

# **CREATIVE BRIEF**

**Tickets für Museen sind zu teuer. Kunst & Kulturangebote sollten für jeden zugänglich sein.**

**AUSGANGSLAGE**

**Gestalte & konzepiere eine App, die für oder von dem Vitra Design Museum inspiriert ist, mit insgesamt x Screens, einem Trailer und der Präsentation auf der Wordpress Seite und der Werkschau. Zusätzlich soll ein Creative Brief und ein GUI erstellt werden.**

# **AUFGABE**

**Museumsbesuche für jeden zugänglich machen.**

**ZIEL**

**Weiblich  
Paulina  
17  
Offenbach  
Zuhause  
Malen  
Kaputtes iphone 6  
Tame Impala  
Vor nichts Angst  
Um nicht in die Schule zu gehen  
20€  
Pilotin**

**PERSONA**



**KALENJI**



**CLUB-MATE**

**MONTANA**<sup>®</sup>  
**CANS** *MONTANA*

**hfg** OF\_MAIN

**THE**  
**NORTH**  
**FACE**



**MARKEN IM UMFELD**



*Vinted*

**direkte mitbewerber:**

-

**Indirekte wettbewerber:**

**Rabattaktionen auf Museumseintritte  
Apps die Rabattaktionen anbieten**

# **WETTBEWERBER**

**Es ist Sommer 2022, du sitzt zum ersten mal in häuslicher Isolation, weil du dir letztendlich doch Corona eingefangen hast.**

**Du siehst wie schön das Wetter draußen ist und bekommst nur flüchtig mit wie deine Freunde täglich etwas ohne dich unternehmen.**

**Umso froher bist du, dass du schließlich nach zwei Wochen endlich wieder frei bist.**

**Du gehst direkt am ersten Tag mit deinen Freunden an den See und springst in das kühle Wasser.**

**Endlich wieder frei & dabei sein.**

# **SITUATIONSMETAPHER**

Endlich dabei.

**KERNBOTSCHAFT**

Museumsbesuche sollen ohne Barriere für jedermann zugänglich sein.  
Kulturangebote sollen öfter angenommen werden.

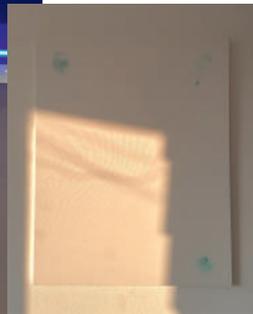
# GEWÜNSCHTE RE- AKTION

**Kunst & Kulturangebote sollen für jedermann zugänglich sein.**

**REASON WHY**

**einfach  
sinnvoll  
behilflich  
zuverlässig**

# **ANMUTUNGSKRITERIEN**



# MOODBOARD



**PIXEL**

**App  
Trailer**

**MEDIEN**

Ende Sommersemester 22

# ZEITPLAN

**TEAM**

**julius husemann  
BKD3**