

CREATIVE BRIEF

AUSGANGSLAGE

Das tägliche Einkaufen kann sehr schnell zur Tortur werden. Verschiedene Verkaufstricks und das Konzept des Ladens verlocken den Kunden dazu, mehr zu kaufen, als er eigentlich braucht. Es ist oft schwierig herauszufinden, ob das Angebot nun wirklich ein Angebot ist oder es Alternativen gibt, beispielsweise von einer anderen Marke: es könnte einen Supermarkt in der Nähe geben, der das Produkt günstiger verkauft. Ebenfalls ist der Kunde darauf angewiesen, dem Produkthersteller zu vertrauen, dieser nämlich schreibt sehr gerne die Inhaltsstoffe sehr klein aus, woraufhin manche Dinge gar nicht erst beachtet werden.

AUFGABE

Die App ermöglicht es, auf eine einfache Art und Weise ein Produkt zu erkennen, den günstigsten Preis im Umkreis zu ermitteln, deren Inhaltsstoffe und Nahrungsmittelangaben zu zeigen.

ZIEL

In einem hektischen Umfeld und in einer hektischen Zeit, den Menschen das Einkaufen zu erleichtern, einen Überblick und Transparenz zu schaffen, Zeit und Geld zu sparen. Mithilfe eines einfachen User Interface und einem schnellen Scan des Produktes, wird im Handumdrehen die für den User wichtigste Information angezeigt. Der User kann wählen, ob er lediglich die Preise, die Inhaltsstoffe oder alternative Läden oder Hersteller vergleichen möchte. Das User Interface wird ganz nach den Wünschen des Kunden gestaltet.

PERSONA



GESCHLECHT
VORNAME
ALTER
WOHNORT
WOHNART
FAMILIENSTAND
JOB
FREIZEIT
HOBBY
KFZ
HANDY
MUSIK
EINKAUFsverhalten
MITTELKONSOLE AUTO
ANGST VOR
GRUND FÜR LÜGEN
PARTEI
KONTOSTAND IN EUR
EBAY SUCHE
KINDHEITSTRAUM

URLAUB
LIEBLINGSSÜßIGKEIT
AUGENFARBE

weiblich
Lisa
27
Rottweil
3-Zimmer-Wohnung in einem Mehrfamilienhaus
Verheiratet, Mutter von 5 Kindern
Fotografin
Töpferei, Reisen
Segeln, Sup-Board
VW, Passat B8 2018
Iphone 11
Jazz
Edeka, Lidl
SPF 50 Sonnencreme, UNO
Ungeziefer, Zahnarzt
Alter
Die PARTEI
5,700
Baderegal, Hängematte
Sängerin

Frankreich, Spanien, Kroatien
Toffee
Grün-blau

MARKEN IM UMWELD

LILLET[®]

MAISON FONDÉE EN 1872

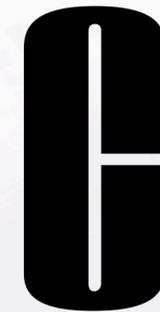
HALLHUBER

DHL

BIRKENSTOCK[®]



ROYAL
LONDON
WATCHES



CLINIQUE

AVIA



JOOP!



DIREKTE WETTBEWERBER

Yuka-Produkt Scanner – zeigt anhand des Barcodes die Inhaltsstoffe, Kalorien und gibt Empfehlungen, ob das Produkt gesund ist oder nicht. Es werden keine Preisvergleiche gemacht.

INDIREKTE WETTBEWERBER

Vergleichsportale wie: Amazon, MediaMarkt

Zeitungen bzw Reklame

Fernsehwerbung

Internetwerbung

Lidlplusapp

Rewe App

Marktguru

SITUATIONSMETAPHER

Lisa ist eine ständig auf der Arbeit oder an der Uni beschäftigte Frau und muss für den täglichen Einkauf sorgen. Hektisch und ohne einen großen Plan geht sie in den Laden. Sie hat geplant, nur das Wichtigste einzukaufen, ist aber an den Angeboten angehalten und hat noch weitere Dinge gekauft. Beim Rausgehen im letzten Regal packt Sie noch eine Schokolade, die wunderschön verpackt ist, in Ihre Einkaufstüte.

