


#1 Namensschild



#2 User Journey Map

MC DONALDS BEOBSACHTUNG

- Gruppe, 4 Personen
 - ↳ Mann (mitte 40), junges Mädchen (~10), Junge (13), Mädchen (13)

> 50€ | 7:22 |  Kartenzahlung

Mädchen (10)

- hat handgemalte Liste dabei
- sehr aufgeregt, hektisch
 - ↳ Bestellen schwierig, unruhig
- überfordert mit Tasten, fubtelt hin und her, wütend?
- ~~Man~~ Mann muss helfen

Junge

- Schnell, weiß was er will
- Nutzung intuitiv

Mädchen (~13)

- nutzt Seitenleiste zum scrollen

EIGENE BENUTZUNG

- Befragungen am Anfang
 - ↳ Punkte, Togo?, Sprache
- Große Auswahl, viel
 - ↳ wenig Veggi-Alternativen
- Kategorien unübersichtlich
 - ↳ Fingerfood, Pommes
- Empfehlungen, Menüvorschlag nervig
- Erst Warenkorb ansehen, dann spenden?, dann abschließen, dann erst zahlen
 - ↳ umständlich

Allgemein

- 2/6 Terminals funktionieren nicht
 - ↳ Schlange
- Mehrwegoption nicht genutzt

User Journey Map

Selbstbedienungsschalter
bei McDonald's



Endlich Mittagspause also
los zu McDonalds !!

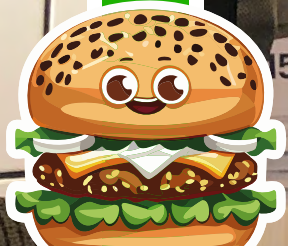


So eine lange Schlange



 BESTELLEN

Bitte beachte die
Zahlungsanweisung
unten auf dem E-
Gerät



51





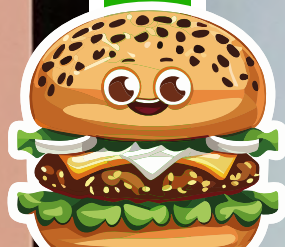
Leider sind Bestellungen an diesem Terminal aktuell nicht möglich.

Bitte bestelle an einem anderen Terminal.

Sorry, this terminal is currently out of order.

Please order at another terminal.

2 von 6 Terminals funktionieren nicht, kein wunder dass es so lange dauert





Erstmal ein paar Fragen
beantworten
Das kostet Zeit, vor allem
wenn man hunger hat



Sammelst du Punkte?

Jetzt QR-Code aus der App
scannen oder vierstelligen
Code eingeben!

