

SEO

GTm

SEM

Begriffe

SEO

„Search Engine Optimization“

→ Suchmaschinenoptimierung

SEM

„Search Engine Marketing“

→ Suchmaschinenmarketing

GTM

„Google Tag Manager“



Begriffe im Bereich
des Online-Marketings

SEO: Suchmaschinenoptimierung

1

SEO: organische Suche

- bezieht sich auf die normalen Suchergebnisse, die unter den bezahlten Ergebnissen erscheinen
- Websitebetreiber, die bei den Suchergebnissen ganz oben stehen möchten, müssen ihre Website für Suchmaschinen optimieren



Durch **SEO** kann **kostenloser Traffic** generiert, die eigene **Positionierung** beeinflusst und die eigene **Sichtbarkeit** in Suchmaschinen erhöht werden.

Ungefähr 455.000.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Gesponsert

Jimdo
https://www.jimdo.com

Kostenlose Website erstellen — Deine professionelle...
Mit dem Jimdo Website-Baukasten gibst du deinem Business mühelos auch online ein Zuhause.

Preise & Pakete
Entscheide dich noch heute für das passende Paket für dein Business.

Tolle Templates & Designs
Deine Lieblingsvorlage auswählen und sofort online loslegen.

Logo Generator
Dein Business, deine Marke. Erstelle jetzt dein eigenes Logo.

Gesponsert

Wix
wix.com
https://de.wix.com/erstellen/website

Eigene Website erstellen — Testsieger für Internetseiten
Baue deine Website mit Wix.com und nutze kostenlose Design-Vorlagen, SEO-Tools und mehr.

Gesponsert

top10.com
https://www.top10.com/top-marken/site_erstellen

10 Top-Website-Baukästen 2023 — Eine Website gratis...
Top 10 der besten Website-Baukasten-Abos 2023 vergleichen und Traum-Website erstellen!

bezahlte Anzeigen

Website erstellen in 8 einfachen Schritten – so funktioniert's:

1. Methode zur **Website**-Erstellung wählen.
2. Domain registrieren.
3. Webhosting auswählen.
4. SSL-Zertifikat kaufen.
5. **Website**-Design festlegen.
6. Inhalte für Suchmaschinen optimieren.
7. Rechtliche Bestimmungen prüfen.
8. **Website** im Internet veröffentlichen.



Für Gründer
https://www.fuer-gruender.de/unternehmen-gruenden

[Anleitung] Professionelle Website selbst erstellen in 8 Schritten

Informationen zu hervorgehobenen Snippets Feedback geben

Wix
https://de.wix.com

Wix.com: Eigene Website erstellen | Kostenlose Homepage

...
Kostenlose Website erstellen mit dem Homepagebaukasten von Wix: Einfach, schnell & kostenlos! Vorlage wählen und in wenigen Minuten eigene Homepage.
Website erstellen Eigene Website erstellen Website-Templates Website Design

Jimdo
https://www.jimdo.com/website/wie-erstelle-ich-ein-...

Deine eigene Website erstellen
Sei jetzt online erfolgreich und erstelle eine Website mit Jimdo: Einfach, schnell, mit professionellem Design und ohne Programmierkenntnisse.

Weitere Fragen

Was kostet eine eigene Website zu erstellen?

Wo kann ich kostenlos eine Website erstellen?

Wie kann ich selbst eine Website erstellen?

Was braucht man alles für eine eigene Website?

Feedback geben

CHIP Praxistipps
https://praxistipps.chip.de/Internet

Website erstellen: Tipps & Anbieter
17.08.2023 — Um eine Website zu erstellen, wählen Sie die Art der Website aus, die Sie erstellen wollen und starten in der Regel mit einem Website-Template.

lonos.de
https://www.lonos.de/websites/homepage-erstellen

Eigene Website erstellen | Günstig zur Homepage
In diesem Video erfahren Sie, wie Sie ohne viel Aufwand oder Fachwissen eine eigene Website erstellen können und was Sie dabei beachten sollten.

Squarespace
https://de.squarespace.com

Squarespace: Website-Builder – Einfach Websites erstellen
Der Website-Builder von Squarespace bietet dir Templates und Inspiration, um schnell und einfach deine eigene Homepage zu erstellen. Jetzt loslegen!