An der Kasse sieht sie noch diese leckeren Kaugummis und nimmt sie mit, drei Tage später macht Lisa wieder ihren täglichen Einkauf voller Hektik. Diesmal musste sie in einen anderen Laden, da sie direkt nach der Arbeit einkaufen wollte, nach dem Einkaufen ging sie den Kassenschein durch und merkte, dass das gleiche Produkt oder ein ähnliches im anderen Laden sehr viel weniger kostet.

Obwohl es als Angebot Ausgeschrieben war, war es kein wirkliches Angebot, Lisa denkt sich "Hätte ich das gleich gemerkt, würde ich es dort kaufen ...".

KERNBOTSCHAFT

Den intransparenten Verkaufsjungel ein Ende setzen.

SLOGAN

Fight the market jungle!

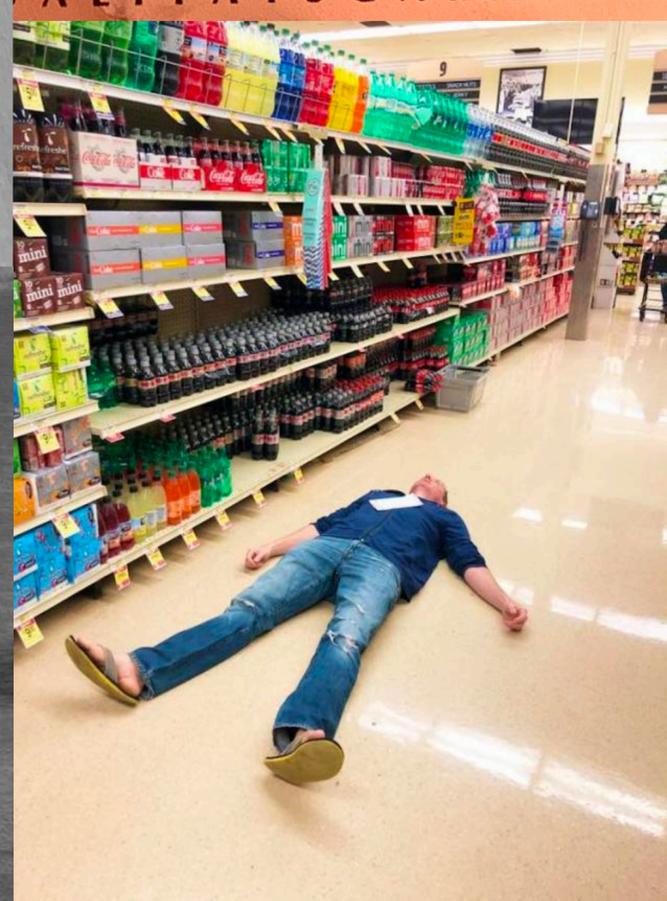
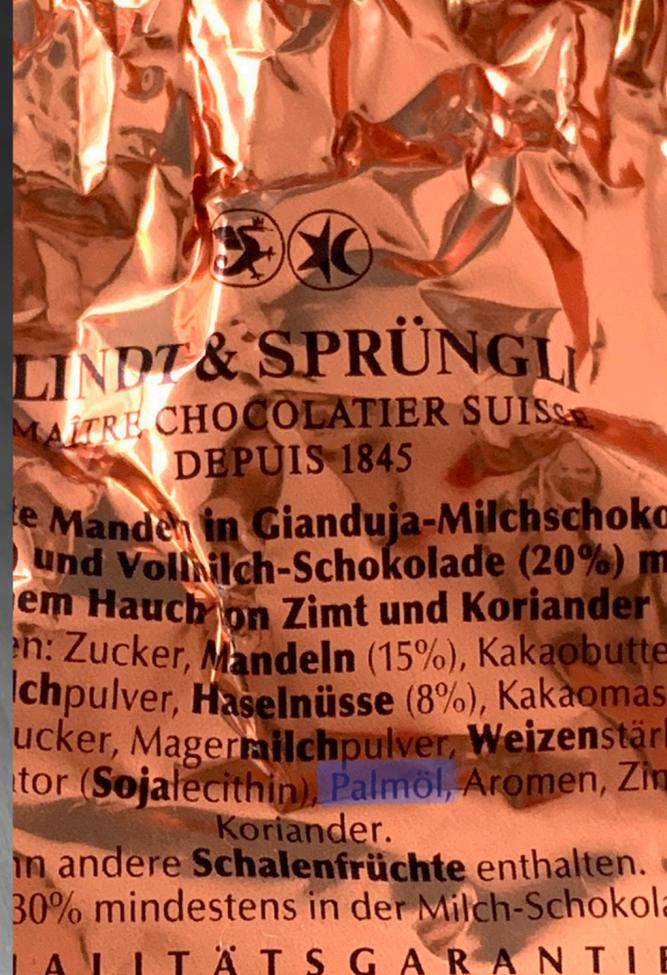
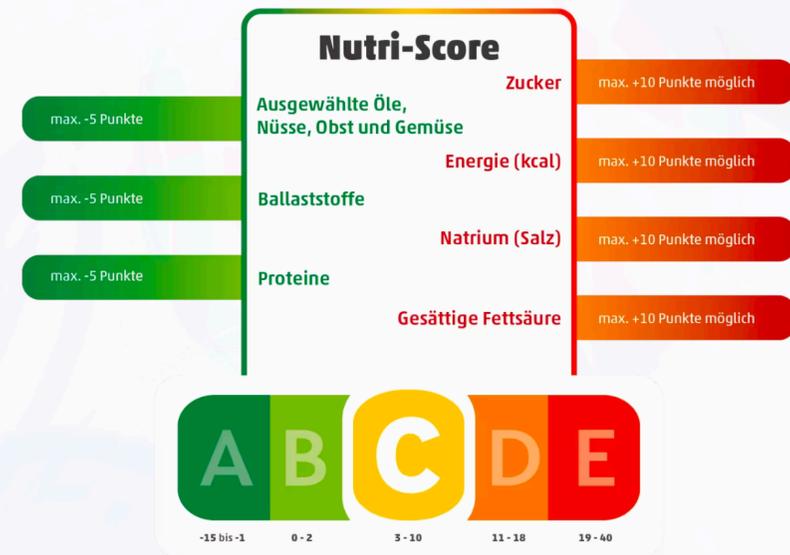
ANMUTUNGSKRITERIEN

