

Aufgabe 1





L

E



N



E





Leonie

Aufgabe 2





01

Kund*innen wollen bestellen und begeben sich zum Automaten.



03

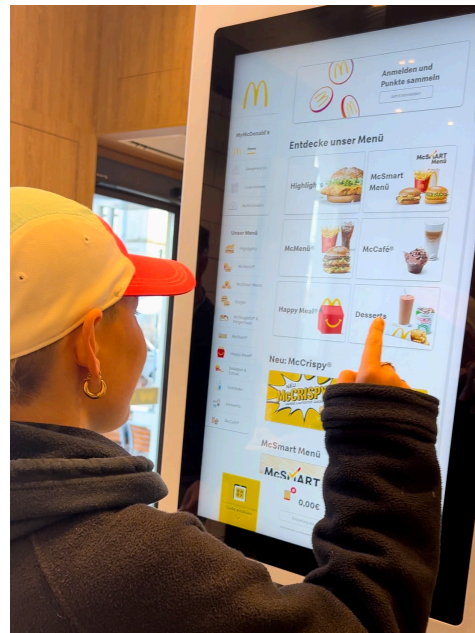


In der oberen Reihe sind die Produkte, die am meisten gekauft werden (sollen).



02

Kund*innen überlegen, was sie sich bestellen wollen und wo sie das finden.



04



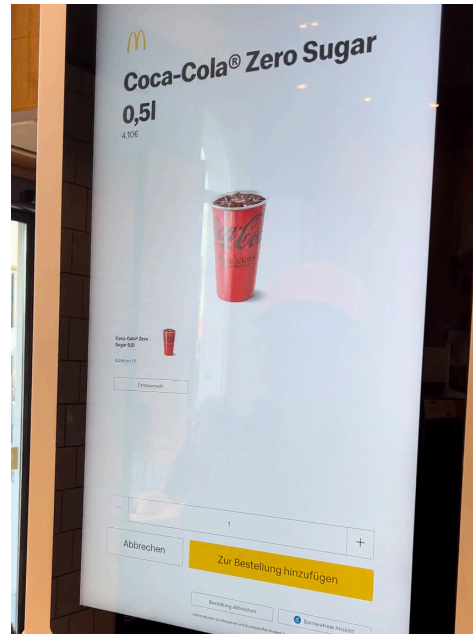
Die Bestellgrößen sind von links nach rechts/ groß nach klein angeordnet (Leserichtung)



05

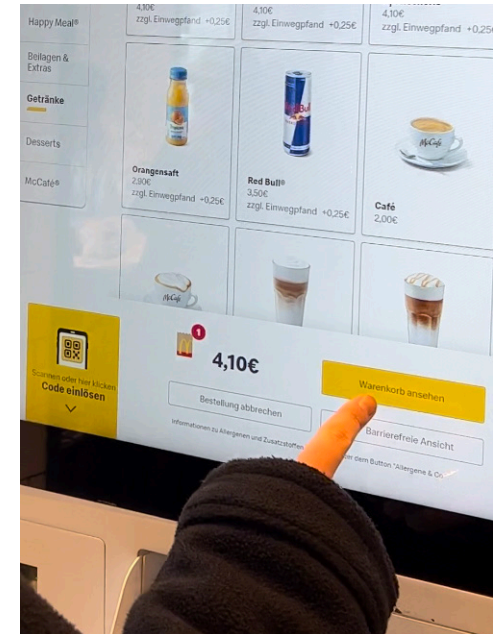


Viel Weißraum und „sensory appeal“:
Bilder vom Essen. Wichtige Buttons/ Infos
sind gelb eingefärbt.



07

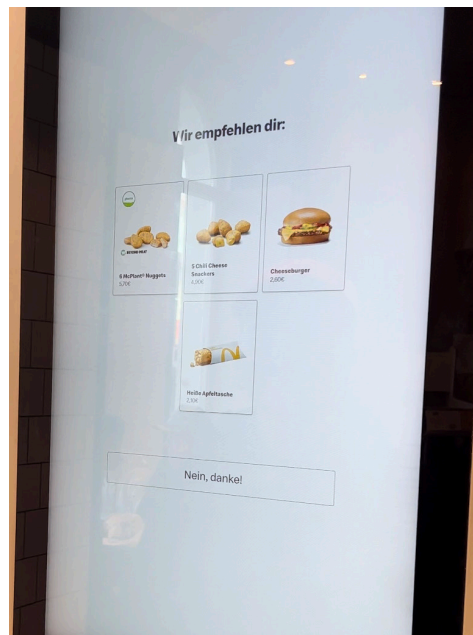
Kund*innen schließen den Bestellvorgang
ab, indem sie auf „Warenkorb ansehen“
klicken.