SEO

SEO: Vor- & Nachteile

+ langfristige Sichtbarkeit

+ Kostenersparnis

+ Vertrauensbildung

+ bessere Nutzererfahrung

- zeitaufwendig

- ständige Anpassungen

SEM: Suchmaschinenmarketing

2

SEM

- umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung neuer Website-Besucher*innen über Suchmaschinen

Was ist SEA?

„Search Engine Advertising“, d.h. Suchmaschinenwerbung

- bezahlte Anzeigen: ganz oben auf der Suchergebnisseite erscheinen bis zu vier Anzeigen, die als Werbung gekennzeichnet sind
- CPC (cost per click)

SEM = SEO + SEA



SEM wird als **Überbegriff** verwendet, der das **bezahlte** und **unbezahlte Suchmaschinenmarketing** einschließt.

SEA: Vor- & Nachteile

+ schnelle Ergebnisse



— teuer

— kurzfristige Ergebnisse

— Ignoranz einiger Nutzer*innen

Ungefähr 455.000.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Gesponsert

Jimdo
https://www.jimdo.com

Kostenlose Website erstellen — Deine professionelle...
Mit dem Jimdo Website-Baukasten gibst du deinem Business mühelos auch online ein Zuhause.

Preise & Pakete
Entscheide dich noch heute für das passende Paket für dein Business.

Tolle Templates & Designs
Deine Lieblingsvorlage auswählen und sofort online loslegen.

Logo Generator
Dein Business, deine Marke. Erstelle jetzt dein eigenes Logo.

Gesponsert

Wix
wix.com
https://de.wix.com/erstellen/website

Eigene Website erstellen — Testsieger für Internetseiten
Baue deine Website mit Wix.com und nutze kostenlose Design-Vorlagen, SEO-Tools und mehr.

Gesponsert

top10.com
https://www.top10.com/top-marken/site_erstellen

10 Top-Website-Baukästen 2023 — Eine Website gratis...
Top 10 der besten Website-Baukasten-Abos 2023 vergleichen und Traum-Website erstellen!

SEA

Website erstellen in 8 einfachen Schritten – so funktioniert's:

1. Methode zur Website-Erstellung wählen.
2. Domain registrieren.
3. Webhosting auswählen.
4. SSL-Zertifikat kaufen.
5. Website-Design festlegen.
6. Inhalte für Suchmaschinen optimieren.
7. Rechtliche Bestimmungen prüfen.
8. Website im Internet veröffentlichen.



Für Gründer
https://www.fuer-gruender.de/unternehmen-gruenden

[Anleitung] Professionelle Website selbst erstellen in 8 Schritten

Informationen zu hervorgehobenen Snippets Feedback geben

= SEM

Wix
https://de.wix.com

Wix.com: Eigene Website erstellen | Kostenlose Homepage

...
Kostenlose Website erstellen mit dem Homepagebaukasten von Wix: Einfach, schnell & kostenlos! Vorlage wählen und in wenigen Minuten eigene Homepage.
Website erstellen Eigene Website erstellen Website-Templates Website Design

Jimdo
https://www.jimdo.com/website/wie-erstelle-ich-ein-...

Deine eigene Website erstellen
Sei jetzt online erfolgreich und erstelle eine Website mit Jimdo: Einfach, schnell, mit professionellem Design und ohne Programmierkenntnisse.

Weitere Fragen

- Was kostet eine eigene Website zu erstellen?
- Wo kann ich kostenlos eine Website erstellen?
- Wie kann ich selbst eine Website erstellen?
- Was braucht man alles für eine eigene Website?

Feedback geben

CHIP Praxistipps
https://praxistipps.chip.de/Internet

Website erstellen: Tipps & Anbieter
17.08.2023 — Um eine Website zu erstellen, wählen Sie die Art der Website aus, die Sie erstellen wollen und starten in der Regel mit einem Website-Template.

lonos.de
https://www.lonos.de/websites/homepage-erstellen

Eigene Website erstellen | Günstig zur Homepage
In diesem Video erfahren Sie, wie Sie ohne viel Aufwand oder Fachwissen eine eigene Website erstellen können und was Sie dabei beachten sollten.