Ja,
QR-Code scannen oder eingeben

Nein,
ohne Punkte bestellen

Zum hier Essen



Zum Mitnehmen



Wähle deine Sprache

Deutsch

English

Français

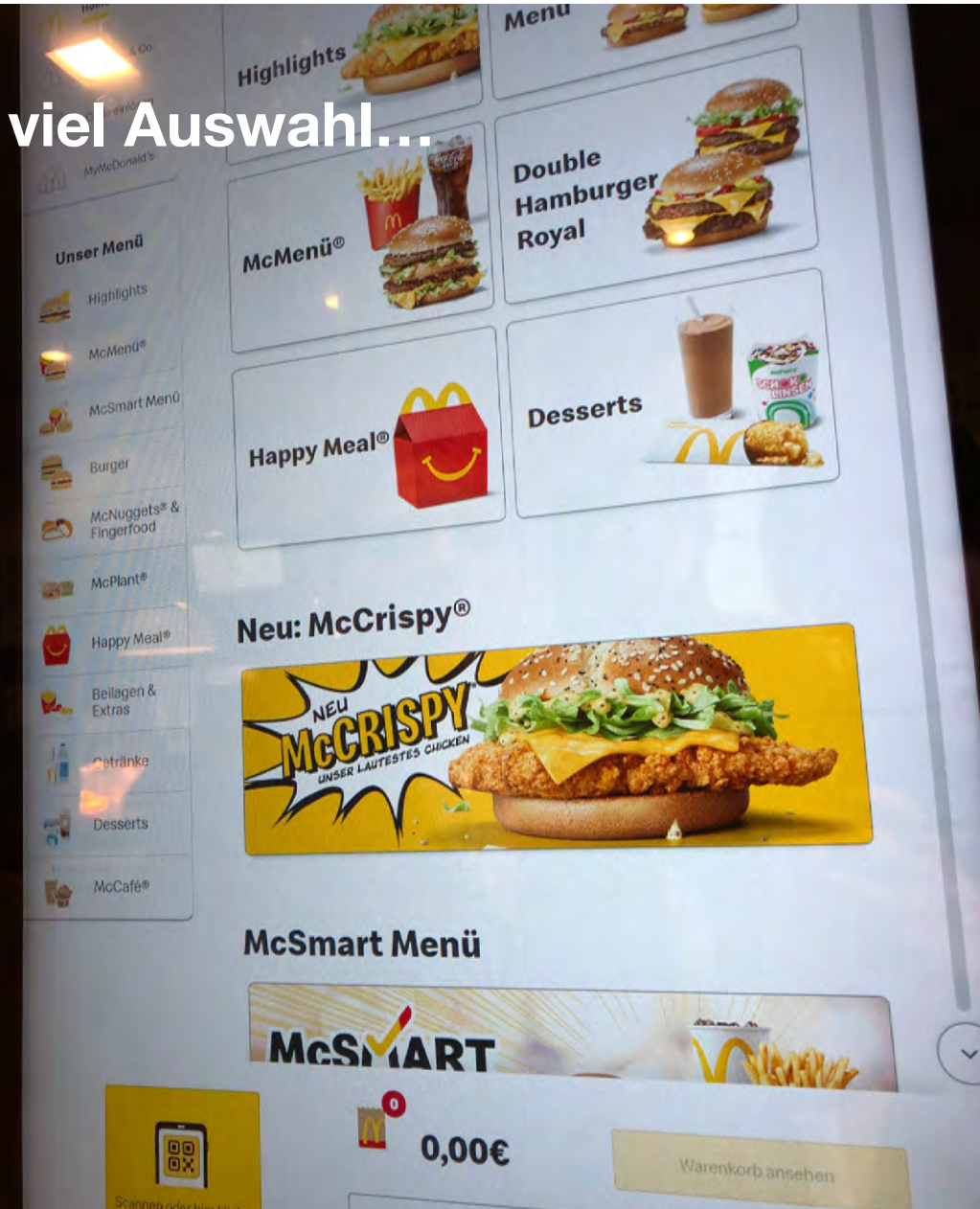
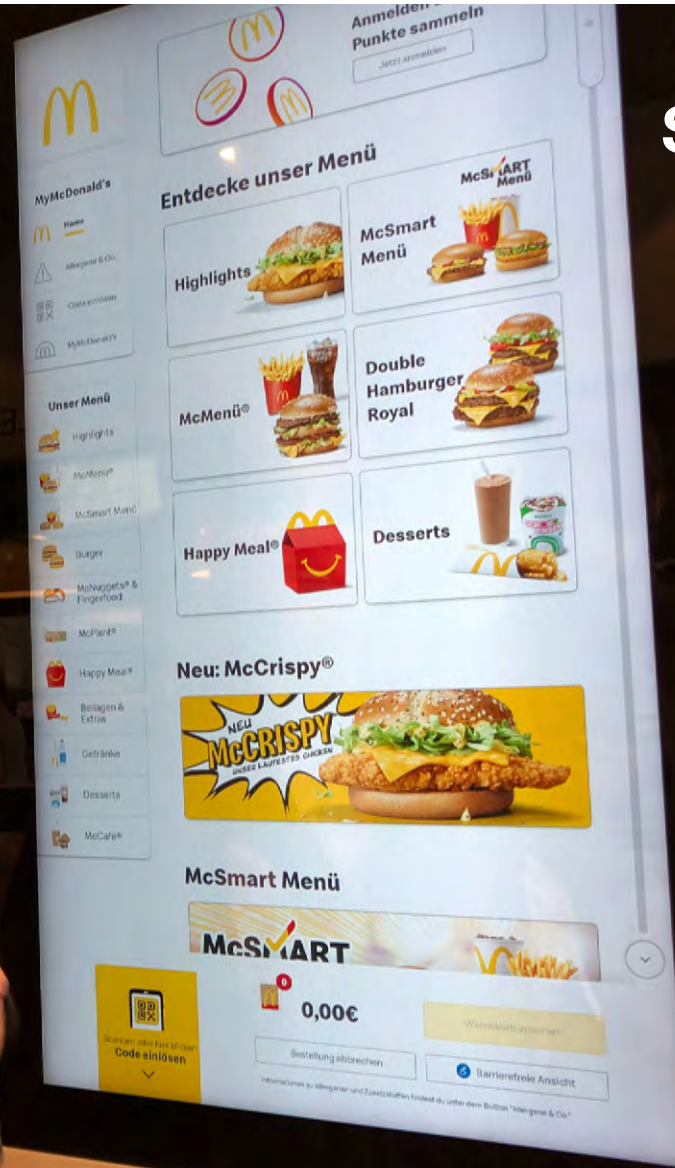
Bestellung abbrechen

Barrierefreie Ansicht

Informationen zu Allergenen und Zusatzstoffen findest du unter dem Button "Allergene & Co."



So viel Auswahl...




McPlant®



McDonald's

- Home
- Allergene & Co.
- Code einlösen
- MyMcDonald's
- Menü
- Highlights
- McMenü®
- Smart Menü
- Burger

 <p>McPlant® 5,90€</p>	 <p>20 McPlant® Nuggets 10,80€</p>	 <p>9 McPlant® Nuggets 6,70€</p>
 <p>6 McPlant® Nuggets 5,70€</p>		

 **BEYOND MEAT**

20 McPlant® Nug
10,90€

... aber nur wenige
vegetarische Alternativen



Wieso finde ich Pommes
nicht unter Fingerfood?



Burger



McNuggets® &
Fingerfood



McPlant®



Happy Meal®



Beilagen &
Extras



Getränke



Desserts







9 Chicken McNuggets®
6,70€



McWrap® Chicken

Wir empfehlen dir:

 <p>6 McPlant® Nuggets 5,70€</p>	 <p>5 Chili Cheese Snackers 4,90€</p>	 <p>Cheeseburger 2,60€</p>
 <p>Heiße Apfeltasche 2,10€</p>		

Nein, danke!



Das Produkt wurde
deinem Warenkorb
hinzugefügt!

Deine Summe wurde aktualisiert.

3,10€



3

7,80€

Warenkorb ansehen

Bestellung abbrechen

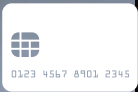


Barrierefreie Ansicht

...dest du unter dem Button "Allergene & Co."