06

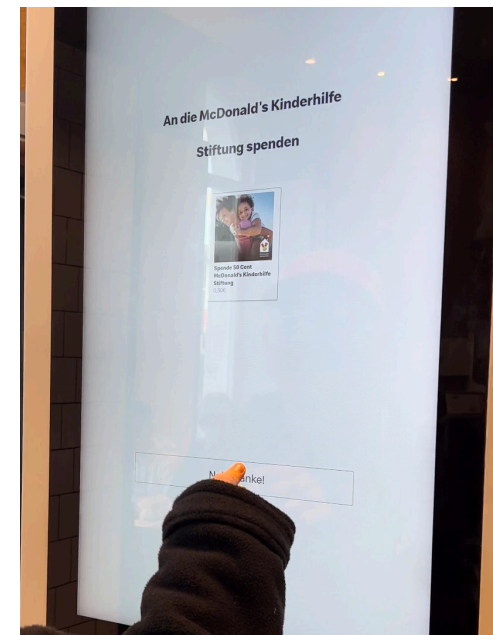


Social proof: Users adapt their
behaviors based on what others do



08

Kund*innen werden aufgefordert für
die McDonald's Kinderhilfe Stiftung
zu spenden.

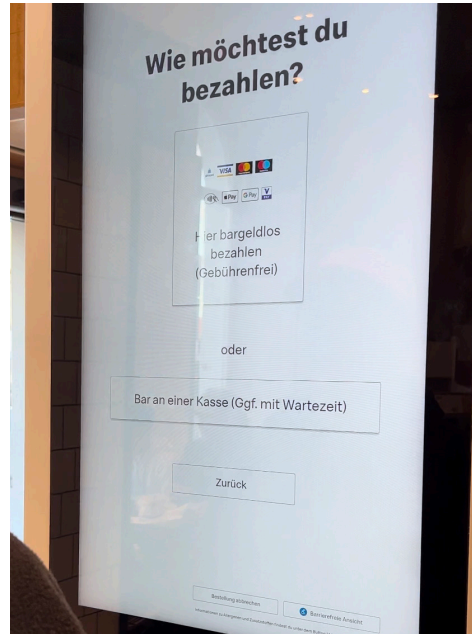




Fitts's law: Large and close elements are easier to interact with

09

Kund*innen müssen entweder bargeldlos oder Bar an einer Kasse zahlen.



10

Kund*innen werden gefragt, ob die Bestellung an einen Tisch gebracht werden soll.



Aufgabe 3



- 1) Ich verlege ständig Sachen in meiner Wohnung.
- 2) Ich mag es nicht anzurufen und Termine auszumachen.
- 3) Ich bin nie passend fürs Wetter angezogen.

Aufgabe 4



Für chaotische und vergessliche Menschen,

die ständig vor dem Problem stehen, ihre persönlichen Gegenstände in der Wohnung zu verlegen,

ist unsere App ein intelligenter Haushaltstracker,

die mithilfe einer Kombination aus Bilderkennung und Tracking-Technologien, den Nutzern es ermöglicht, ihre persönlichen Besitztümer leichter zu finden und zu verwalten.

Für gestresste junge Erwachsene mit Telefonphobie,

die es leid sind, mühsame und zeitaufwendige Telefonate für Terminvereinbarungen zu führen,

ist unsere App ein Termin- und Telefonassistent,

die auf Grundlage des Kalenders der Benutzer*innen und einer präzisen Spracherkennung- und Verarbeitung, den Nutzer*innen den Prozess der Terminvereinbarung und das Anrufen, abnimmt.

