

CREATIVE BRIEF

KOMMUNIKATION IN FAMILIEN

- 01 AUSGANGSLAGE
- 02 AUFGABE
- 03 ZIEL
- 04 PERSONA
- 05 WETTBEWERBER
- 06 SITUATIONSMETAPHER
- 07 KERNBOTSCHAFT
- 08 SLOGAN
- 09 REAKTION
- 10 REASON WHY
- 11 ANMUTUNGSKRITERIEN
- 12 VORGABEN
- 13 MEDIEN
- 14 ZEITPLAN
- 15 TEAM



AUSGANGSLAGE

Die Kommunikation in Familien ist von entscheidender Bedeutung, besonders wenn Familienmitglieder nicht mehr am selben Ort leben. Es erfordert aufmerksames Zuhören, respektvolle Sprache, Klarheit und Offenheit.

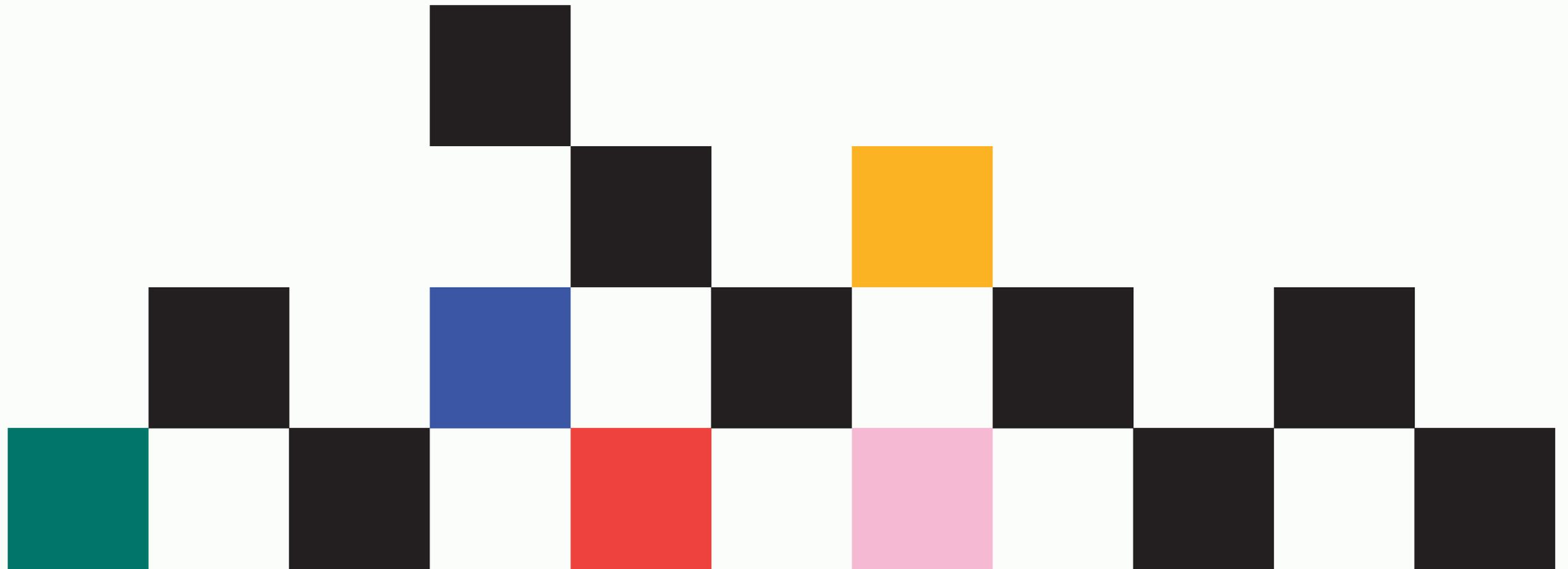
Zeit für Gespräche und das gemeinsame Lösen von Problemen, so wie regelmäßiger Kontakt stärken die Bindung und fördern ein gesundes Familienleben, selbst wenn man räumlich voneinander getrennt ist.