Alles ausgewählt, aber ich muss erst dem Warenkorb ansehen und kann nicht direkt auschecken





Nach noch einer Frage kann ich endlich die Bestellung abschließen, dann noch angeben, wie ich zahle und wie ich mein Essen erhalten will.

Zwischensumme 7,80€

Gesamt 7,80€

Mehr bestellen

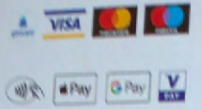
Bestellung abschließen

Bestellung abbrechen

Barrierefreie Ansicht

Informationen zu Allergenen und Zusatzstoffen findest du unter dem Button "Allergene & Co."

bezahlen:



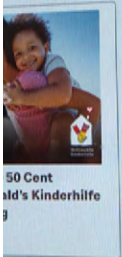
Hier bargeldlos bezahlen
(Gebührenfrei)

oder

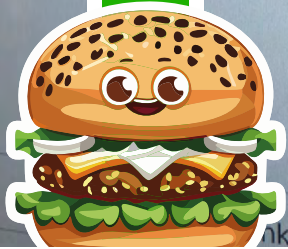
Bar an einer Kasse (Ggf. mit Wartezeit)

Zurück

An die ...ald's Kinderhilfe
g spenden

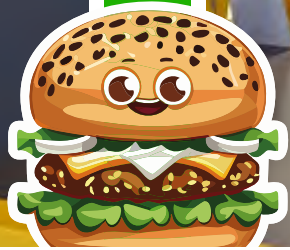


50 Cent
ald's Kinderhilfe



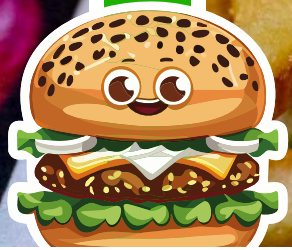


Das Essen ist aber sehr schnell fertig





Guten Appetit!



#3 Negativtagebuch

NEGATIVTAGEBUCH

Wetter

- zu kalt zum aufstehen
- Regen und kein Schirm dabei
- wäsche trocknet nicht weil zu kalt

Essen

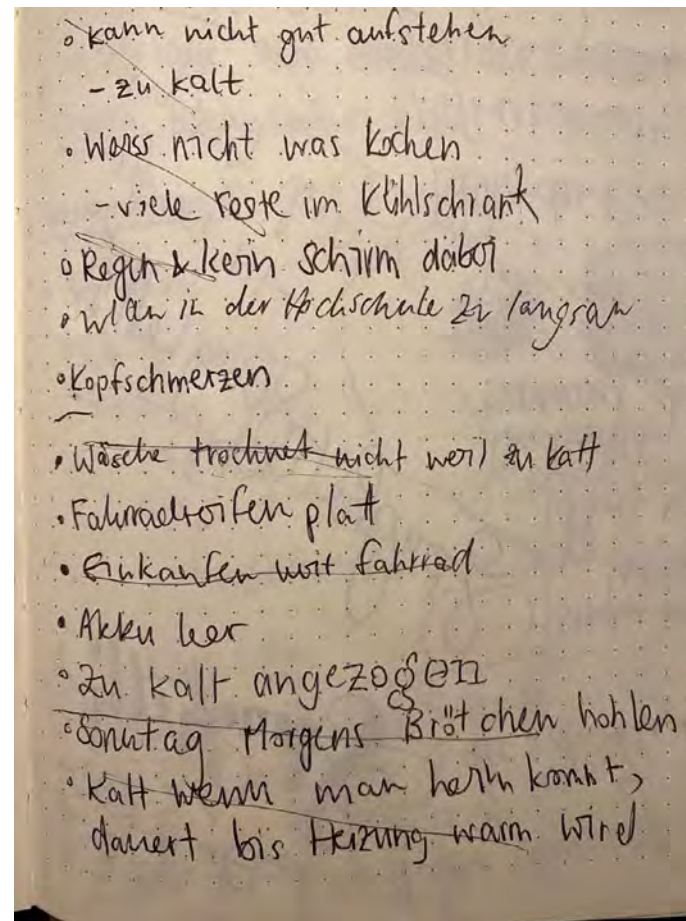
- weiß nicht was Kochen, viel Reste im Kühlschrank
- Einkaufen mit dem Fahrrad
- Sonntag morgens brötchen holen

Klamotten

- weiß nicht was anziehen
- zu kalt angezogen

-Akku leer

- Fahrradreifen platt
- wlan funktioniert nicht
- Kopfschmerzen



#4 3 Ideen

Problem:

**Nachts / im Dunklen alleine nach hause
laufen — Als Frau sicher ankommen**

#4 3 Ideen

Wir helfen Frauen, die alleine im Dunklen nach hause laufen,

sicher an ihr Ziel zu kommen,

indem Gefahrensituationen anhand der Sprache erkannt werden
und dadurch schnell Hilfe gerufen wird.

Problem:

Was soll ich anziehen? —

Zu warm/kalt angezogen sein

#4 3 Ideen

Für modebewusste Studierende,

die morgens nicht lange vor dem Kleiderschrank stehen wollen,

ist unsere App eine Plattform,

die Outfitvorschläge, passend zum persönlichen

Geschmack und dem Wetter bietet.

