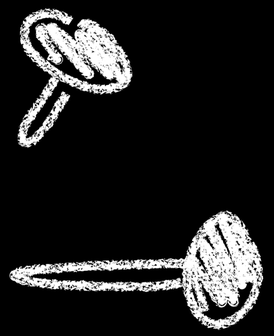
Creative Brief

Anne Börnsen BKD3 anne.boernsen@gmail.com

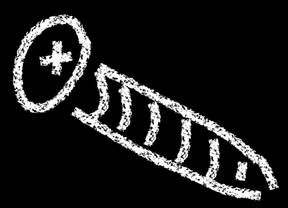
Ausgangslage

Pro Jahr kommt es in deutschen Haushälten zu knapp 2000 Bohrmaschinenunfällen. Häufig kommt es bei diesen Unfällen vor, dass wichtige Leitungen getroffen werden, da kein genaues Wissen darüber besteht hinter welcher Wand was liegt.



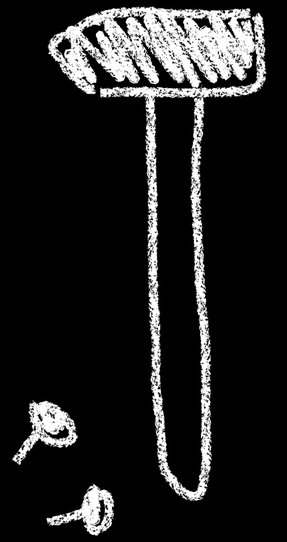
Aufgabe

*Für eine AR-App soll das **GUI** (Graphical User Interface) gestaltet werden. Die Grundlage bildet das dafür entworfene Konzept. Zudem wird in einem **Walk Through** die User Experience nähergebracht, ebenso wie das User Interface in seiner vollen Pracht gezeigt wird.*



Ziel

Die Bohrmaschinenunfälle werden auf 0 gesenkt, durch Nutzen der App. Sie dient dazu hinter Wände und deren verborgenen Leitungen zu sehen. Dadurch kann sicher und genau in Wände gebohrt werden.



Persona

Geschlecht: männlich
Vorname: Bernd
Alter: 52
Wohnort: Stuttgart
Wohnart: Reihenhaus
Familie(nstand): ledig mit drei Kindern(alle Anfang 20)
Job: Gruppenleiter bei Kärcher in ein kleinen Abteilung
Freizeit: im Garten sitzen, mit Hund auf der Couch was anschauen
Hobby: tüfteln, geht öfters mal schief; hat sich vor letztes Jahr ein neues Mountain e- Bike (Grand Canyon) gekauft
KFZ: Vw Touran für die Family und noch kleinen Seat Ibiza
Handy: IPhone 13

Persona

Musik: Jazz und alte Lieder aus seiner Jugend
Wo kauft er ein? Hornbach, Aldi, Karstadt
Mittelkonsole Auto: ein paar Münzen, Staub, Desinfektionsmittel, Gummiband, Taschentücher
Angst wovor? Das Kindern etwas passiert, Tod der Eltern, Nächsten Mittwoch das große Meeting zu verschlafen
Weswegen schonmal gelogen? Weshalb er letztes Wochenende nicht mit ins Stadion konnte
Partei: seit letzter Bundestagswahl Grüne
Kontostand: 41 238€
Was schaut er auf EBay an? Werkzeug, neuer Werkeltisch
Was wollte er als Kind mal werden? Müllmann
Urlaubsort in der Kindheit: öfters Callantsoog in der Niederlande, dahin will er mal mit deinen Kindern hin

Markenumwelt

BOSCH

LG

HORNBACH
Es gibt immer was zu tun.

sodastream

BOSS
HUGO BOSS

Seeberger

Stromdetektor
(indirekt)

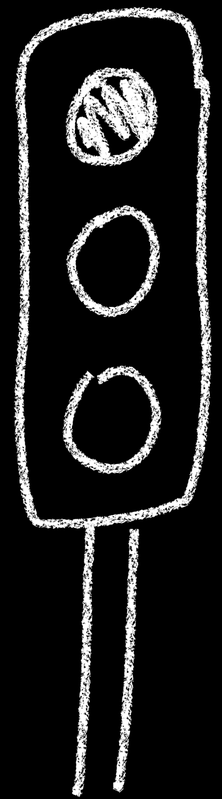
Wettbewerber

Bauplänc/
Elektropläne
(indirekt)

Handwerker:innen
(indirekt)

Situationsmethapher

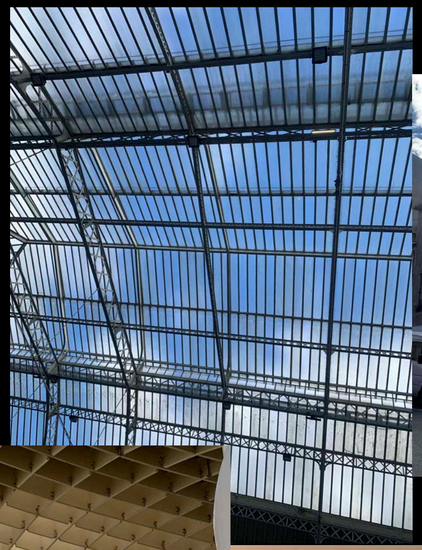
Die App ist wie unzählige aufeinanderfolgende grüne Ampeln. Aus einer sonst 15 minütigen Autofahrt mit ständigem Abbremsen, werden schnelle problemlose 8 Minuten mit schneller Geschwindigkeit. Es eine Kleinigkeit am Tag, die sofort die Laune hebt. Die Strecke, die einen sonst doch so kraust wird unerwartet sorgenfrei und leicht.

