

# **Creative Brief**

# Ausgangslage

Die Insel Mainau ist eine berühmte Sehenswürdigkeit in Südbaden. Sie ist auch unter anderem als die Blumeninsel bekannt. Es ist eine 45 ha große Insel mit viele verschiedenen Blumen. Aufgrund des besonderen Klimas auf der Insel können auch Blumen wachsen, die gar nicht üblich sind für diese Region. Aber es gibt nicht nur Blumen. Es gibt noch verschiedene andere Attraktionen wie der Schmetterlingsgarten oder den Bauernhof. Aufgrund der Corona-Pandemie hat die Insel ein bisschen gelitten, da sie für ein ganzes Jahr schließen mussten, was auch dazu geführt hat, dass der Umsatz in den Keller ging.

# Aufgabe

Eine App wird konzipiert und designt

Außerdem noch:

- User Journey
- Strukturbaum
- Creative Brief
- GUI
- Interaktive Mockups - Walkthrough

# Ziel

Leute sollen öfter kommen, um verschiedene Seiten der Mainau zu erleben

# Zielgruppe

Peter ist 20 Jahre alt, wohnt in einer WG in Konstanz und studiert an der Universität Rechtswissenschaften. Ursprünglich hat er in Karlsruhe gewohnt, aber ist wegen des Studiums nach Konstanz umgezogen. Aufgrund seines Abischnitts hat er sich für das Studium vorgenommen, einen Tagesplan zu erstellen, um mit dem Stoff klarzukommen. Peter unternimmt sehr viel mit seinen Freunden. Ob in der Disko oder am Bodensee ein Bier trinken. Peter fährt leidenschaftlich Skateboard und interessiert sich für Fashion. Einer seiner Schwächen ist, mit Geld umzugehen. Manchmal hat er keinen Überblick, was er sich alles online bestellt und ist erst beim Öffnen der Pakete sehr überrascht, was er sich bestellt hat.

# Marken im Umfeld



**FARFETCH**



**VANS**

**SSENSE**



**NIKE SB**

**Supreme**

# Wettbewerber

Direkte Wettbewerber: keine

Indirekte Wettbewerber: Internet, 3D  
Kamera auf Mainau Seite

# Situationsmetapher

Die Situation kann man sich wie ein New York Ausflug vorstellen. Du und dein bester Freund fliegen nach New York. Ihr habt beide verschiedene Vorstellungen von New York. Am Ende des Ausflugs habt ihr beide verschiedene Erlebnisse gehabt, obwohl ihr beide denselben Ort besucht habt

# Kernbotschaft

Einfach bis Maximum

# Gewünschte Reaktion

Die Nutzer können die App benutzen, um ihren Tag auf der Mainau zu planen. Durch Kategorien und andere Filter wird ermöglicht, dass der Nutzer mit wenigen Klicks dies erreichen können ohne große Mühe.

Außerdem kann die Insel Mainau durch die Daten herausfinden, welche Attraktionen beliebt sind.

# Reason Why?

Aufgrund der vielen Events und Attraktionen kann es für den User sehr mühselig sein, dass passende zu finden und seinen Tag zu gestalten. Dazu kommen noch weitere Information wie Preis und Verfügbarkeit, die man sich zusammen suchen muss.

# Anmutungskriterien

Persönlich

Entdecken

Frei

Einfach

# Medien

App

Webseite Mainau

Werbung auf verschiedenen Stadtportalen

# Zeitplan

1 Phase: Prozess beobachten, Brainstorming, Creative Brief

2.Phase: Main Idea, Name der mobilen App, Grobkonzeption, Erstellung Moodboard, Wireframes, Strukturbaum

3. Phase: Umsetzung und Implementation der interaktiven Mockups

4. Phase: Feedback und Überprüfung des Endprodukts

Abgabe: Ende des Sommersemester 2022

# Team

Soniesen Ratnasingam

[soniesen.ratnasingam@htwg-konstanz.de](mailto:soniesen.ratnasingam@htwg-konstanz.de)

AIN7 SoSe 2022

# Moodboard

