

creative brief

ausgangslage

Sie veranschaulicht das Projekt und dessen Umfeld und beschreibt für alle Beteiligten die Gesamtsituation.

Es ist Montag morgen 8:47 Uhr. Die Vorlesung beginnt um 9 und die Zähne sind noch nicht geputzt. Hektisch sucht man alle seine Sachen zusammen und steckt sie in den Rucksack. Beim Verlassen der Wohnung zieht man die Türe hinter sich zu. Mit dem Griff in die Hosentasche merkt man, dass der Haustürschlüssel noch drinnen auf der Ablage liegt...

aufgabe

Kurze und präzise Darstellung des zu leistenden Jobs und des Übergabeprodukts.

Die Aufgabe umfasst das Ausfüllen des Creative Briefs bezogen auf unser eigenes Projekt: Das Projekt beinhaltet eine Bedienoberfläche einer Applikation zu gestalten und diese mit ca. drei Screens auf einem Plakat mit 70x100cm zu präsentieren. Das Plakat soll an die Gestaltung der App angelehnt sein. Außerdem muss das Projekt als ein Beitrag auf Wordpress aufbereitet und abgegeben werden.

ziel

Welches Ziel macht das Projekt zu einer spannenden Herausforderung?

**Anstelle des Schlüsselbretts
in meiner Wohnung hängt
jetzt ein Bild.**

zielgruppe

Definition und Beschreibung einer fiktiven Person, die die Zielgruppe bestmöglich repräsentiert.

Geschlecht:	männlich
Vorname:	Jan
Alter: 32	32
Wohnort:	
Wohnart:	Am Dorfrand ein kleines altes Bauernhäuschen
Familie(nstand):	Single
Job:	Handwerker für alles, macht dies und das, wo Arbeit benötigt wird
Freizeit:	Wandern in den Bergen und an Fahrrädern schrauben
Hobby:	Angeln
KFZ:	VW T3
Handy:	iPhone SE (altes Modell) gebraucht gekauft
Musik:	Indie
Einkaufen:	Dorf Lebensmittelladen
Mittelkonsole:	Schnur, Werkzeug (kleiner Schraubendreher und Schraubenschlüssel), ein paar Münzen
Partei:	Tierschutzpartei
Kontostand:	2640€
Ebay:	Elektrowerkzeuge, Autos
Traumberuf:	Seemann
Lieblingsgetränk:	Weizenbier
Special Skills:	kann Bier mit den Zähnen aufmachen

zielgruppe

Definition und Beschreibung einer fiktiven Person, die die Zielgruppe bestmöglich repräsentiert.



marken im umfeld

Zusammenstellung von Produkten und Marken,
mit der sich unsere erdachte Zielgruppe oder
Person im Alltag umgibt.

CHIEMSEE 



VAUDE

uvex

FESTOOL

carhartt 



MAMMUT

OBI[®]



VICTORINOX

patagonia[®]

wettbewerber

Umschreibung direkter und indirekter Wettbewerber.

direkt

**örtlicher Schlüssel-
dienst**

indirekt

**elektronisches Türschloss
mit Code, Fingerabdruck
oder Handyentsperrung**

situationsmetapher

Beschreibung des Projekts in Form einer stellvertretenden Situation.

Du bist auf dem Heimweg von einer mehrwöchigen Reise. Es sind noch etwa 50 Minuten bis nach Hause. So langsam kommen dir die Straßen und die Umgebung schon wieder bekannt vor. Du freust dich schon deine Freunde und Familie wiederzusehen, aber am meisten freust du dich auf dein Zuhause. Das Auto auf dem Parkplatz abgestellt und der Schlüssel rastet im Schloss ein. Während du deine Wohnung betrittst, kannst du langsam den vertrauten Geruch riechen. Du streichst mit deiner Hand sanft über das Schlüsselbrett im Flur, wo sich schon etwas Staub abgelagert hat. Dein Koffer lässt du einfach im Flur stehen und schwingst dich mit einem gekonnten Satz direkt auf das Sofa. Du denkst dir – auch schön endlich wieder zuhause zu sein.

kernbotschaft

Die Kernbotschaft beschreibt kurz und prägnant die Essenz der Metapher.

endlich zuhause

gewünschte reaktion

Die gewünschte Reaktion beschreibt, was die Nutzer einer Applikation anschließend im besten Fall »unternehmen« sollen.

Der Nutzer navigiert durch verschiedene Öffnungsmethoden/Anleitungen durch die App. Abschließend wird er immer auf den Screen „jetzt Türe öffnen“ geführt.

reason why

Der Reason Why erklärt, warum man einem Unternehmen, seinem Produkt oder der Dienstleistung trauen kann.