AUFGABE

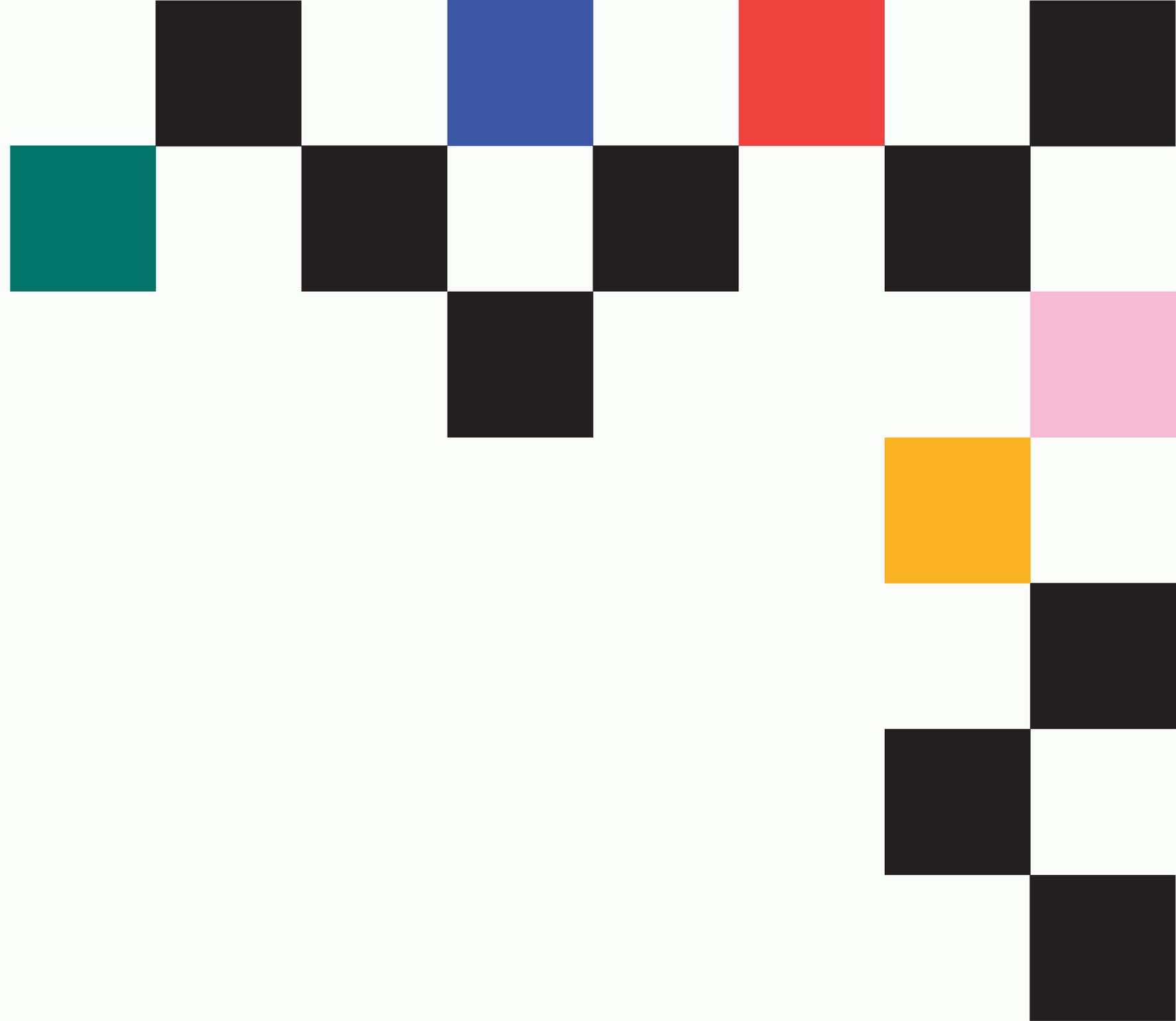
Konzeptionelle Gestaltung einer Smartphone Applikation
welche diese eine kleine „Welt“ rettet.
Diese Applikation wird auf einem 70x100cm Plakat mit
mindestens drei Screens vorgestellt wird.

DIGITALE APPLIKATION



ZIEL

Die Applikation wird die Kommunikation in Familien verbessern und den Kontakt aufrechterhalten, selbst über große räumliche Distanz



STECKBRIEF PERSONA

Silvia, 52 Jahre, weibl.

Bildungsgrad: abgeschlossenes Studium

Wohnort: Karlsruhe, ländlich

Wohnart: Eigenheim (abbezahlt)

Familienstand: Verheiratet, 2 Kinder (18+26Jahre)

Job: selbst. Apothekerin (seit ca. 23 Jahren) aktuell 4 Tage Woche

Freizeit: e.a Dorfcafé, Bürgerverein, Hund spazieren gehen

Hobby: Joggen, selten Fitnessstudio

KFZ: Volkswagen Touran (2020, damals neuwagen)

Handy: iPhone 13

Musik: 80er

Wo kauft die Persona ein: Edeka, Metzgerei, Wochenmarkt

Mittelkonsole KFZ: Einkaufsmärkchen, Handdisinfektionsmittel, Taschentücher

Angst vor? Feuerwerk, Hausbrand, um die Kinder

Manchmal Traurig wegen: Im Haus alleine zu sein.

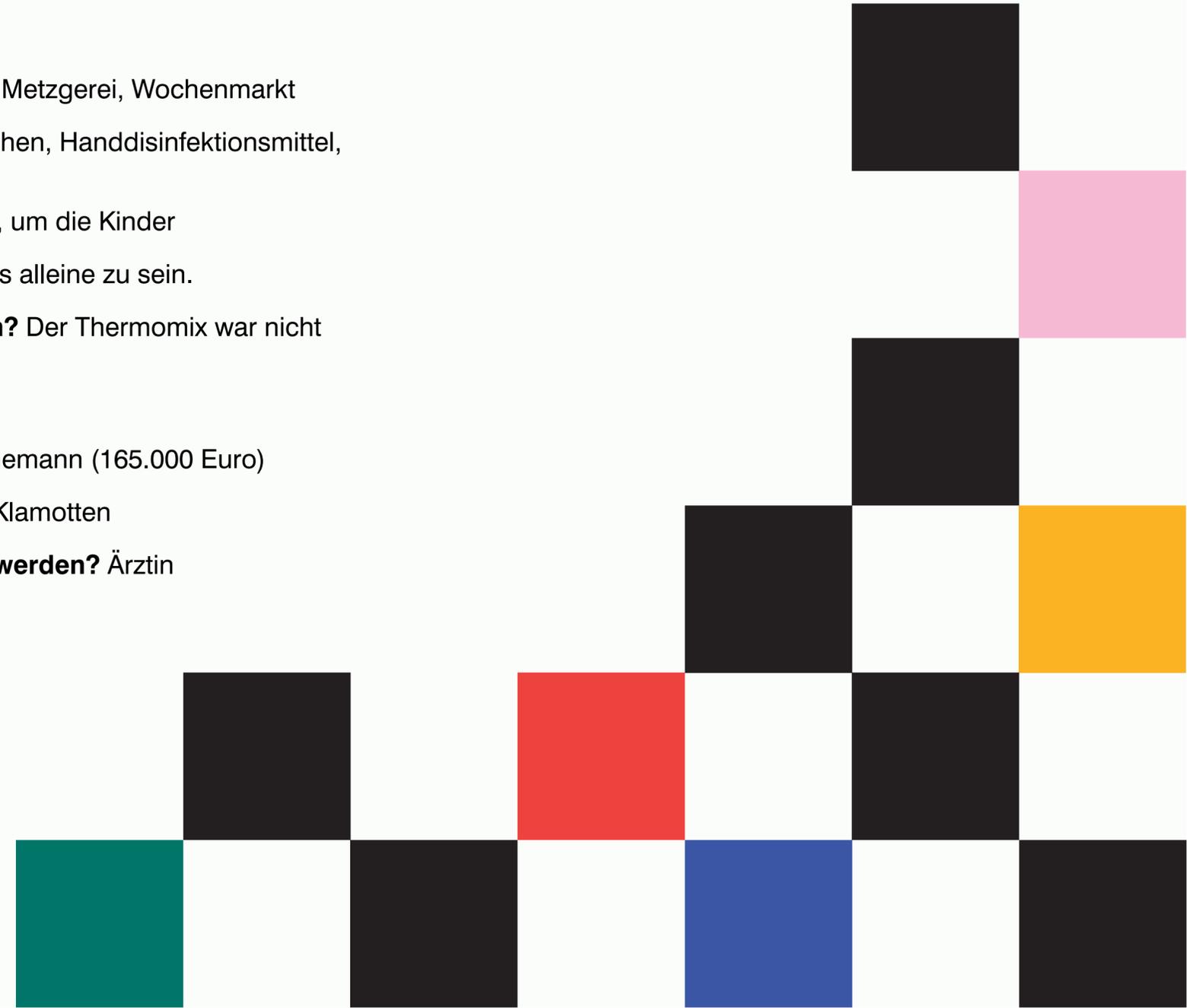
Weswegen schon einmal gelogen? Der Thermomix war nicht wirklich im Angebot

