

Port Guide

Der Creative Brief zur App



Inhaltsverzeichnis

- 03 Ausgangslage
- 04 Aufgabe
- 05 Ziel
- 06 Illustration der Persona
- 07 Die Persona
- 08 Markenumfeld
- 09 Situationsmetapher
- 10 Kernbotschaft und Slogan
- 11 Wettbewerber
- 12 4 Anmutungskriterien
- 13 Moodboard
- 14 Call to action
- 15 Reason why
- 16 Medien
- 17 Zeitplan
- 18 Team

Ausgangslage

Im Jahr 2021 wurden alleine in Deutschland über die Fluggesellschaft Lufthansa fast 47 Millionen Fluggäste befördert und der Luftverkehr nimmt stetig zu. Zeitdruck, Stress, Menschenmengen und ein unübersichtliches Terrain: Alles Faktoren welche den Aufenthalt am Flughafen massiv erschweren. Eine zuverlässige Begleitung würde die Situation erheblich erleichtern.

Aufgabe

Die Aufgabe besteht darin, eine digitale Applikation zu gestalten und zu konzipieren, welche AR (augmented reality) verwendet. Dies umfasst das Projektmanagement, die Entwicklung des Konzepts und der technischen Umsetzung der Applikation, die Gestaltung und Konzeption der Benutzeroberfläche, die Prototypentwicklung, den Userflow und eine User Journey Map. Außerdem ist geplant, ein vollständiges GUI (grafische Benutzeroberfläche) in Form eines Styleguides zu erstellen. Die digitale Applikation wird durch eine Wordpress-Seite präsentiert.

Ziel

PortGuide soll die Orientierung im Tumult des Flughafengeschehens erleichtern.

Die Persona

Laura Kowalczyk



Die Persona

Laura Kowalczyk

Geschlecht: weiblich

Alter: 30

Wohnort: Eschbach, Mietwohnung

Familienstand: ledig

Job: Seit neuen Journalistin in Frankfurt.

Freizeit: Sie ist froh, wenn sie mal abschalten kann, so kümmert sich oft um die Nachbarskatze und führt ein Bullet-Journal und ein Fotoalbum, dabei trinkt sie gerne Kaffee

Hobby: Gerne und lange auf Netflix, dennoch reist sie und liest gerne.

KFZ: Mini F55 Baujahr 2015

Mittelkonsole: Kaffee-To-Go, Kaugummis, Handy, Reisepass

Handy: iPhone 11, mit Panzerglas und klappbarer Handyhülle

Musik: 2000er Hits liebt sie, vor allem Shakira, gelegentlich mal Green Day

Wo kauft ein: Edeka

Angst vor: Spontanen Planänderungen

Weswegen schon mal gelogen?: Vegan zu sein, obwohl sie Vegetarier ist.

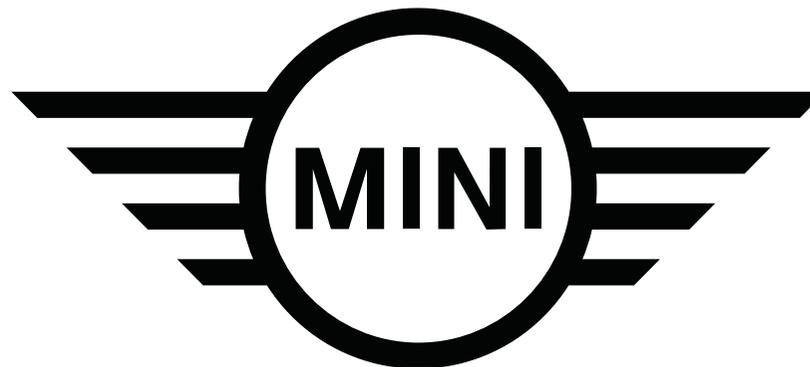
Partei: Grüne

Kontostand: (Verdienst: rund 3.400/ Monat) ...

Was schaut sie sich auf Ebay an?: Bücher und Kameras

Was wollte sie als Kind werden?: Erst Tierärztin, dann plötzlich Buchautorin.

Markenumwelt



Situationsmetapher

Port Guide ist wie Barfuß am Strand spazieren gehen.