Squarespace
https://de.squarespace.com

Squarespace: Website-Builder – Einfach Websites erstellen
Der Website-Builder von Squarespace bietet dir Templates und Inspiration, um schnell und einfach deine eigene Homepage zu erstellen. Jetzt loslegen!

SEO

GTM: Google Tag Manager

3

GTM: Google Tag Manager

- erfasst Interaktionen, die auf einer Website oder in einer App getätigt werden
- Weiterleitung an angebundene Tools, die die Daten auswerten



kostenloses Tool von Google, das es ermöglicht **Tags** auf Webseiten zu verwalten und zu aktualisieren, ohne dass dazu **direkte Änderungen** Website-Code vorgenommen werden müssen..

Neues Konto hinzufügen

Kontoeinrichtung

Kontoname

Beispiel GmbH

Land

Deutschland

Daten anonym an Google und andere weitergeben ⓘ

Containerkonfiguration

Containername

www.Beispiel.de

Zielplattform

- Web**
Wird auf Seiten von Websites für Computer und Seiten ...
- iOS**
Wird in iOS-Apps verwendet
- Android**
Wird in Android-Apps verwendet
- AMP**
Wird in Accelerated Mobile Pages verwendet
- Server**
For server-side instrumentation and measurement

Erstellen

Abbrechen

Container

← Tag Manager

Arbeitsbereich Versionen Verwaltung

Neues Konto hinzufügen

Kontoeinrichtung

Kontoname
Beispiel GmbH






Land
Deutschland

Daten anonym an Google und andere weitergeben ⓘ

Containerkonfiguration

Containername
www.Beispiel.de

Zielplattform

 Web Wird auf Seiten von Websites für Computer und Seiten ...	✓
 iOS Wird in iOS-Apps verwendet	
 Android Wird in Android-Apps verwendet	
 AMP Wird in Accelerated Mobile Pages verwendet	
 Server For server-side instrumentation and measurement	

Erstellen **Abbrechen**

[Nutzungsbedingungen](#) · [Datenschutzerklärung](#)

----- **Anlage von Containern:** In den Containern werden alle Tags gespeichert, die auf der Website ausgespielt werden sollen.

Benutzeroberfläche

The screenshot shows the Google Tag Manager mobile interface. At the top, the browser status bar displays the time 23:38, the date Montag 13. Nov., and battery level at 78%. The address bar shows the URL tagmanager.google.com. The page header includes the Tag Manager logo, account information (Alle Konten > Beispiel GmbH), the domain www.Beispiel.de, and a search bar. Below the header, navigation tabs for 'Arbeitsbereich', 'Versionen', and 'Verwaltung' are visible, along with the container ID GTM-WZQGRNZR and a 'Senden' button. The main content area is divided into three columns: 'Neues Tag' (Add New Tag), 'Wird bearbeitet' (Being Edited), and 'Änderungen nicht verö...' (Changes not published). The 'Neues Tag' section offers a 'Neues Tag hinzufügen' button. The 'Wird bearbeitet' section shows zero changes, additions, or deletions, with a 'Arbeitsbereiche verwalten' button. The 'Änderungen nicht verö...' section provides instructions on how to publish changes. A bottom section titled 'Änderungen im Arbeitsbereich' contains a pencil icon and the message 'Dieser Arbeitsbereich enthält keine Änderungen.' with a 'Weitere Informationen' link.

23:38 Montag 13. Nov. tagmanager.google.com

Tag Manager Alle Konten > Beispiel GmbH www.Beispiel.de In Arbeitsbereich suchen

Arbeitsbereich Versionen Verwaltung GTM-WZQGRNZR Änd. im Arbeitsbereich: 0 In Vorschau ansehen Senden

AKTUELLER ARBEITSBEREICH
Default Workspace

Übersicht
Tags
Trigger
Variablen
Ordner
Vorlagen

Neues Tag
Sie können aus mehr als 50 Tag-Typen auswählen
Neues Tag hinzufügen

Beschreibung
Beschreibung bearbeiten

Wird bearbeitet
Default Workspace
Änderungen im Arbeitsbereich
0 Geändert 0 Hinzugefügt 0 Gelöscht
Arbeitsbereiche verwalten

Änderungen nicht verö...
Fügen Sie Tags hinzu und veröffentlichen Sie den Container, damit die Änderungen übernommen werden.