#4 3 Ideen

Problem:

Was soll ich kochen? —

Zu viele Reste im Kühlschrank

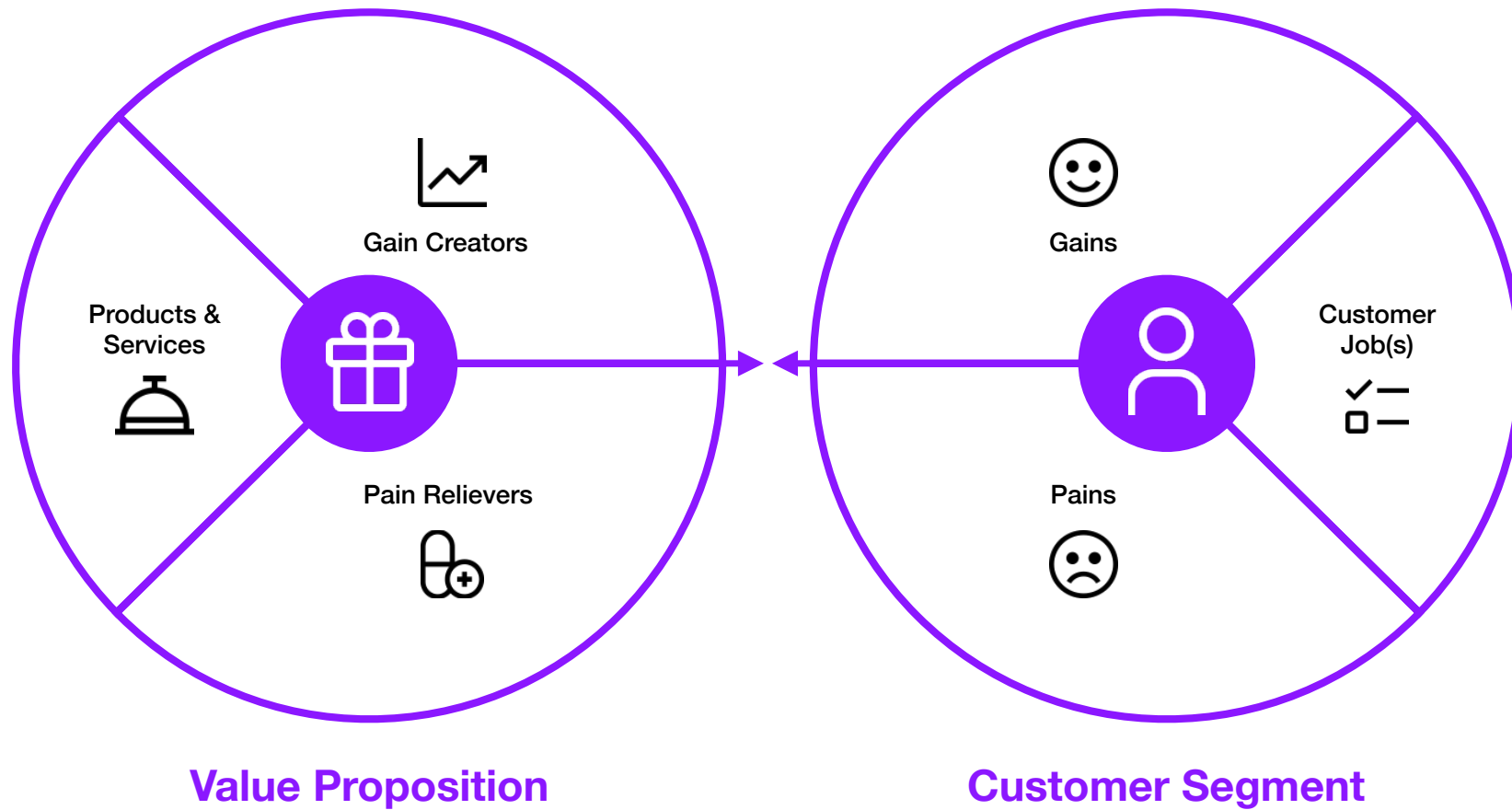
#4 3 Ideen

Wir helfen viel beschäftigten Studierenden,

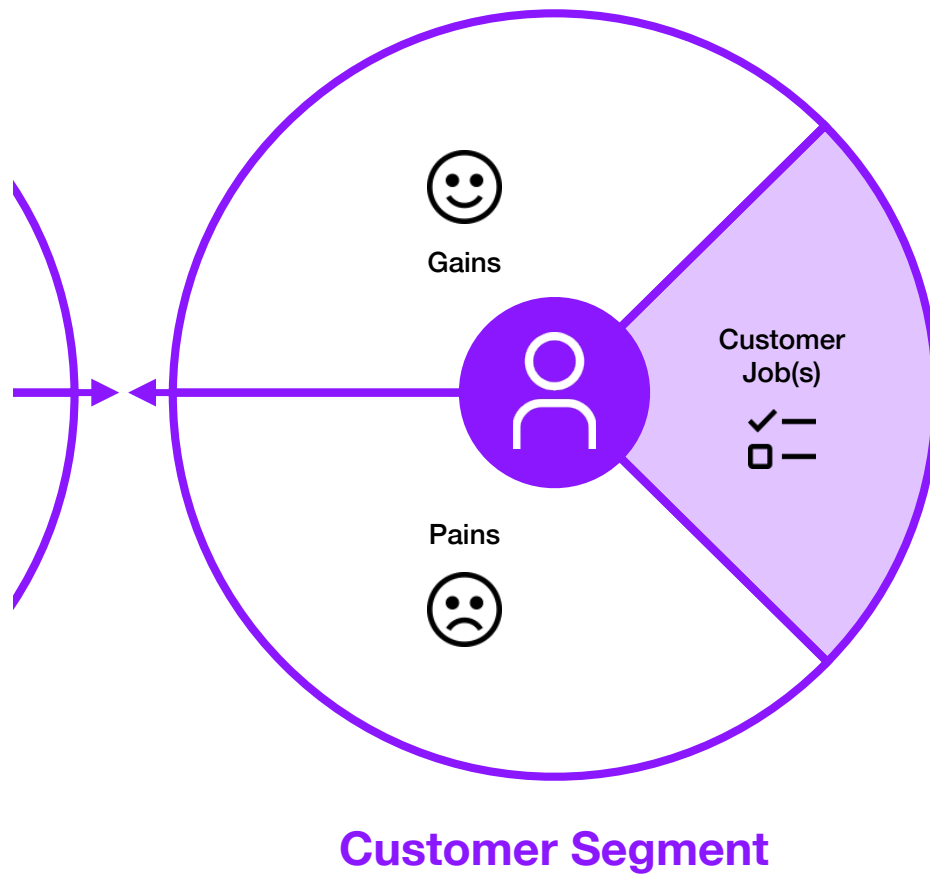
Abwechslungsreicher zu essen und Produkte,
einfacher aufzubrauchen ,