Informativ – die App gibt Auskunft über die derzeitigen Preise, Inhaltsstoffe der Produkte und Empfehlungen

Übersichtlich – es ist möglich, mehrere Läden zu vergleichen oder auch Produkt Alternativen anzuzeigen

Sparsam – die App hilft das wirklich günstige Angebot oder die wirklich günstige Alternative zu finden

MOODBOARD



CALL-TO-ACTION

Easy scan – Beim Ausrichten der Kamera auf das Produkt kann ohne Bestätigung die vom User definierten Informationen angezeigt werden

Save to the list – der Nutzer kann ein Produkt für spätere Einkäufe speichern oder Einkaufslisten erstellen

Preischart – den preislichen Verlauf eines bestimmten Produktes verfolgen und mit alternativen Produkten abgleichen

REASON WHY

Ehrlichkeit in einem (*schier*) unendlichen Labyrinth aus Täuschung, falschen Angeboten, schlechten Inhaltsstoffen schaffen. Der Marktindustrie ein Zeichen setzen.

DIGITALE MEDIEN

App (Handy, Tablet)
Website

ZEITPLAN

04/2023



Phase 1

Creative Brief, Main Idea, Konzeption
Deadline 30.04.2023

05/2023



Phase 2

Grobkonzeption
Beschreibung des gesamten Projekts in einer Übersicht



Phase 3

Feinkonzeption
Technische Konzeption, Beschreibung des Aufbaus und Anfang mit UI/UX Design

06/2023



Phase 4

Umsetzung, genauere Gestaltung und Implementation



Phase 5

Feedback

TEAM

Katerina Parkhidko
katipar52@gmail.com