Partei: Grüne

Kontostand: geteiltes Konto mit Ehemann (165.000 Euro)

Ebay Suche: Gebrauchte Bücher, Klamotten

Was wollte die Persona als Kind werden? Ärztin



PERSONA TEXT

Silvia, auch „Silvi“ genannt, ist eine ausgezeichnete Wahl als Botschafterin für eine Familienkommunikations App. Mit 52 Jahren bringt sie eine umfassende Lebenserfahrung mit und versteht die Bedürfnisse von Ihrer Familie. Dank ihres abgeschlossenen Studiums und ihrer langjährigen Karriere als selbstständige Apothekerin ist sie eine vertrauenswürdige Quelle für Ratschläge und Unterstützung. Diese Präzision und Verantwortung spiegeln sich in ihrer einfühlsamen Kommunikation wider.

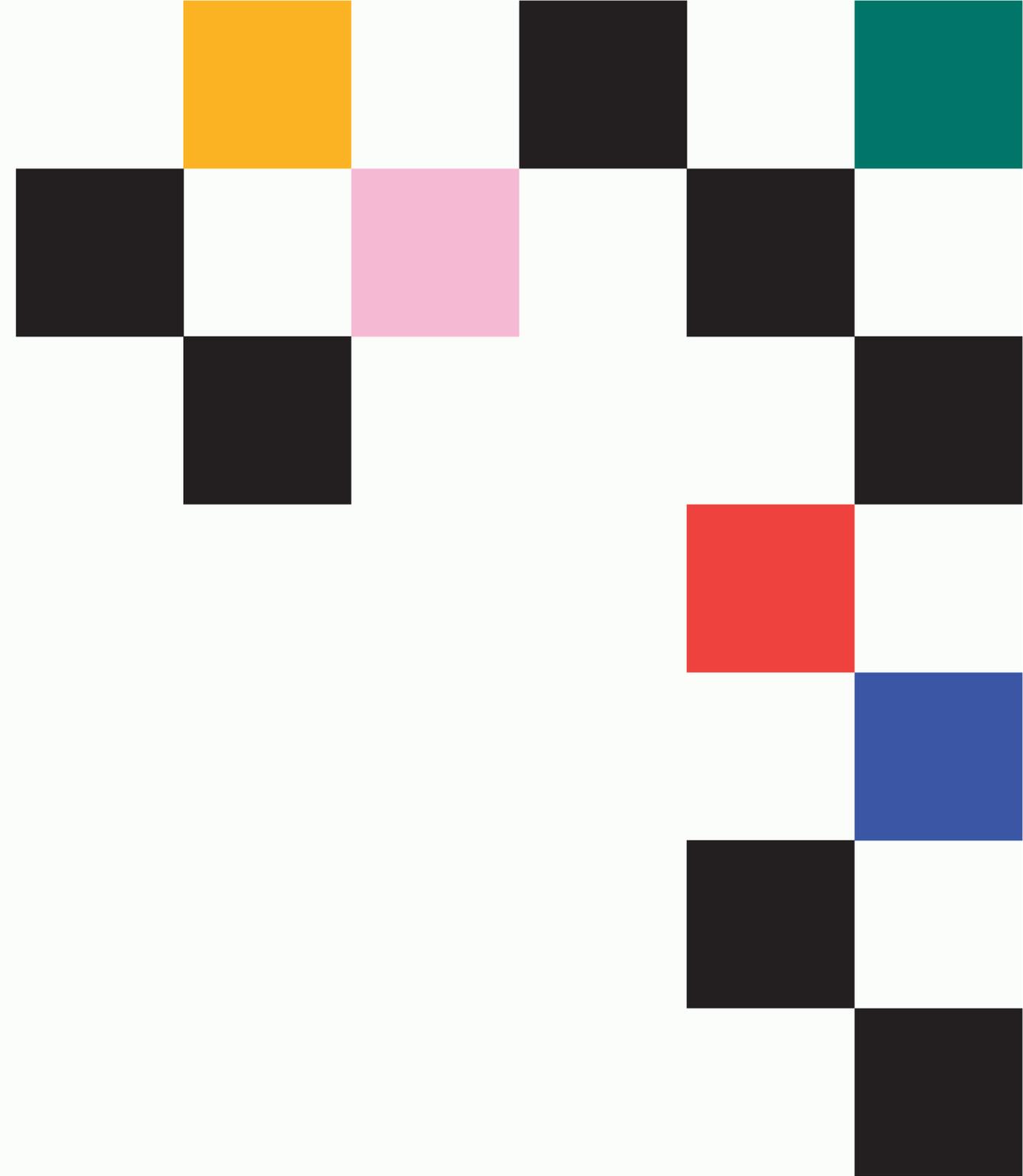
Als Mutter von zwei erwachsenen Kindern und Ehefrau hat Silvia wertvolle Erfahrungen im Familienmanagement. Sie erkennt die Bedeutung effektiver Familienkommunikation, insbesondere wenn Kinder räumlich entfernt leben, und kann aus eigener Erfahrung berichten.