Es ist das Rauschen der Wellen, dass das Gemüt beruhigt und der Duft des salzigen Meeres, welches uns wieder daran erinnert, warum wir eigentlich diese Reise auf uns genommen haben.

Der warme und weiche Sand zwischen den Zähnen, welcher uns erdet und die Füße nicht kalt werden lässt und ein erfrischender Pinã Colada in der Hand für einen kühlen Kopf.

Kernbotschaft und Slogan

Kernbotschaft

Wie barfuß Gehen am Strand.

Slogan

Geplant bis zum Start.

Wettbewerber

Indirekte Wettbewerber



Deutsche Bahn (App)



Google Maps



Idealo Flug- und Hotelangebote (App)



Düsseldorf Airport (App)

Direkte Wettbewerber



BER Airport (App)

4 Anmutungskriterien

Beruhigend

Port Guide vereinfacht den Prozess des Flughafenprozesses und reduziert Stress.

Hilfreich

Port Guide ist dein persönlicher Assistent. Die App lotzt den Nutzer vom Parkplatz bis zum Gate.

Übersichtlich

Port Guide's User Interface ist auf das nötigste reduziert und unterstützt den Nutzer durch sein Design.

Intelligent

Port Guide denkt mit und kann mithilfe von AR-Technologie den Nutzer von A nach B bringen.

Moodboard



Call to action

Flugnummer eingeben

Durch die Angabe der Flugnummer, kann die Route zum Gate berechnet werden. Sie ist eine intelligente Lösung für die Routenermittlung.

Restaurant suchen und wählen

Neben der Grundfunktion, der Navigation durch den Flughafen, kann PortGuide zum Beispiel auch Restaurants finden, ebenfalls mittels Navigation als Zwischenstop zu erreichen

Gefundenen Parkplatz reservieren

Portguide unterstützt dabei den best geeignet zu finden, bzw einen freien zu finden, entsprechend der Gegebenheiten.

Koffer identifizieren via AR-Kamera

Die Applikation unterstützt bei der Kofferabholung. Sie kann ermitteln wie lange der Koffer noch braucht bis er auf dem abholband bereit steht, sekundengenau, wenn die AR-Funktion verwendet wird.

Reason why

Der Grund für die Applikation PortGuide zu existieren ist der, dass man einen Flug noch kaum verpassen kann und sie macht den Aufenthalt im Flughafen wesentlich entspannter.

Mit PortGuide muss man nicht mehr verwirrt und unter Zeitdruck durch den Flughafen eilen.

Medien

Analog

- Werbepläne
- Briefbogen
- Faltblatt
- Anzeige

Digital

- Tablett und iPad
- Smartphones
- Webseite (Desktop)
- Anzeige (online)

Zeitplan

● Phase 1 – Creative Brief, Grundidee, Konzeption

Der Creative Brief soll bis zum **30.04** fertig sein, die ersten drei Konzeptskizzen von Screens bis zum **03.05**.

● Phase 2 – Grobkonzeption

Das Konzept soll beschrieben werden: Was, Warum, Wie, Wann. Das soll mit **ca. 6 Stunden Arbeit** bis zum **10.05** stehen.

● Phase 3 – Feinkonzeption

Wie ist die App bezüglich UX und UI aufgebaut? Dazu gehört der Strukturbaum und der Styleguide etc. Mit **ca. 2 mal 6 Stunden Arbeit** soll dies bis zum **25.05** erledigt sein.

● Phase 4 – Umsetzung und Implementation

Mit der Nutzung von Figma sollen die benötigten Screens entworfen werden und der Styleguide kann ergänzt werden, zusätzlich muss die WordPress-Seite dazu erstellt werden. Das muss innerhalb der **folgenden 3 Wochen** fertig werden. **2 mal mindestens 5 Stunden**, bis zum **14.06**.

● Phase 5 – Feedback

Ergänzungen vor dem **30.06** vornehmen und letztendlich abgeben.

Team

Selina Bulut

Mail (Hochschule): selina.bulut@htwg-konstanz.de / se591bul@htwg-konstanz.de

Mail (Gmail): selinabulut19@gmail.com

Telefon: 015758548425