

# creative brief — naíma

---

Finde eine Unterkunft. Mit Warmly Welcome.

Digitale Applikation

Prof. Jo Wickert

HTWG Konstanz — SS 2022

# inhalt

---

|    |                          |    |                         |
|----|--------------------------|----|-------------------------|
| 03 | no 01 Ausgangslage       | 11 | no 09 Call to action    |
| 04 | no 02 Aufgabe            | 12 | no 10 Reason Rhy        |
| 05 | no 03 Ziel               | 13 | no 11 Anmutungsriterien |
| 06 | no 40 Persona            | 14 | Moodboard               |
| 07 | no 05 Marken im Umfeld   | 15 | no 12 Vorgaben          |
| 08 | no 06                    | 16 | no 13 Medien            |
| 09 | no 07 Situationsmetapher | 17 | no 14 Abgabe            |
| 10 | no 08 Kerngedanke        | 18 | no 15 Team              |

## n<sup>o</sup> 01 – ausgangslage

---

Menschen müssen aus verschiedenen Gründen aus ihrer Heimat fliehen. Flüchtende, Asylsuchende oder Migrant:innen suchen deshalb temporär oder dauerhaft eine Unterkunft in ihrem Zielland; dabei wissen sie nicht, wo und zu wievielt sie unterkommen können.

## n° 02 – aufgabe

---

Es wird eine App gestaltet. Drei Screens der App werden zusätzlich auf einem Plakat mit den Maßen 70 x 100 präsentiert, welches die Gestaltungsumgebung verdeutlicht. Ausgangslage für diesen Prozess ist der Creative Brief. Schließlich soll die Abgabe auf Wordpress erfolgen.

n<sup>o</sup> 03 – ziel

---

Alles wird gut.

## n° 04 – persona

---

**Geschlecht** weiblich

**Vorname** Ines

**Alter** 56

**Wohnort** Heidelberg

**Wohnart** Einfamilienhaus mit Garten

**Familie(nstand)** verheiratet, zwei Kinder, mittlerweile erwachsen

**Job** Psychotherapeutin, Fortbildung zum Resilienzcoach

**Freizeit** Wandern, Yoga

**Hobby** Weiterbildungen, Kochen!, Gärtnern

**KFZ (genau!)** VW Caddy, Baujahr 2013, silber

**Handy** Samsung

**Musik** Weltmusik, z.B. Lateinamerikanisch, tanzt auch gerne dazu

**Wo kauft die Persona ein?** Denn's, Edeka

**Mittelkonsole Auto** Einkaufswagen-Chip (2x), Handcreme, fast leer, Naturkosmetik, Sanddorngeruch. Taschentuchpackung

**Angst wovor?**

**Weswegen schon mal gelogen?**

Um ihre Eltern nicht zu beunruhigen

**Partei?** Bündnis 90 die Grünen

**Kontostand (in €)** 19.463,71

**Was schaut die P auf Ebay an?** SUP, gebraucht

**Was wollte die P als Kind mal werden**

Vogelforscherin



n° 05 – marken im umfeld

---

hessnatur



## n<sup>o</sup> 06 – wettbewerber:innen

---

### **direkt:**

Couchsurfing

Kein Grund zu fliehen

### **indirekt:**

Unsicherheit der Flüchtenden

Man weiß nicht, wo man ankommen wird.

## n<sup>o</sup> 07 – situationsmetapher

---

Endlich komme ich an! Eigentlich sollte ich insgesamt 8,32 Stunden unterwegs sein. Jetzt bin ich einfach 16 Stunden später da. Typisch Deutsche Bahn mal wieder.

Obwohl ich die ganze Zeit nur gesessen habe, kommt es mir so vor, als hätte ich einen Marathon hinter mir. Ich bin fix und fertig. Und mein Rucksack drückt dermaßen auf meine Schultern. Fühlt sich an, als wär er doppelt so schwer wie zu Beginn meiner Reise. Mich wundert's, dass ich überhaupt noch stehen kann.

Als ich mit letzter Kraft den Schlüssel in das

Schloss meiner Haustür stecke und die Tür sich öffnet, fällt plötzlich alle Anspannung von mir ab. Der vertraute Geruch nach Holz und Wärme kommt mir entgegen. Ich sehen mich nur nach meinem Bett. Und alles ist da, was ich brauche. Ich bin Zuhause! Sobald ich meinen Rucksack absetze, strömt Erleichterung durch meinen Körper.

Ich ziehe mich noch schnell um – Zähneputzen lasse ich für heute – und schlüpfe unter die Decke. Wie schön kann bitte sein, einfach im Bett zu liegen und nichts mehr zu müssen. Nichts tragen, nichts planen, nichts denken!

## n<sup>o</sup> 08 – kerngedanke

---

Kissen.

## nº 09 – call to action

---

Jemanden anschreiben, Kontakt aufnehmen zu Menschen mit potentieller Unterkunftsmöglichkeit.

Button, Kontakte-Übersicht

## n<sup>o</sup> 10 – reason why

---

Die App soll Menschen helfen, zuverlässig eine Unterkunft zu finden, was bei einer Flucht oftmals eine besondere Herausforderung darstellt. Alle können ihren Teil dazu beitragen, anderen das Leben leichter zu machen .

## n° 11 — anmutungskriterien

---

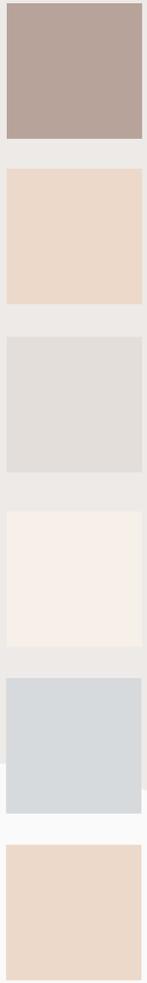
weich — Federn, Kissen

warm — Farbe

flockig — Struktur

gemütlich — gelbes Licht, Lagerfeuer, Decken

om unendlichen glück, ein zuhause zu hab



safe.

## n<sup>o</sup> 12 – vorgaben

---

Die App soll für Android und IOS kompatibel sein. Eine Mehrsprachigkeit ist Voraussetzung. Nicht nur englisch als Ausgangssprache sollte auswählbar sein, damit sie für alle Nationalitäten verwendbar sein kann.

## n<sup>o</sup> 13 – medien

---

Die App soll auf allen modernen Smartphones sowie Tablets funktionieren.

## n<sup>o</sup> 14 – zeitplan

---

Die Fertigstellen erfolgt bis zum Ende des Sommersemesters 2022.

## n<sup>o</sup> 15 – team

---

Naíma Granitza

[naima.granitza@posteo.de](mailto:naima.granitza@posteo.de)