Ihr aktives soziales Engagement in ihrem ländlichen Wohnort verdeutlicht ihre Kommunikationsfähigkeit, was für eine Familienkommunikations-App von großer Bedeutung ist.

Silvia nutzt ein iPhone 13, was auf ihre Technikaffinität hinweist. Sie bleibt trotz rascher technologischer Entwicklungen gelassen und aktuell.

Ihre Ängste, insbesondere bezüglich der Sicherheit ihrer Kinder, verdeutlichen ihre enge emotionale Bindung zu ihrer Familie.
Ihre politischen Präferenzen zeigen ihr Umweltbewusstsein und soziales Verantwortungsbewusstsein.
Ihr Bestreben, trotz guter finanzieller Lage nachhaltig zu handeln, wird nicht nur in ihren eBay-Suchen klar.
Für sie zählt ganz klar, Qualität vor Quantität.
Als Kind träumte sie davon, Ärztin zu werden, was ihre natürliche Hilfsbereitschaft und Fürsorge unterstreicht.

Insgesamt ist Silvia eine herzliche, kommunikative und sozial engagierte Frau, die sich perfekt als Botschafterin für eine Familienkommunikations-App eignet.

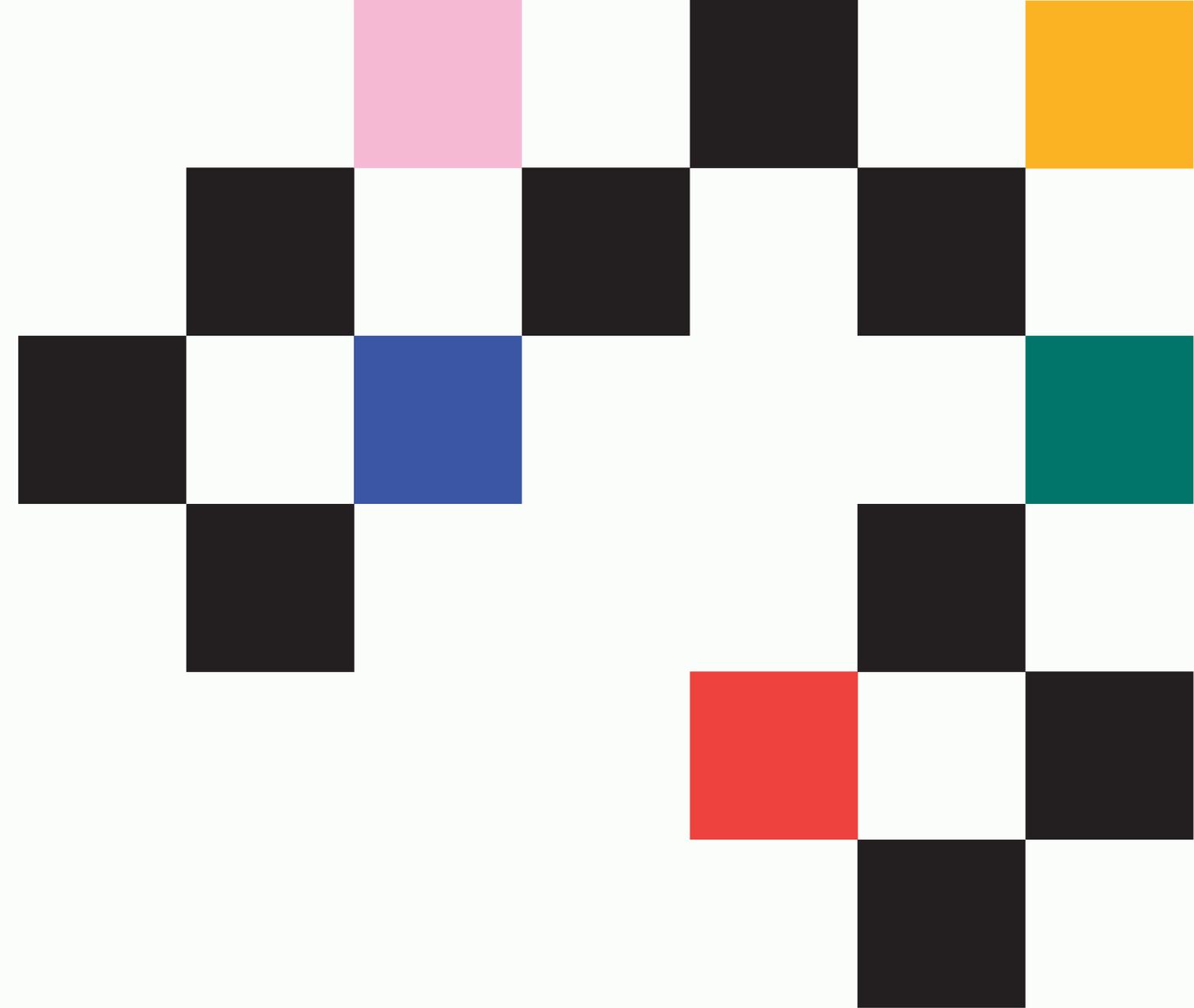


WETTBEWERBER

Zu den Mitbewerbern zählen Kommunikationsapps wie:
Life360, Cozi, Whatsapp

Unterschiedliche Generationen bringen oft
unterschiedliche Kommunikationsstile und Präferenzen
mit sich.