Änderungen im Arbeitsbereich
Dieser Arbeitsbereich enthält keine Änderungen.
Weitere Informationen

23:38 Montag 13. Nov. tagmanager.google.com - Privat

Arbeitsbereich Versionen Verwaltung GTM-WZQGRNZR Änd. im Arbeitsbereich: 0 In Vorschau ansehen Senden

AKTUELLER ARBEITSBEREICH
Default Workspace

Übersicht
Tags
Trigger
Variablen
Ordner
Vorlagen

Google Tag Manager installieren

Kopieren Sie den unten stehenden Code und fügen Sie ihn auf jeder Seite Ihrer Website ein.

1. Fügen Sie diesen Code so weit oben wie möglich im **<head>**-Abschnitt des Codes der Seite ein:

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=  
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);  
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WZQGRNZR');</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->
```

2. Fügen Sie diesen Code direkt nach dem öffnenden **<body>**-Tag ein:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->  
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WZQGRNZR"  
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>  
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

3. Website testen (optional):

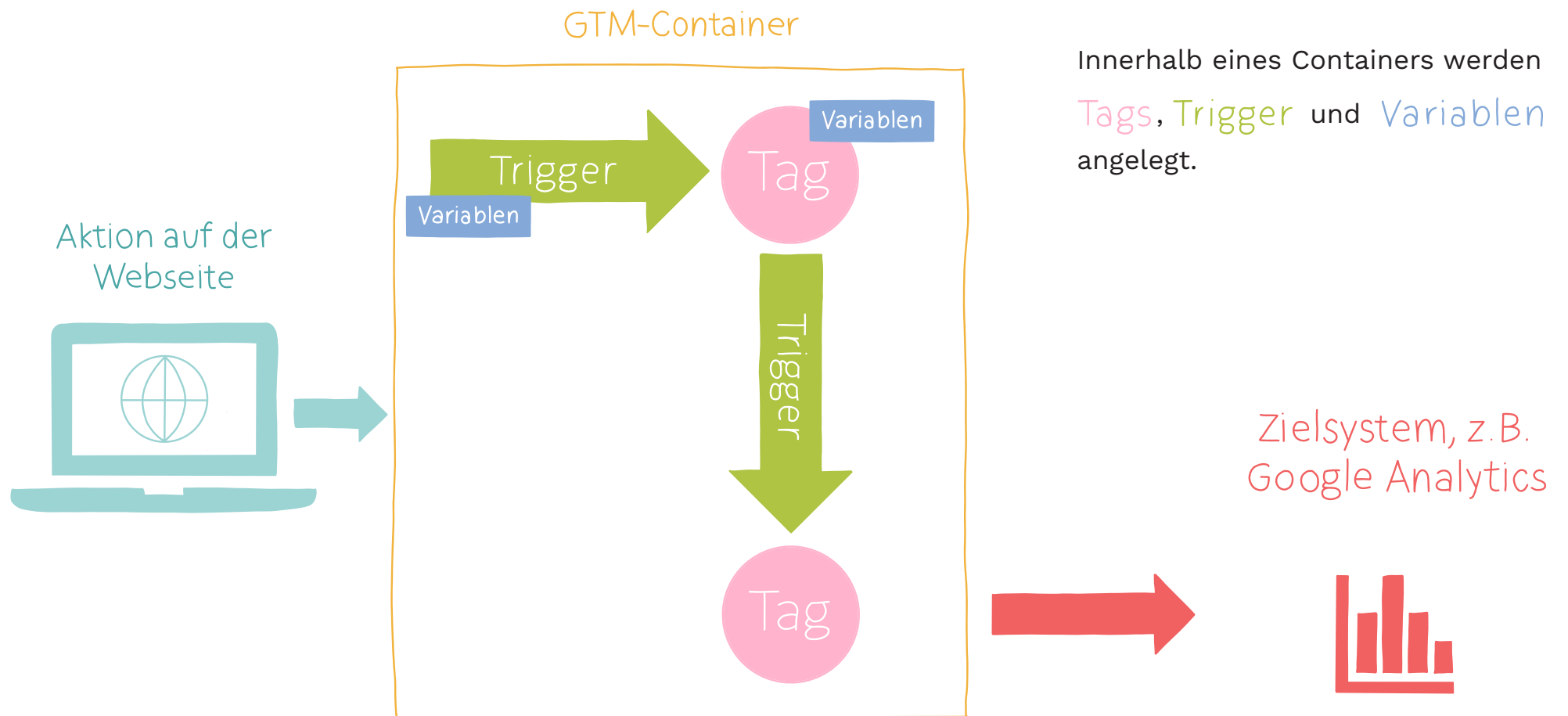
Testen

Weitere Informationen zum Installieren des Google Tag Manager-Snippets erhalten Sie [in unserer Kurzanleitung](#).

Ok

Code: Einfügen auf der Website

Funktionsweise

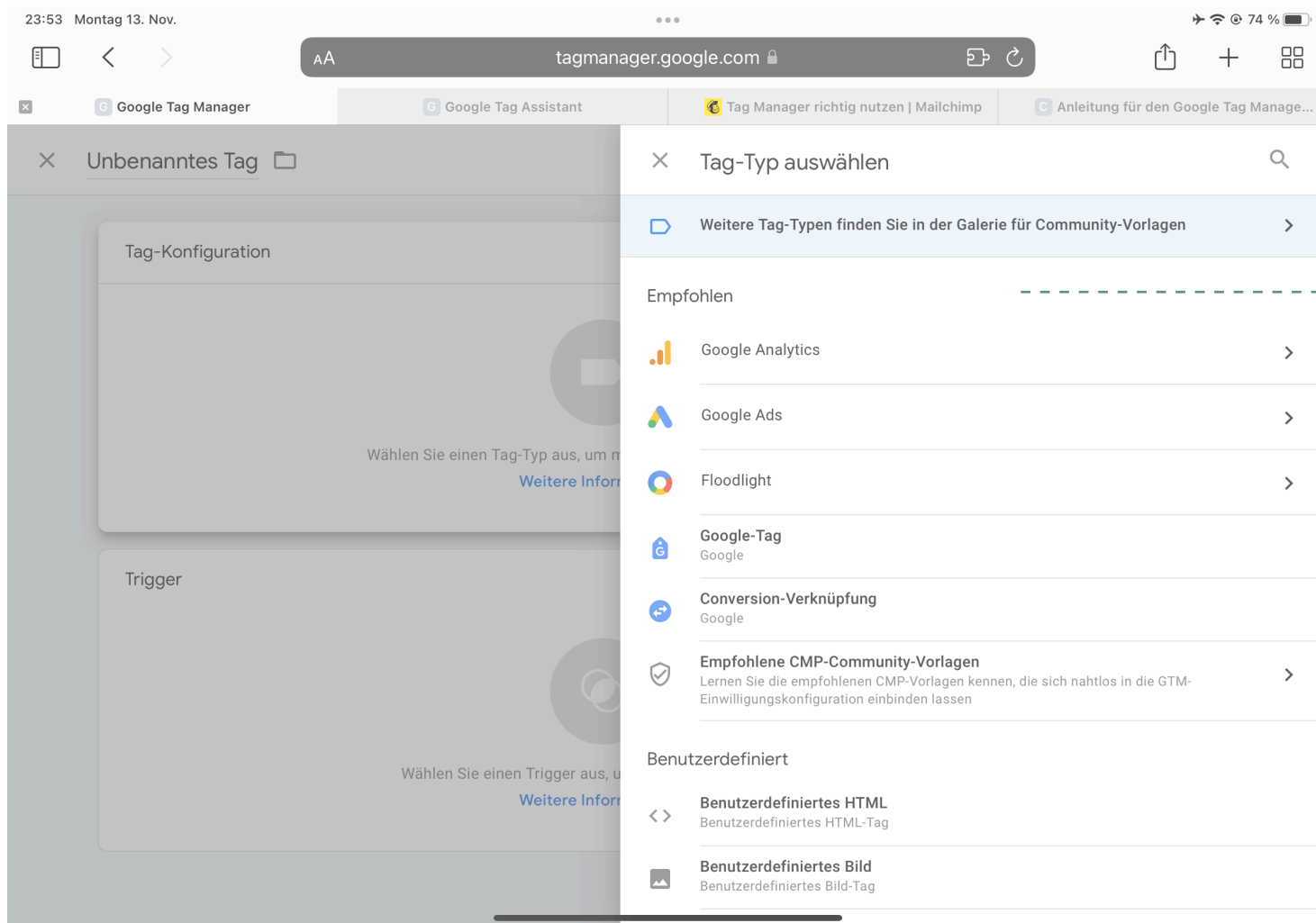


