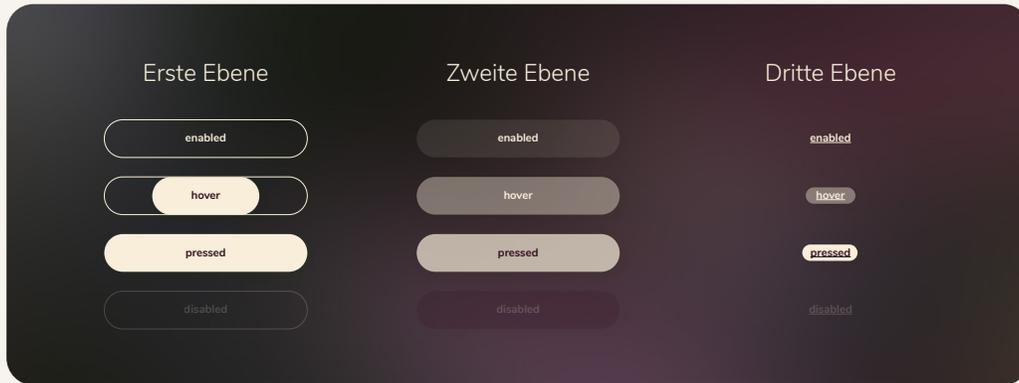
Die Icons für das User Interface existieren in zwei Varianten: im passiven Status als Lineart, im aktiven Staus als gefüllte Glyphe. Somit erkennen Benutzende sofort, in welchem Menüpunkt sie sich befinden oder ob eine Auswahl aktiv ist. Wie auch bei den Buttons und Containern, ist auch hier die Formsprache rund, freundlich und ansprechend aber gleichzeitig reduziert, um nicht zu verspielt zu wirken.

Menü



Um User:nnen die Benutzung der App zu erleichtern, hat das Menü zwei Ebenen: die Hauptebene (oben) und eine sich anpassende, dynamische Unterebene (unten). Klickt man in der Hauptebene auf einen Menüpunkt, z B. auf „Info“, gelangt man auf das Dashboard, eine Übersichtsseite des Reiters „Info“. Danach wechselt das Menü automatisch in die zweite Ebene und zeigt weitere Optionen an, wie hier im Beispiel „Suche“, „Lexikon“ und „Karte“. Mit Klick auf das Icon von „Info“ gelangt man wieder in die erste Ebene.

Buttons



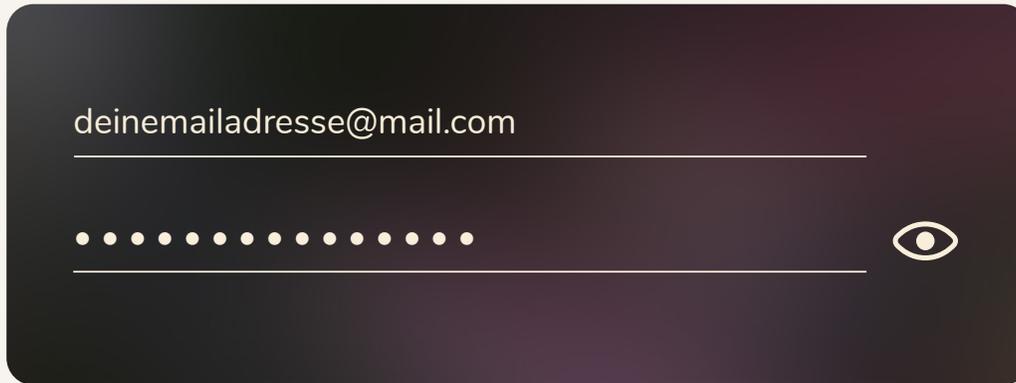
Die Buttons werden, je nach Wichtigkeit, einer der drei Ebenen zugeordnet. Die wichtigste Ebene bildet die erste; denn sie beinhaltet Buttons mit der höchsten Wichtigkeit. Diese Buttons sind auf Screens platziert, bei denen es notwendig ist, eine Auswahl zu treffen, um einen Schritt weiterzukommen. Die Buttons der zweiten Ebene werden verwendet, wenn auf einem Screen mehrere gleichwertige Optionen zur Auswahl stehen. Untergeordnete, eher seltener verwendete Funktionen werden mit einem Button der dritten Ebene gekennzeichnet.