Jeder soll die Möglichkeit haben Zutritt zu seiner eigenen Wohnung zu bekommen, auch ohne teuren Schlüsseldienst.

anmutungskriterien

Die Erfahrung hat gezeigt, dass vier Begriffe ausreichen, um ein Unternehmen differenzierend zu beschreiben. Damit sind Eigenschaften gemeint, die für das Projekt stehen.

technisch
kreativ
funktional
reibungslos

vorgaben

Gibt es bestimmte Vorgaben oder spezielle Einschränkungen, die es einzuhalten gilt?

medien

Eine Liste der Medien, auf denen später das Projekt visuell funktionieren muss.

Plakat
Appscreens
Präsentation auf Wordpress

zeitplan

Der Zeitplan gibt einen Einblick in den organisatorischen Ablauf des Projekts und gliedert sich in verschiedene Phasen.

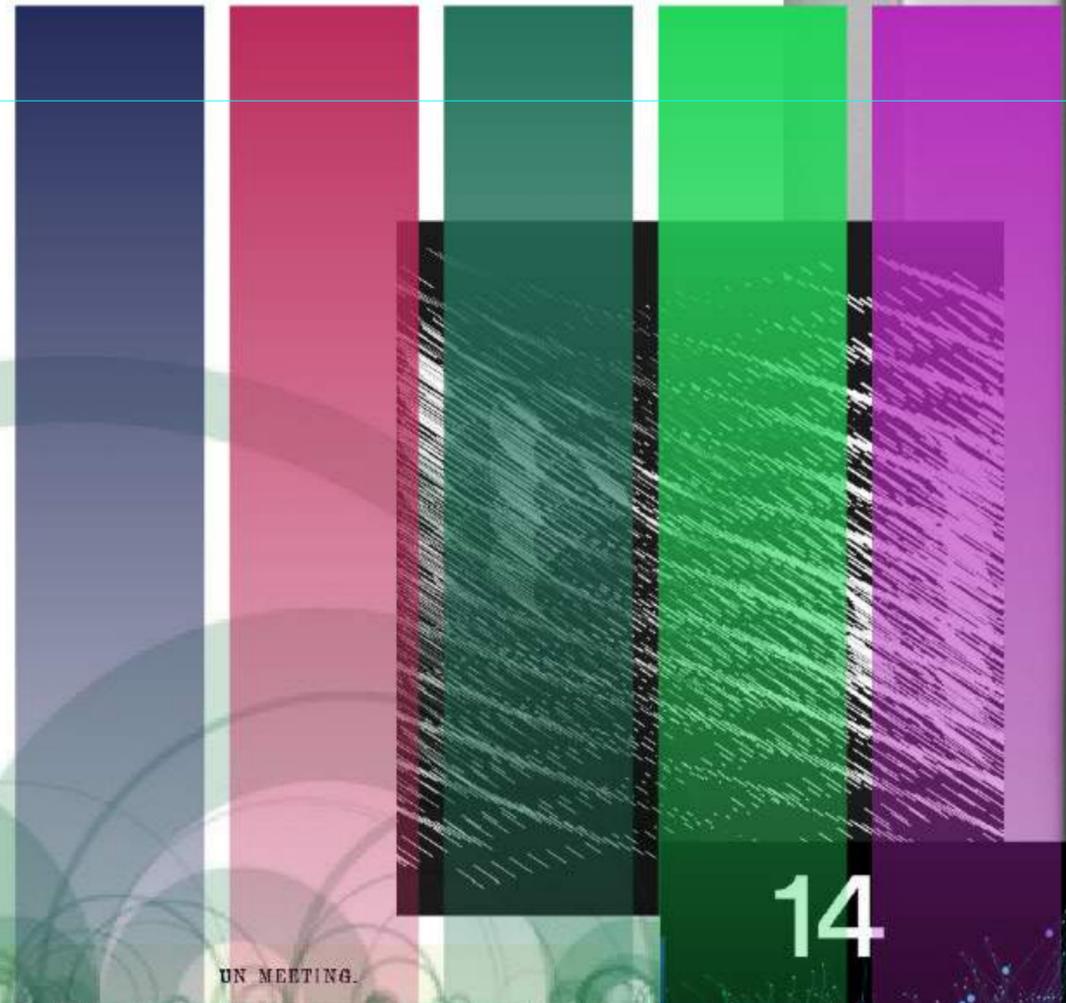
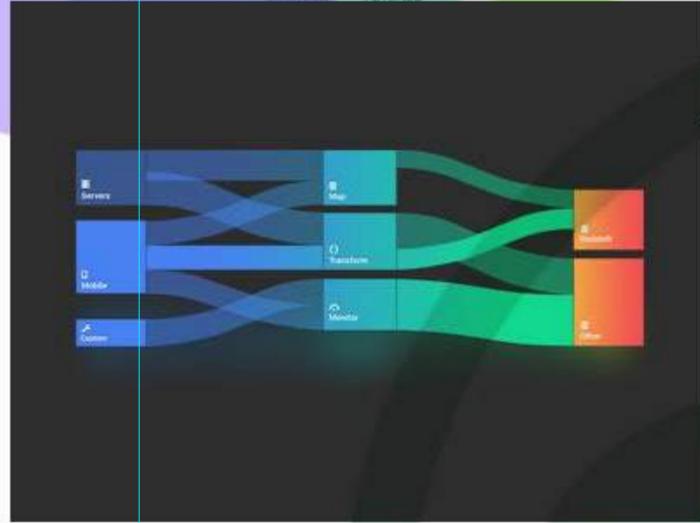
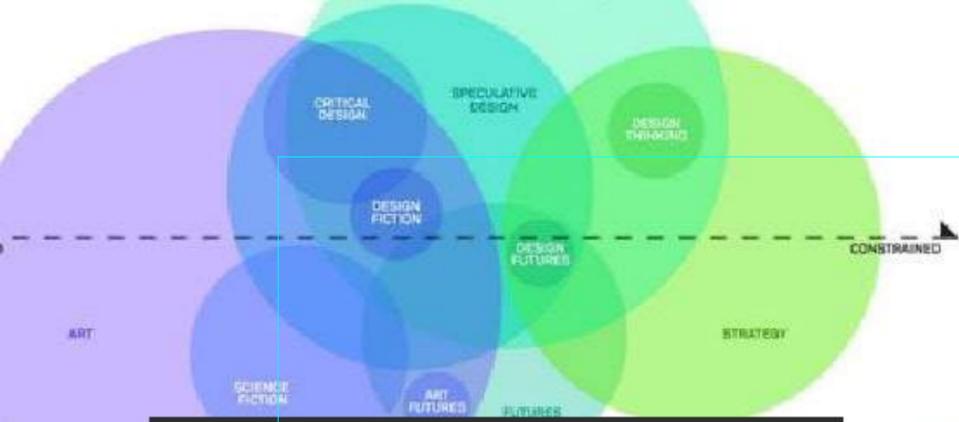
Fertigstellung zum Ende des Semesters