indem Vorschläge für Mahlzeiten, auf Basis der Produkte,
die man zuhause hat, erstellt werden .

Value Proposition Canvas



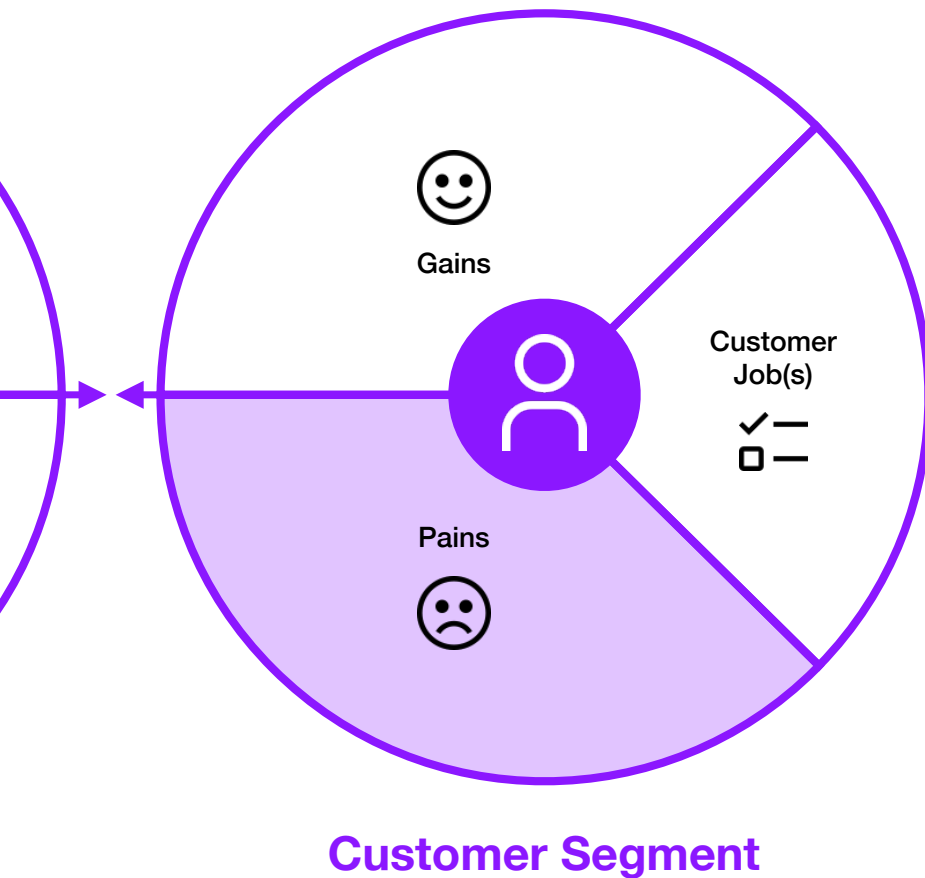
Value Proposition Canvas



1. Customer Job(s)

- Nachts allein nach hause laufen
- Spät noch mit Freunden treffen, ausgehen
- Sicher ankommen, sicher fühlen