Container



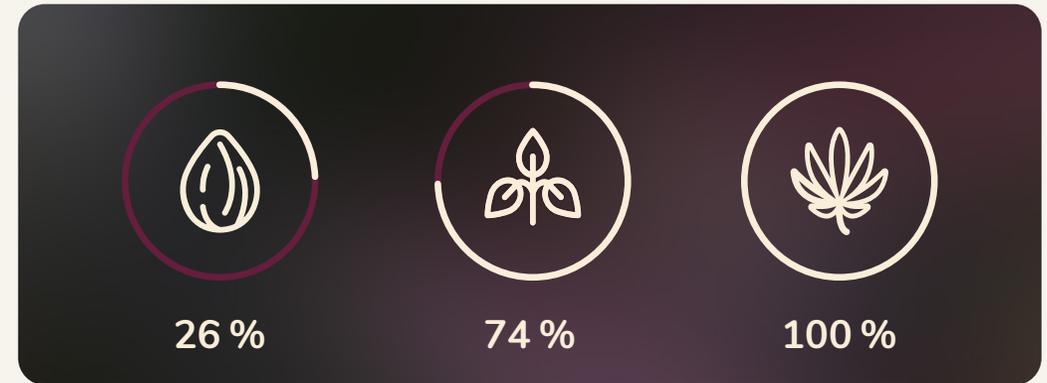
Um Inhalte zu gruppieren und dem Layout Struktur zu geben, werden Container verwendet. Diese fassen gleichwertige Elemente zusammen und verschaffen den User:innen einen Überblick über die Kategorien und Funktionen einer Unterseite. Besonders markant sind hier die weichgezeichneten, wie Glass aussehenden Container für die Cannabis-Sorten, die mittels Tiefenwirkung die Informationen von den Hintergründen abheben. Eine weitere Ebene bilden die kleineren Container, die die wichtigsten Informationen des Screens kennzeichnen.

Input



Um die Eingabefelder optisch ganz klar von den Buttons abzugrenzen, werden einfache Linien mit Platzhaltertexten für Inputfelder verwendet. Die Textvorschläge geben den User:innen unmissverständlich zu verstehen, welche Eingaben von ihnen erwartet werden. Das erhöht die Usability und minimiert Eingabefehler.

Fortschritt



Einige Funktionen, wie beispielsweise das Scannen einer Pflanze mithilfe von AR oder die Personalisierung der App nach einer Registrierung benötigen etwas Zeit, da im Hintergrund viele Prozesse ablaufen. Um die Wartezeit etwas zu verschönern, zeigt diese Ladeanimation den Fortschritt als Zahlenwert in Prozent an, der zusätzlich durch den Kreisausschnitt sowie das Icon visualisiert wird.



Styleguide

Alles auf einen Blick

Logo

haize

Typografie

Fraunces 120 pt

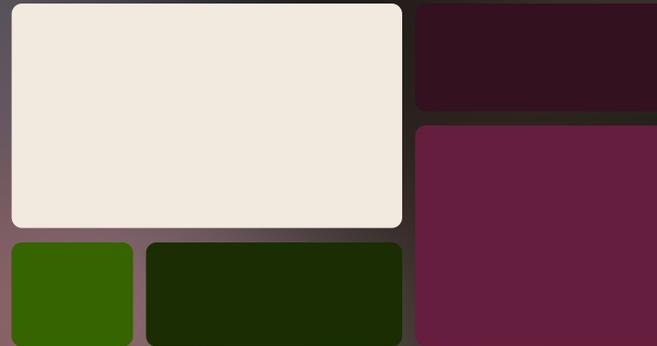
Nunito Bold 60 pt

Nunito Regular 40 pt

Container



Farbwelt



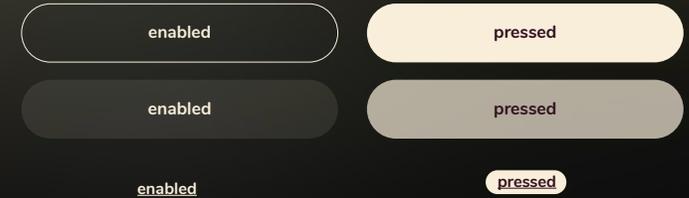
Icons



Fortschritt



Buttons



Bildsprache



Menüs



haize