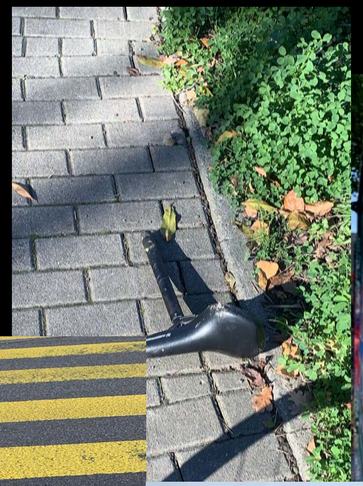


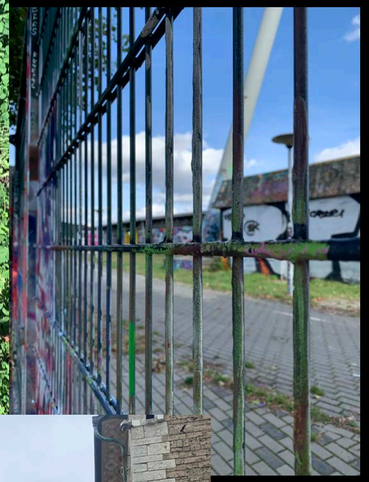
Kernbotschaft

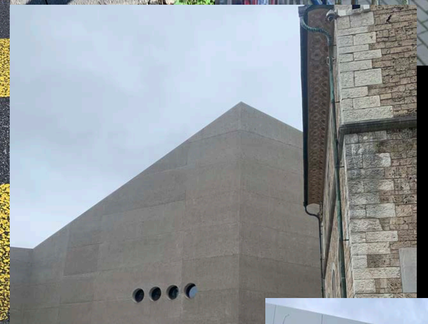
„Unerwartet schön simple!“

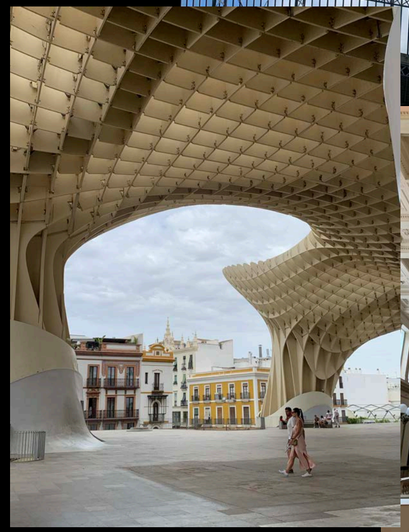
Moodboard











Call to Action

To Do Liste

Sammeln von Punkten

Baupläne einscannen

Der Reason Why

Die App unterstützt jede handwerkliche Person bei ihren geplanten Bauprojekten. Sie bietet Schutz und wirkt präventiv Unfälle entgegen. Neben der klaren Veranschaulichung von gefährlichen Bereichen und einer akkuraten Bohrhilfe, bietet sie Hilfestellung bei Bauprojekten von klein bis groß.

Sie ist notwendig, da sie Menschenleben retten kann.

Anmutungskriterien

Handlich

Sie bietet zum Handwerk eine handliche Unterstützung für das Vorbeugen von Fehlern.

Simple

Sie fokussiert sich auf das Wesentliche und bleibt simple in ihrer Bedienung.

Unerwartet

Die App leistet unerwartet bei einem Nischenproblem Hilfe.

Locker

Sie dient der lockeren Unterstützung.

Medien

- Plakat
- Sticker
- Werbeplane

Analog

- Tablet/ IPad
- Smartphone

Digital

Zeitplan

Phase I

Creative Brief, Hauptidee, Konzeption

Das Creative Brief ist bis zum **03.05.23** fertigzustellen

Phase II

Grobkonzeption

Es beinhaltet alles Wichtige was die App inhaltlich ausmacht (bietet die Rahmenbedingungen)

Phase III

Feinkonzeption

Hier entscheidet sich visuelle genauer (UI und UX)

Phase 4

Umsetzung, Implementation

Alles davor definiere und bestimmte wird nun umgesetzt und zusammengesetzt

Phase 5

Feedback

Für aus Phase 4 konzipierte Projekt wird besprochen und Rückmeldung gegeben

Team

Anne Börnsen

Email: anne.boernsen@gmail.com