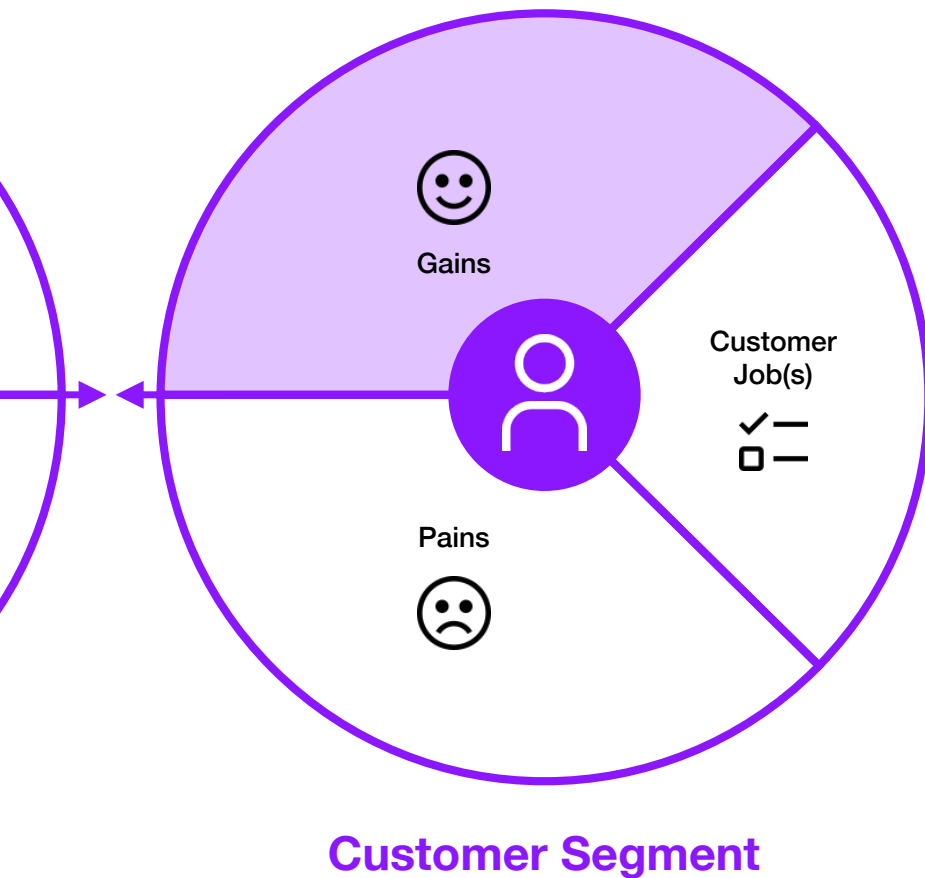
Value Proposition Canvas



2. Pains

- Taxi zu teuer
- Angst vor Übergriffen
- Unwohlsein in Öpnb
- Vermeiden bestimmter platze und Wege, längere Umwege

Value Proposition Canvas



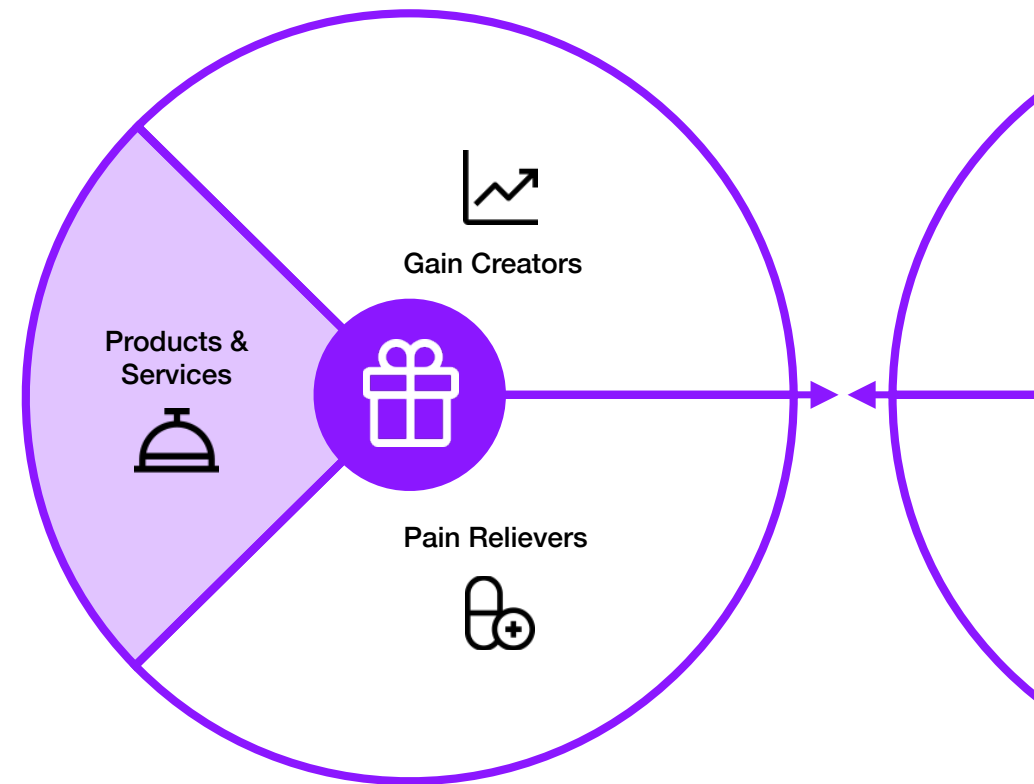
3. Gains

- Schnelle Hilfe in Gefahrensituationen
- Abwehr von „Angreifern“
- Gefühl, nicht alleine zu sein
- Weniger Angst, mehr Wohlbefinden

Value Proposition Canvas

4. Produkte und Dienstleistungen

- App
- KI analysiert Geräusche und Stimmen und erkennt so Gefahrensituationen
- Notruf
- Signalton, Alarm um Aufmerksamkeit zu erregen