Ein **GTM-Container** steht für eine Webseite und beinhaltet alle Tracking-Codes.

Innerhalb eines Containers werden **Tags**, **Trigger** und **Variablen** angelegt.

Zielsystem, z.B.
Google Analytics

Tags



Tag: legt fest, wohin Daten geschickt werden

23:54 Montag 13. Nov.

tagmanager.google.com

Google Tag Manager

Google Tag Assistant

Tag Manager richtig nutzen | Mailchimp


Anleitung für den Google Tag Manage...


Unbenanntes Tag


Speichern

Tag-Konfiguration

Tag-Typ

 **Google Analytics: Universal Analytics**
Google Marketing Platform


ALT 

 Dies ist ein alter Tag-Typ

Tracking-Typ

Seitenaufuf

- ✓ Seitenaufuf
- Ereignis
- Transaktion
- Sozial
- Timing
- Link gestalten
- Formular gestalten

diesem Tag aktivieren 

Tracking-Typ: definiert, wie ein Tag Informationen sammelt und verarbeitet

Trigger

23:55 Montag 13. Nov.

tagmanager.google.com

Google Tag Manager

Google Tag Assistant

Tag Manager richtig nutzen | Mailchimp

Anleitung für den Google Tag Manage...

Unbenannter Trigger

Triggerkonfiguration

Triggertyp

Seitenaufwurf - Fenster geladen

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Ereignisse, die beim Laden eines Fensters ausgelöst werden

Einige Ereignisse, die beim Laden eines Fensters ausgelöst werden

Trigger-Typ auswählen

Seitenaufwurf

- DOM ist bereit.
- Fenster geladen
- Initialisierung
- Initialisierung der Einwilligung
- Seitenaufwurf

Klick

- Alle Elemente
- Nur Links

Nutzer-Engagement

- Elementsichtbarkeit