Für spontane, unvorbereitete Menschen,

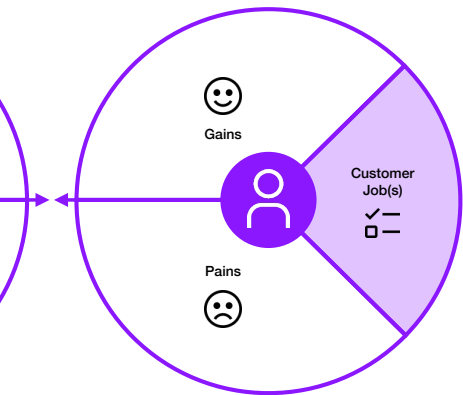
die sich ständig mit der Herausforderung konfrontiert sehen, nie passend für das Wetter angezogen zu sein - sei es zu warm oder zu kalt,

ist unsere App ein virtueller Kleiderschrank mit persönlichem Wetterbekleidungsassistenten,

die mithilfe von Echtzeit-Wetterdaten, Informationen zu einzelnen Kleidungsstücken und persönlichen Präferenzen, die es ihren Nutzer*innen ermöglicht, sich effektiv und stilvoll in unterschiedlichen Wetterbedingungen zu kleiden

Value Proposition Canvas

Value Proposition Canvas



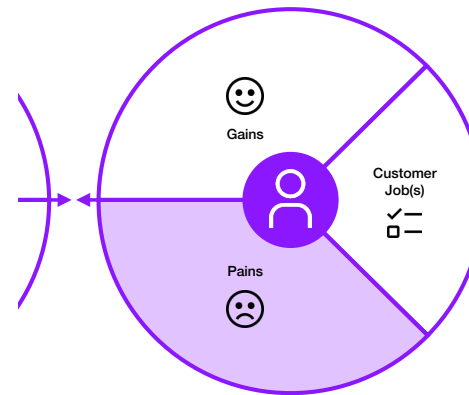
Customer Segment

Technik 3, 3. Semester WS 23/24

1. Customer Job(s)

- funktionaler Job:
Termine planen und vereinbaren
- sozialer Job:
Zeit sparen/ effizient nutzen und produktiv sein (ohne sich beim Telefonieren zu blamieren)
- emotionaler Job:
Stressreduktion, Selbstsicherheit und Bequemlichkeit

Value Proposition Canvas



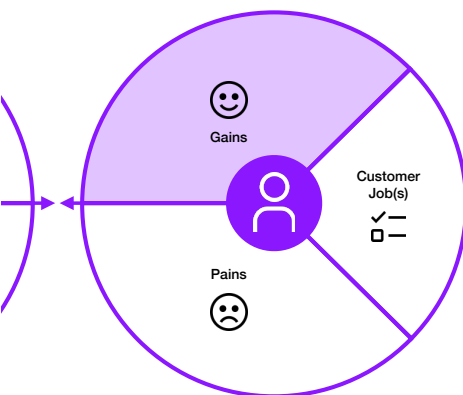
Customer Segment

Technik 3, 3. Semester WS 23/24

2. Pains

- Telefonate unterbrechen den Alltag
- Dauert zu lange
- Komfortzone muss verlassen werden
- Reine Terminplaner ersparen das Anrufen nicht
- Missverständnisse bei Telefonaten entstehen

Value Proposition Canvas



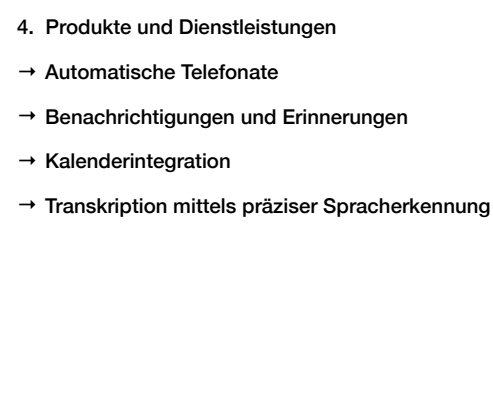
Customer Segment

Technik 3, 3. Semester WS 23/24

3. Gains

- Schnelle Terminvereinbarung
- Stressfreie Kommunikation
- Effizienzsteigerung des Terminierungsprozesses

Value Proposition Canvas



Value Proposition

Technik 3, 3. Semester WS 23/24

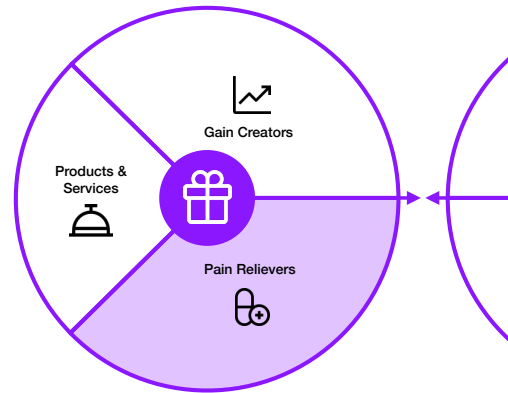
4. Produkte und Dienstleistungen

- Automatische Telefonate
- Benachrichtigungen und Erinnerungen
- Kalenderintegration
- Transkription mittels präziser Spracherkennung