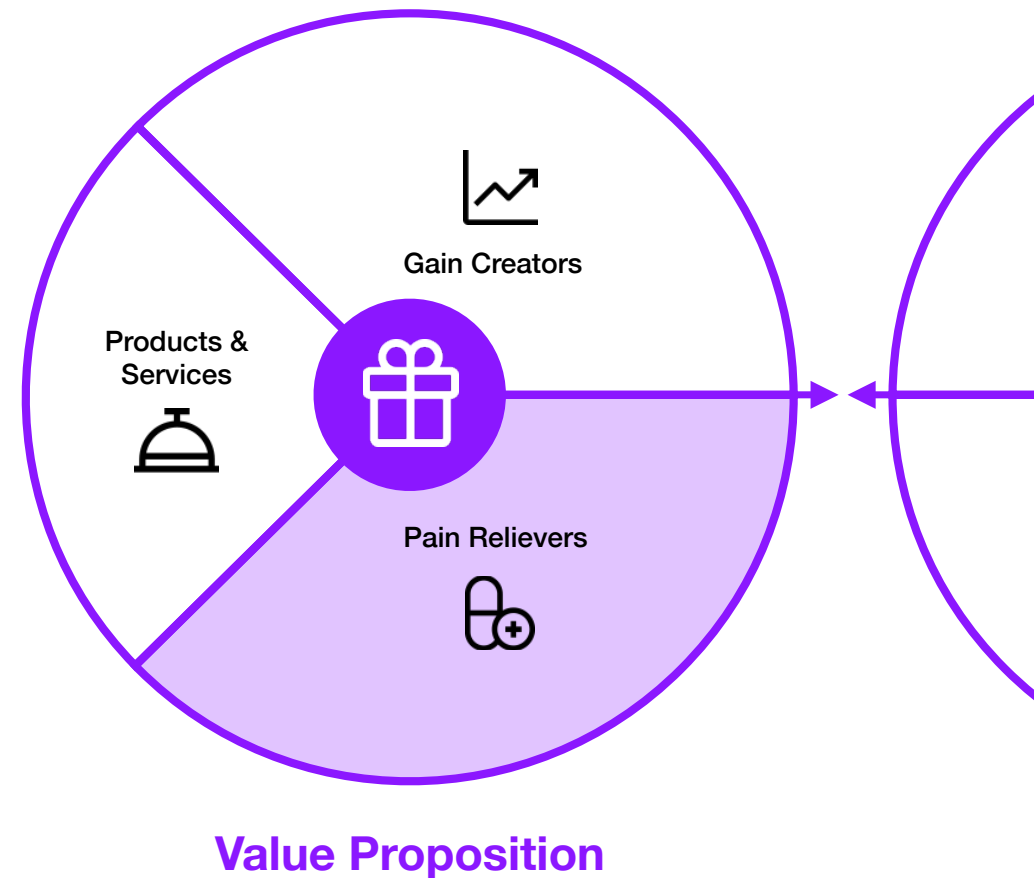


Value Proposition

Value Proposition Canvas

5. Schmerzkiller / Pain Relievers

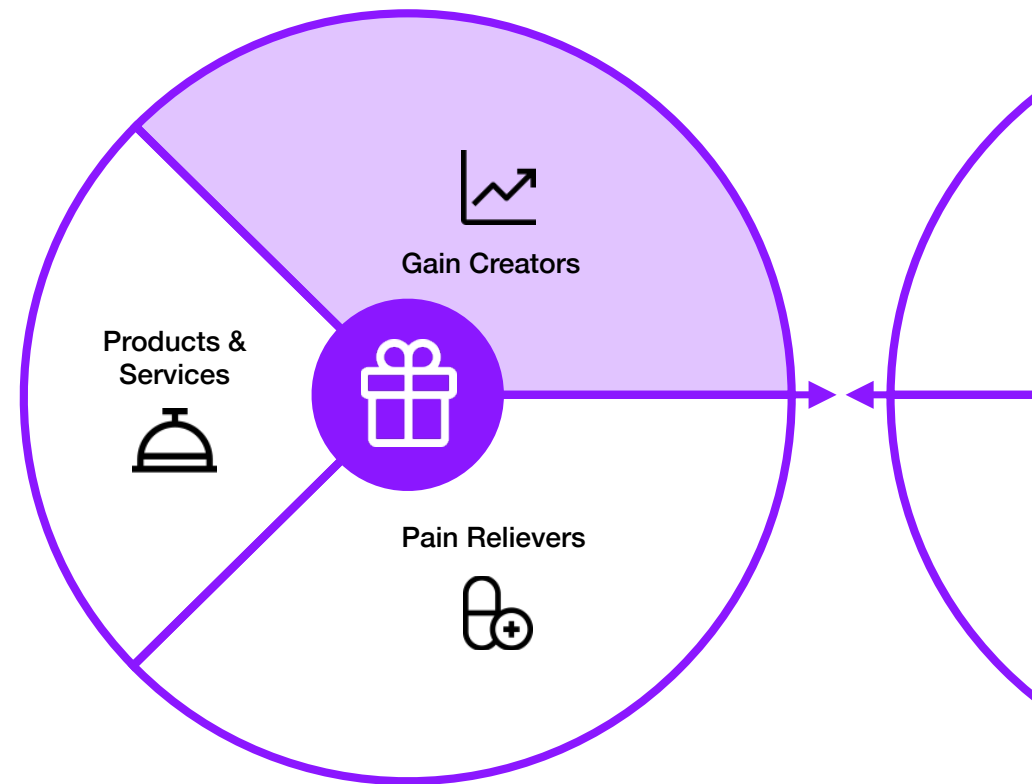
- Hemmschwelle, den Notruf zu rufen wird übergangen
- Leichter Aufmerksamkeit erregen durch Alarmsignal - Abschreckung
- Schneller Notruf



Value Proposition Canvas

6. Nutzenstifter / Gain Creators

- Wie erleichtere ich das Leben meines Kunden?
- Womit und wie erfülle ich Kundenbedürfnisse?
- Wie kann ich das bieten, was sich Kunden wünschen?



