

Creative Brief

Chanel-Christina Gunnesch

Komplexe Dokumente und Liquid Layout
Prof. Jo Wickert

HTWG Konstanz
SS 2023 BKD 3

Creative Brief

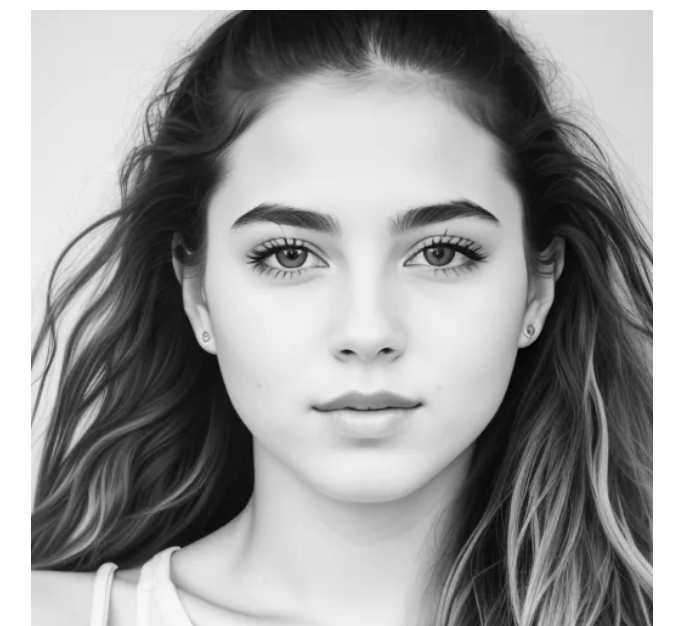
01 Ausgangslage	3	06 Wettbewerber	8	11 Moodboard	13
02 Aufgabe	4	07 Situationsmetapher	9	12 Reason why	14
03 Ziel	5	08 Kernbotschaft	10	13 Medien	15
04 Persona	6	09 Slogan	11	14 Zeitplan	16
05 Markenumfeld	7	10 4 Anmutungskriterien	12	15 Team	17

In einer Welt, in der Technologien immer mehr an Bedeutung gewinnen, verändert sich auch der Alltag in Bibliotheken und Buchläden. Da sich die Suche nach dem gewünschten Buch oftmals als mühselig und schwierig herausstellt, braucht es hier eine einfache Lösung. *bookway* ist eine kostenlose AR-App, mit der das gesuchte Buch schnell und einfach gefunden werden kann. Zu den potentiellen Nutzern zählen Menschen jeder Altersklasse, die Buchliebhaber sind oder werden möchten, darunter auch Arbeitnehmer dieser Dienstleistungsunternehmen, welche die App täglich nutzen werden.

Die App *bookway*, die mit AR funktioniert, soll konzipiert und gestaltet werden. Dazu gehören Konzept, die Gestaltung der Benutzeroberflächen in Form eines Click-Dummys, sowie eine User Journey Map und ein GUI in Form eines Styleguides. Die App soll mittels einer Wordpress-Seite vorgestellt werden.

Man sieht Menschenmassen vor Bibliotheken, Buchläden können sich kaum vor ihnen retten. *bookway* ist zum führenden Dienstleistungsunternehmen in Sachen Büchern geworden. Es werden weitere Shops eröffnet. Die KI ist nun in der Lage, dem Nutzer die Bücher selbstständig zu überreichen. *bookway* hat analoge Bücher wieder zum Leben erweckt.