Value Proposition Canvas

5. Schmerzkiller / Pain Relievers

- Telefonate mittels Telefonassistenten umgehen (reduziert soziale Ängste und Stress)
- Spart zeit, die anderweitig genutzt werden kann, durch automatische Telefonate

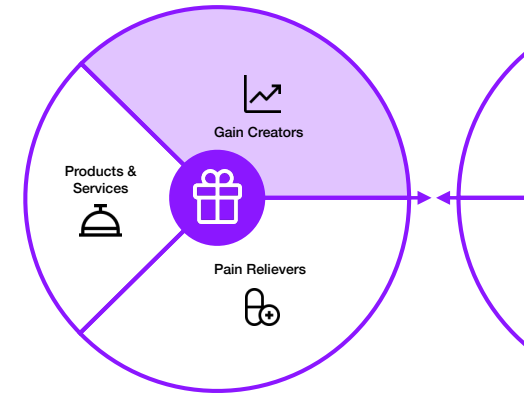


Value Proposition

Value Proposition Canvas

6. Nutzenstifter / Gain Creators

- Persönlicher Termin- und Telefonassistent
- Klare und transparente Kommunikation
- Automatische Erinnerung an bevorstehende Termine
- Flexibilität in der Terminplanung
- Automatische Terminvereinbarung basierend auf dem Kalender des Benutzers