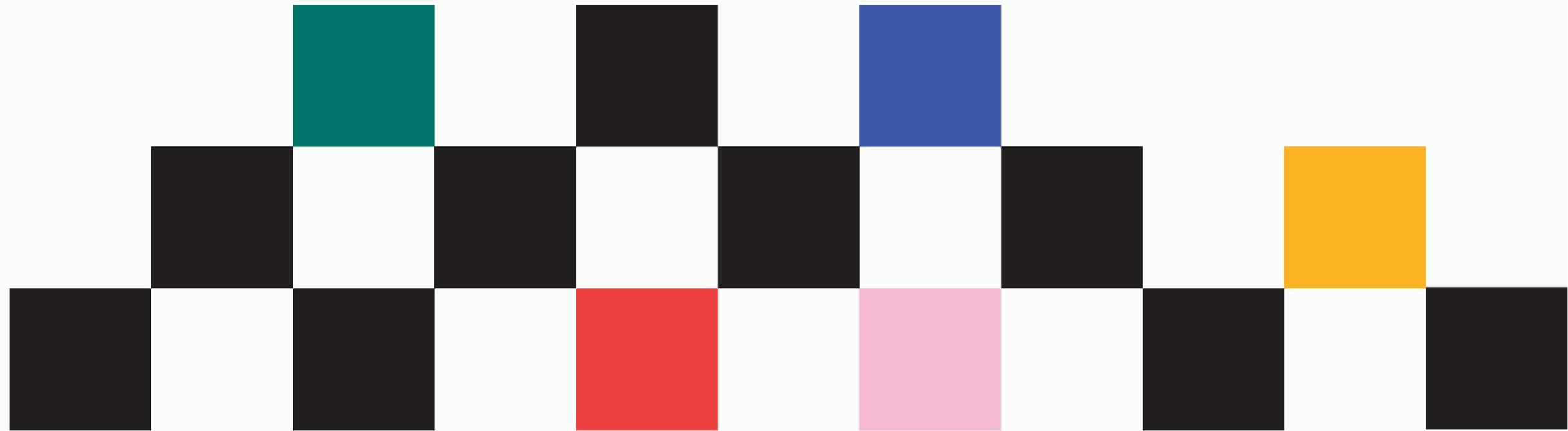
Heutzutage haben viele Familienmitglieder oft
vollgepackte Zeitpläne mit Arbeit, Schule, außerschuli-
schen Aktivitäten und anderen Verpflichtungen.



SITUATIONSMETAPHER

Die Familienkommunikation gleicht einem Puzzle, jedes Gespräch setzt ein weiteres Stück zusammen, und gemeinsam gestalten wir das wundervolle Gesamtbild unseres Zusammenhalts.

DIGITALE APPLIKATION



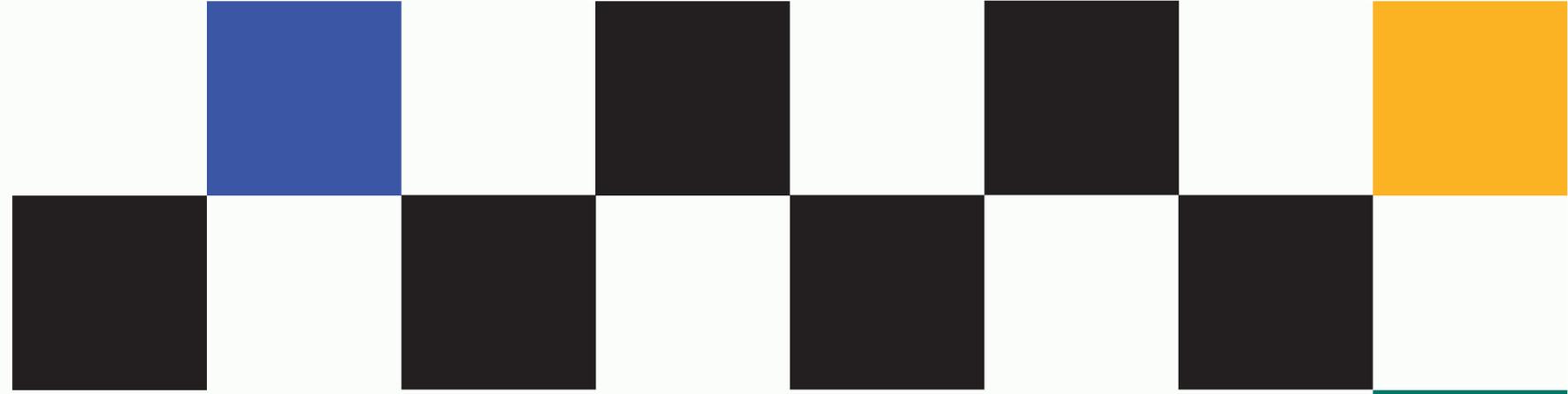
KERNBOTSCHAFT

WIR VERBINDEN FAMILIENMITGLIEDER.