Cleo, deren Aussehen mit einer künstlichen Intelligenz erstellt wurde, fühlt sich dem weiblichen Geschlecht hingezogen, ist 25 Jahre alt und wohnt in Budapest, in einer kleinen Zwei-Zimmerwohnung, die sie sich mit ihrem Freund teilt. Zur Zeit jobt sie noch im Supermarkt, weil sie als ausgebildete Schauspielerin keinen Job findet. In ihrer Freizeit legt sie gerne mal in den angesagtesten Clubs der Stadt auf und pflegt alte Menschen am Tag darauf. Sie fährt einen alten Mercedes Benz 230 in schokoladenbraun und nutzt ihr praktisches Samsung Galaxy Z Flip 3. Am liebsten hört sie Musik von Tyler, the Creator oder BHZ. Cleo shoppt bei Aldi, Zara und Urban Outfitters. Sie hat große Angst davor, die wichtigen Fragen im Leben zu stellen und klar zu kommunizieren. Häufig täuschte sie einen Orgasmus vor und belügte ihren Freund, den sie nicht verletzen wollte. Cleo fühlt sich den freien Demokraten hingezogen und ihr Kontostand beträgt 12.688 Euro. Auf eBay schaut sie nach einem gebrauchten Surfboard für die nächste Reise, da sie als Kind gerne Stewardess werden wollte und sie sich nun Stück für Stück ihrem Kindheitstraum, die Welt zu sehen, nähert.



BHZ

ZARA



**Freie
Demokraten**
FDP

URBAN OUTFITTERS



MORRISON'S 2



Lufthansa



Mercedes-Benz

COMMERZBANK



IGOR

**SAMSUNG
Galaxy**

Die direkten und indirekten Wettbewerber von *bookway* kommen aus unterschiedlichen Bereichen. Zumal sind Bücher-Apps wie Skoobe auf dem Markt, die mit einer Abo-Flatrate für unbegrenzten Lesespaß sorgen. Auch elektronische Bücher, wie Kindle, Tolino oder Hörbücher auf Audible, machen dem klassischen Buch zunehmend mehr Konkurrenz. Möglicherweise könne es zukünftig auch zu einem Wegfall des gängigen Buches kommen, da sich elektronische Medien immer mehr in den Alltag etablieren werden.

Wie fühlt es sich an, wenn man mit bookway sein Buch schnell und einfach findet?

Es ist so, als würde nach vier Monaten Winter wieder ein kleiner aber äußerst erwärmender Sonnenstrahl dein Gesicht berühren. Als hätte man vergessen, wie sich die Sonne anfühlt. Man kann seinen Kopf kaum von ihr abwenden, wie man Angst haben könnte, einen Sonnenstrahl zu verpassen.

Zuverlässige Büchersuche mittels Navigation.

Dein Buch, ein Klick entfernt.

Effizient	Indem die Nutzer das gewünschte Buch schnell finden, können sie ihre Zeit in der Bibliothek optimal nutzen
Nutzerfreundlich	Das CD der App ist benutzerfreundlich und die Navigation durch die Bibliothek ist klar und deutlich
Innovativ	Die App ist eine neue Art, wie Menschen nach ihrem Buch suchen werden
Vertraulich	Den Nutzern wird eine zuverlässige Suchfunktion geboten, auf dessen Qualität vertraut werden kann



In einer Bibliothek stehen unzählige Bücher. Viele von ihnen auch nicht an der Stelle, an der sie eigentlich stehen sollten. Das führt oft dazu, dass Bibliothekaren und Besucher die Geduld verlieren und schlussendlich die Suche nach dem gewünschten Buch aufgeben. So ergeht es tagtäglich tausenden von Menschen auf der ganzen Welt. Aus diesem Grund gibt es *bookway*, eine AR-App, zur Vereinfachung der Buchsuche in Büchereien und Buchläden.

Es handelt sich um eine App, die für Smartphones, Tablets und Tablet-PCs konzipiert wurde. Diese kann sowohl im Play Store, als auch im App Store heruntergeladen werden.

Die Dauer der Gestaltungsumsetzung der App beläuft sich auf ein Hochschulsemester. Darin enthalten ist ein erster Look and Feel, in Form von Scribbles, Grobkonzeption, Feinkonzeption, sowie die schlussendlich gestalterische Umsetzung in Form eines Click Dummys.

Chanel-Christina Gunnesch
chanel-christina.gunnesch@htwg-konstanz.de

Creative Brief

Ende

Creative Brief

Chanel-Christina Gunnesch

Komplexe Dokumente und Liquid Layout
Prof. Jo Wickert

HTWG Konstanz
SS 2023 BKD 3