- Formular senden

Trigger: bestimmt, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, damit ein Tag ausgespielt wird.

Variablen

The screenshot shows the Google Tag Manager interface on a mobile device. The browser address bar displays 'tagmanager.google.com'. The main interface is in German, with the 'Variablen' (Variables) section selected in the left sidebar. A modal dialog titled 'Integrierte Variablen konfigurieren' (Configure Integrated Variables) is open, showing a list of variables to be configured. The 'Seiten' (Pages) section is expanded, and the following variables are checked:

- Page URL
- Page Hostname
- Page Path
- Referrer

The 'Dienstprogramme' (Utilities) section is also expanded, with the following variables checked:

- Event

The 'Fehler' (Errors) section is also expanded, with the following variables checked:

- Error Message
- Error URL

The 'Benutzerdefinierte Variablen' (Custom Variables) section is empty, with the message 'Dieser Container enthält keine benutzerdefinierten Variablen' (This container contains no custom variables).

----- Variablen: legen fest, wo Werte abgefragt und wo diese gespeichert werden.

GTM: Vor- & Nachteile

- + keine Programmierkenntnisse erforderlich
- + Kosten- und Zeitersparnis
- + Zentralisierte Verwaltung
- + Zusammenarbeit

-
- Abhängigkeit von Google
 - Lernkurve
 - kein direkter Support

Leonie Dreismickenbecker

le351dre@htwg-konstanz.de

Danke!