Value Proposition

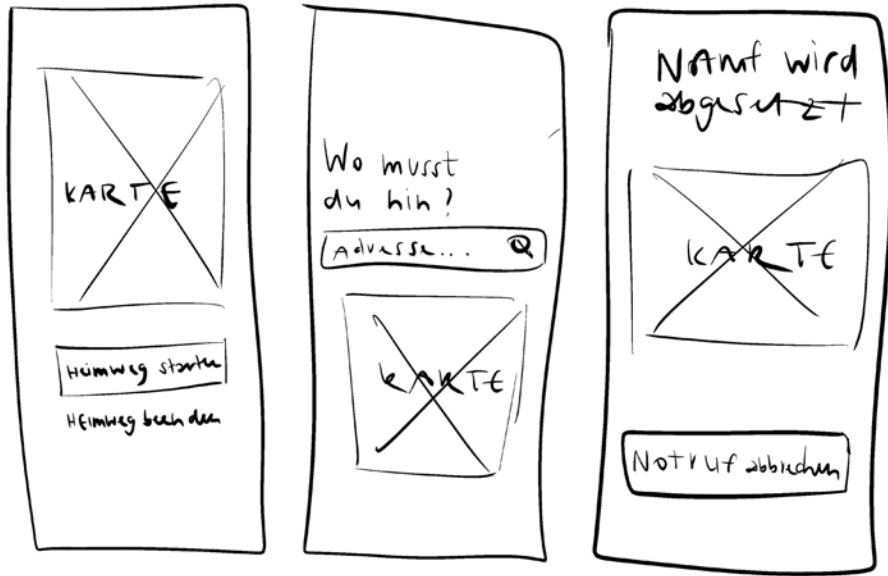
#5 User Story Map

Epics

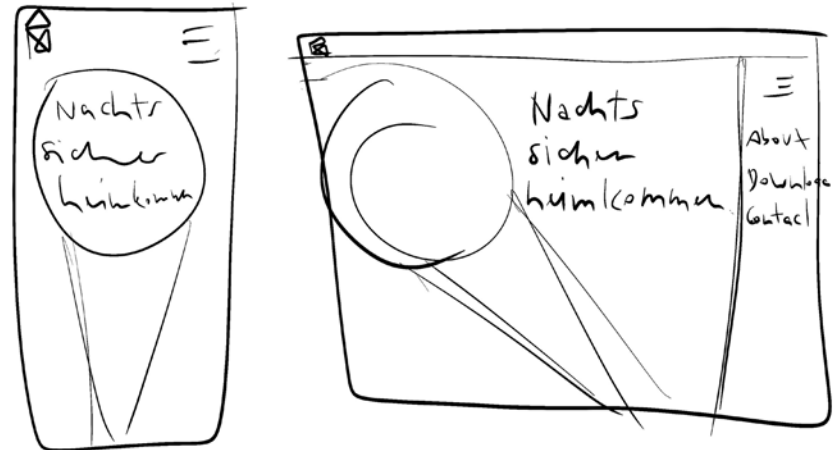
Notfallkontakte anlegen	Begleitung Starten	Notruf	
	Hilferuf im Notfall		
	Weg leiten / Route		

#6 Wireframing

Screens



Landing Page

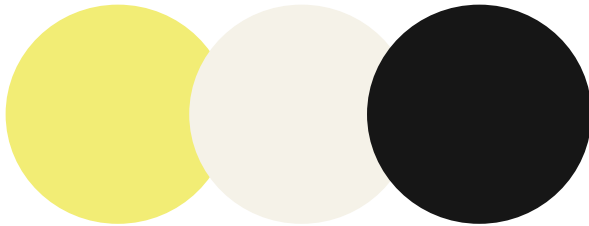


#7 Vorbereitung auf die Zwischenpräsi

(Entspricht Stand der Zwischenpräsi, die Gestaltung der App hat sich mittlerweile geändert)

Farben

Die Farben sollen das Leuchten der Taschenlampe wiedergeben und gleichzeitig erleichtern hohe Kontraste die einfache, schnelle Nutzung auch in Stresssituationen.



Typografie

Adelle Mono
Semibold

Adelle sans Regular

#7 Vorbereitung auf die Zwischenpräsi

(Entspricht Stand der Zwischenpräsi, die Gestaltung der App hat sich mittlerweile geändert)



Schriftgrößen, Buttons, Wireframes, Präsi

#8 Atomic Design

Atome

Beenden

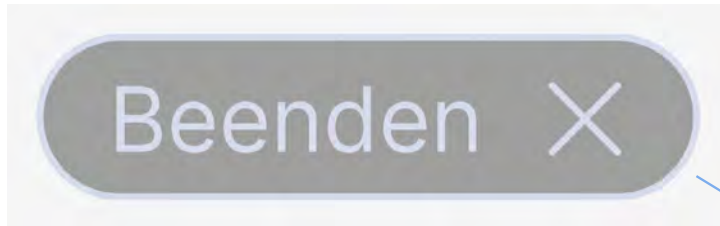


Molekül

Beenden X

#8 Atomic Design

Organismus



Design