Value Proposition

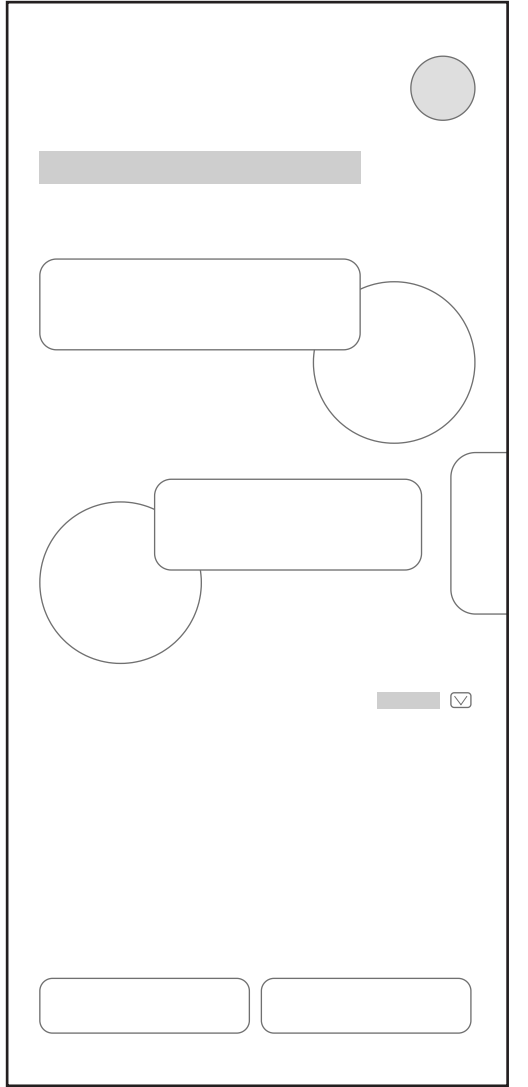
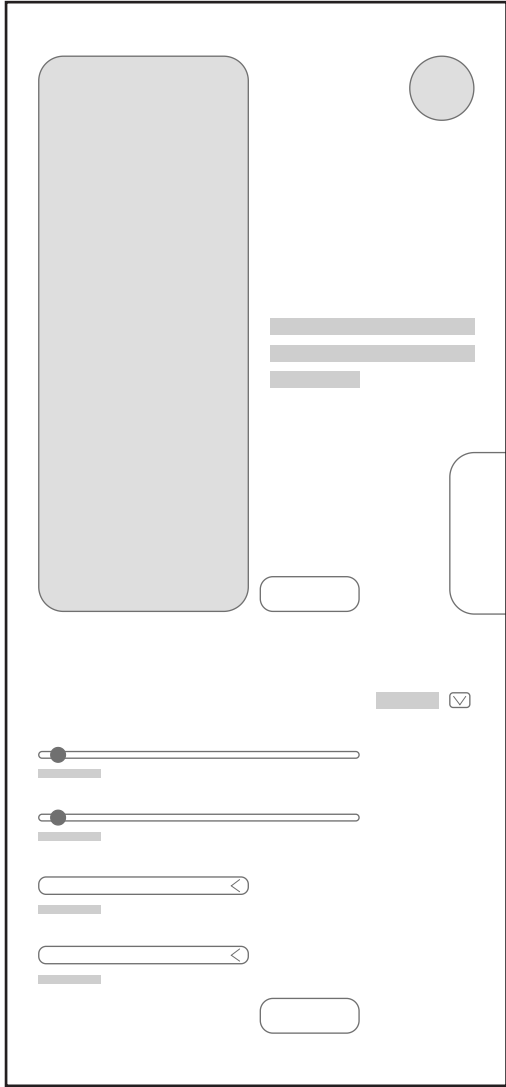
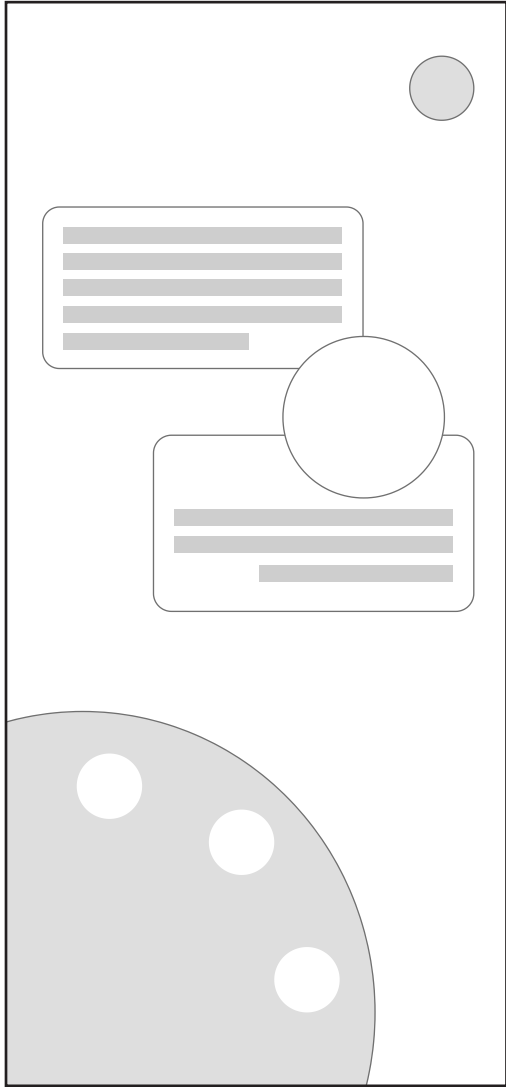
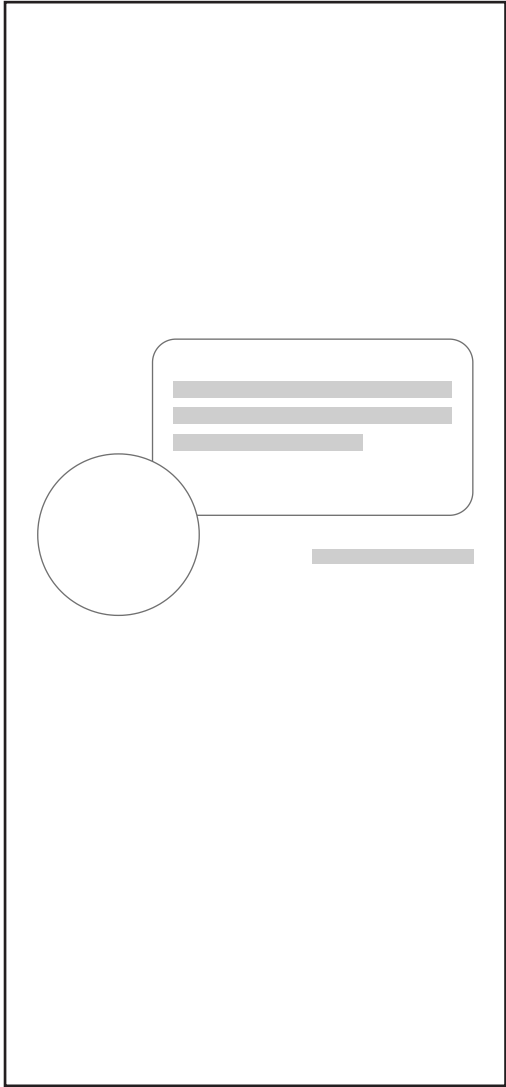
Aufgabe 5