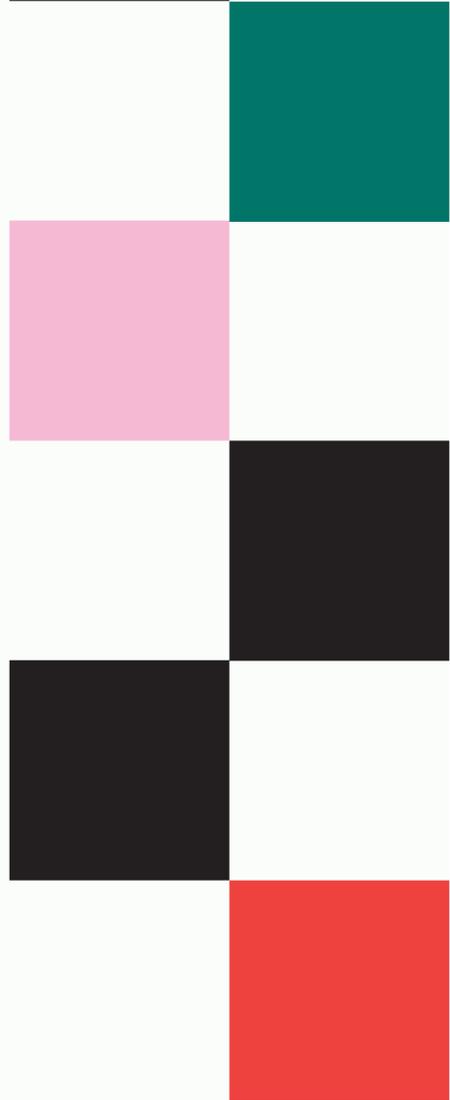
DIGITALE APPLIKATION



SLOGAN



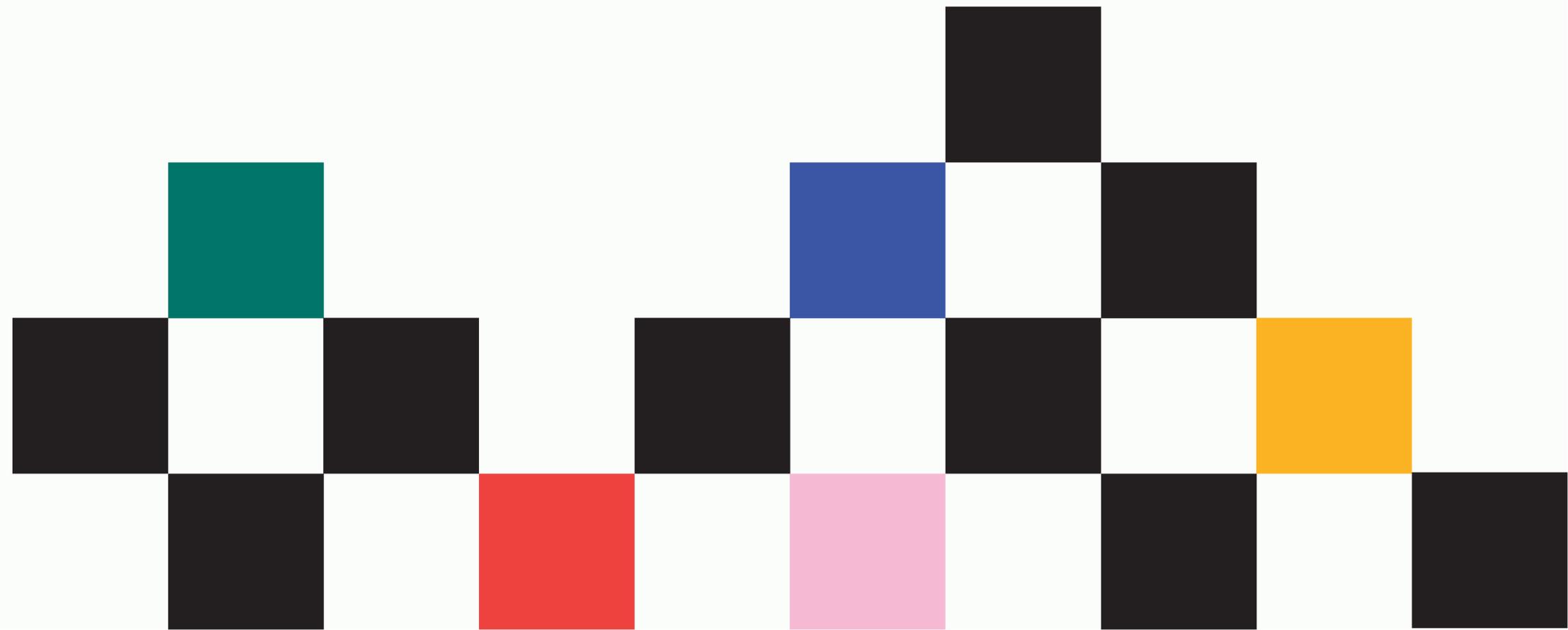
**ZUSAMMEN
WACHSEN.**



DIGITALE APPLIKATION

REASON WHY

Familie kann man sich nicht aussuchen.
Es gibt manchmal Streit und oft geht sie uns einfach auf die Nerven.
Doch letztlich haben wir nur diese eine. Wenn sich unsere Wege einmal trennen, ist es beinahe unmöglich, wieder zueinanderzufinden. Auch wenn wir nicht darüber entscheiden können, welche Familie wir haben, liegt die Entscheidung, ob es zu einem Bruch kommt, letztlich in der Hand aller Betroffenen.



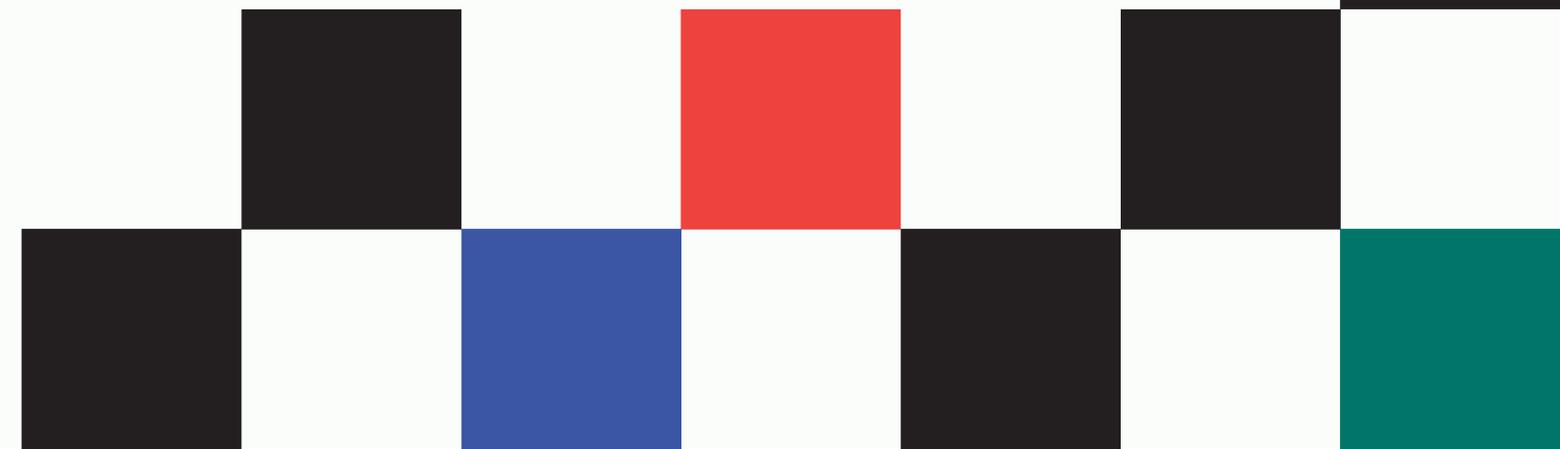
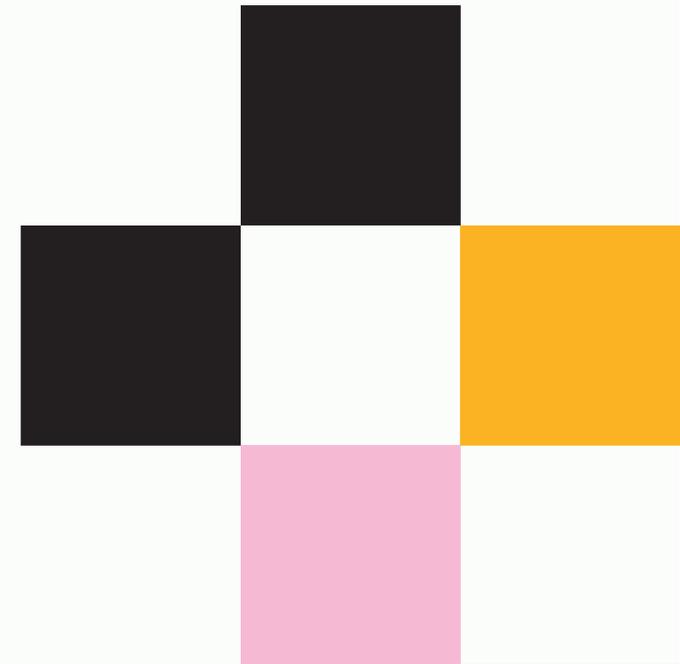
ANMUTUNGSKRITERIEN