Epics	Kontaktdaten hinterlegen	Kalender synchronisieren	Kontakte hinzufügen	KI konfigurieren	Anrufen
Release 1					Kontakt auswählen
					Nummer wählen
					Informationen zur Person angeben
					Lautstärke anpassen
					Emotion auswählen
					Tone of Voice auswählen
					Anrufen

Aufgabe 6



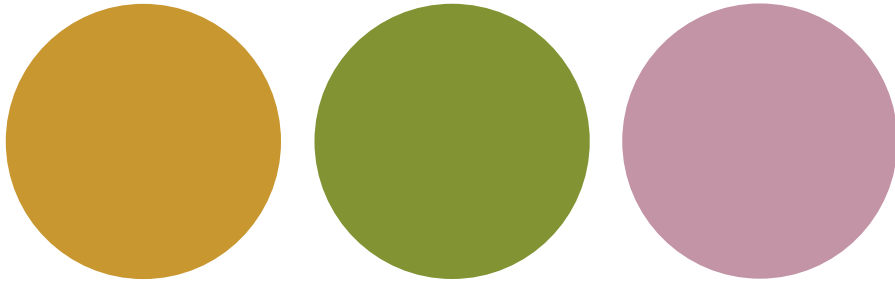


Aufgabe 7



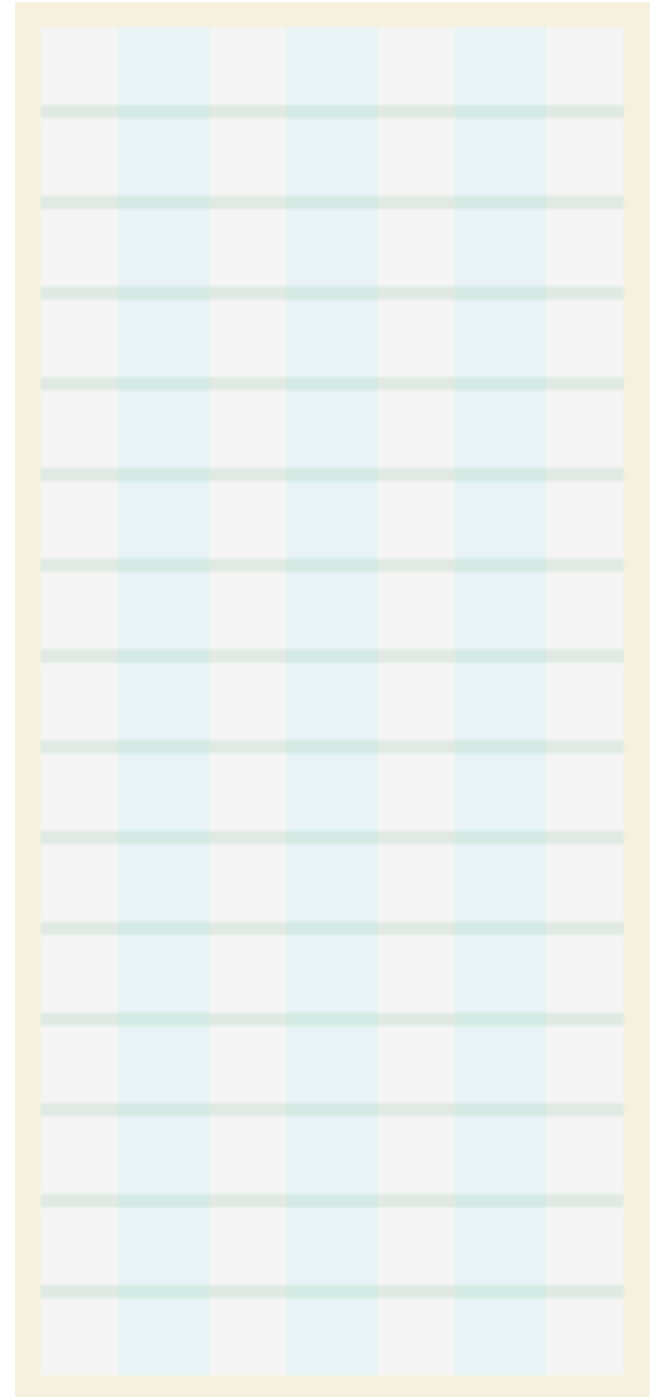
Work Sans Regular 16pt

All Round Gothic Demi 24pt



beenden

speichern



Aufgabe 8





Friseur



Friseur



Friseur