**VERBINDET.
PERSÖHNLICH.
VERTRAUT.
INTUITIV.**



VORGABEN

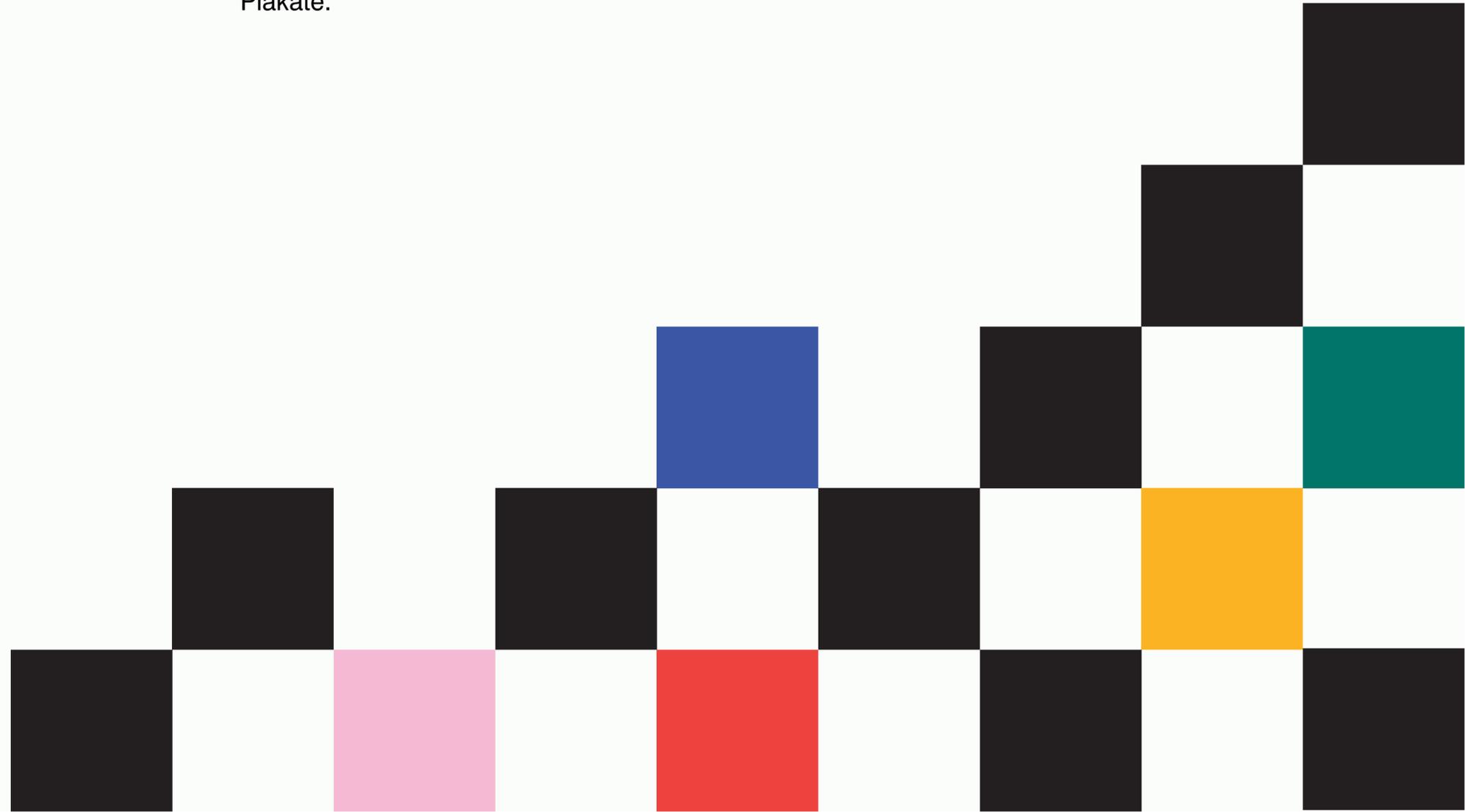
**EINFACH.
KLAR.
INDIVIDUELL.**



MEDIEN

Zu den Medien welche die gestaltete App kommunikativ wiedergeben, gehören:
Mobile Endgeräte, Tablet-PCs, Desktop-Pcs,
Plakate.

DIGITALE APPLIKATION



ZEITPLAN

Phase 01.

Creative Brief, Ideen Ausformulierung,
Konzept.

02.

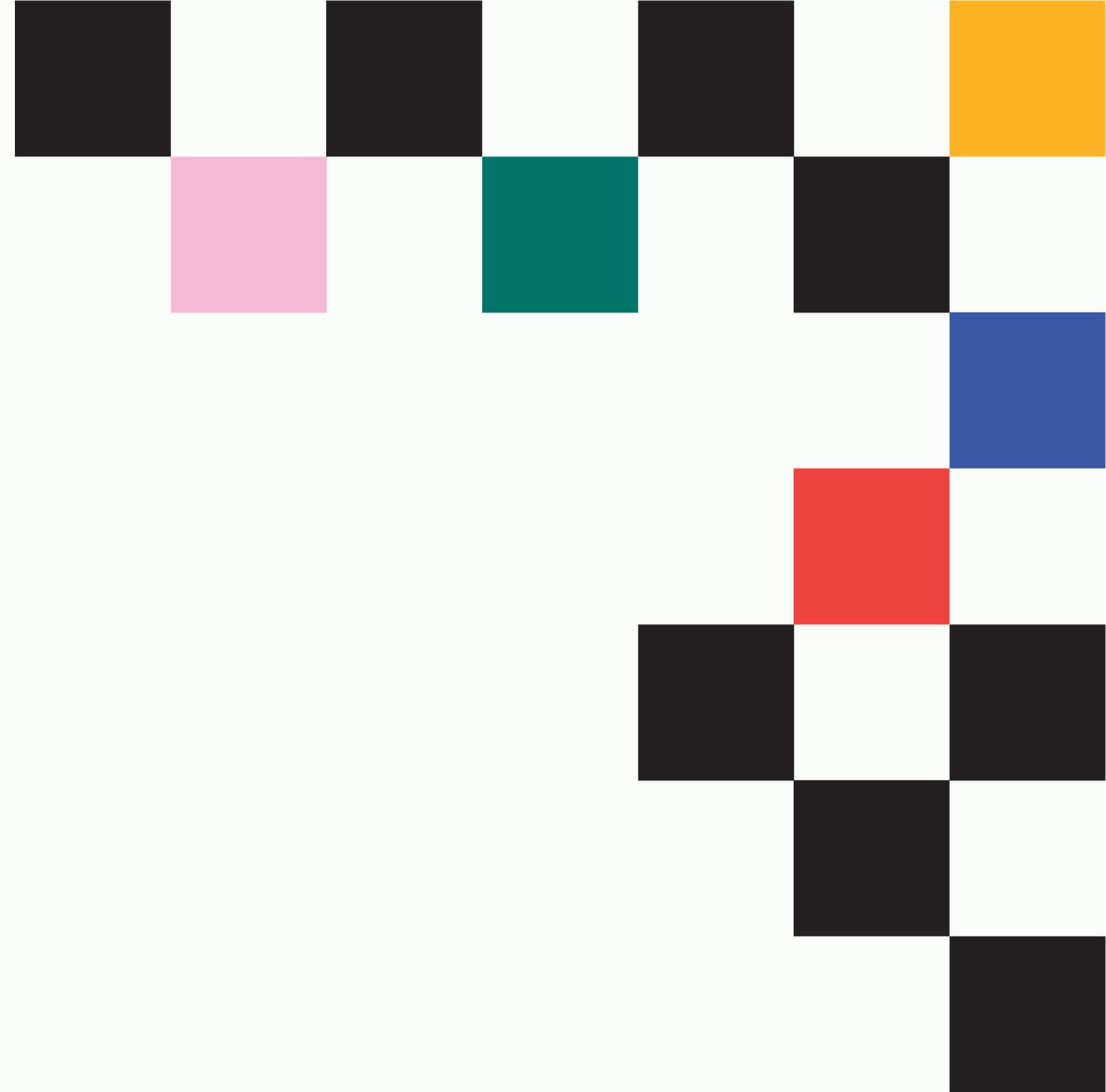
Überarbeitung Creative Brief,
Analyse, App Gestaltung.

03.

Gestaltung Plakat, Plakat drucken.

04.

Präsentation Grundstudiumstag.



TEAM

Autor:
Bastian Winkler
ba121win@htwg-konstanz.de

Gestaltung:
Bastian Winkler

DIGITALE APPLIKATION