team

Im Creative Brief werden an dieser Stelle alle am Projekt Mitwirkenden als Ansprechpartner aufgeführt.

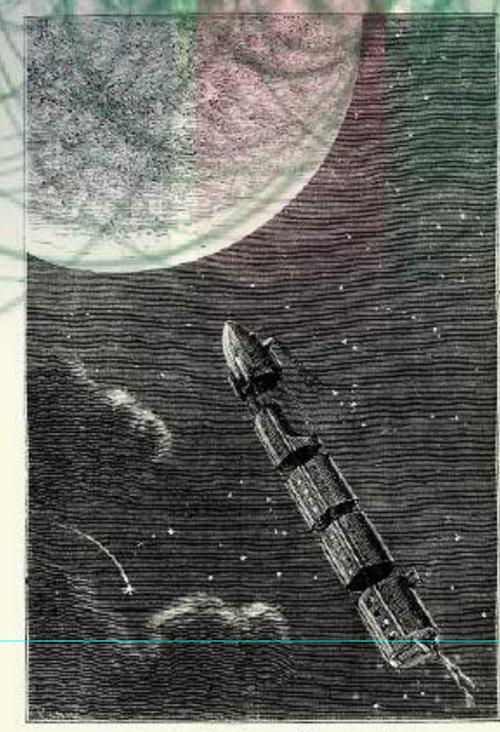
Marius Di Noro

marius.dinoro@htwg-konstanz.de

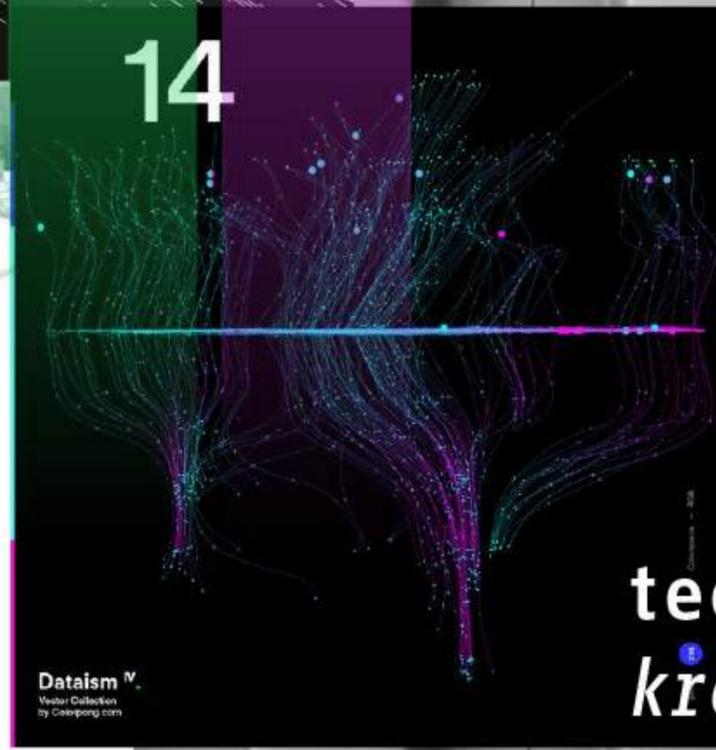


typo
typo
typo

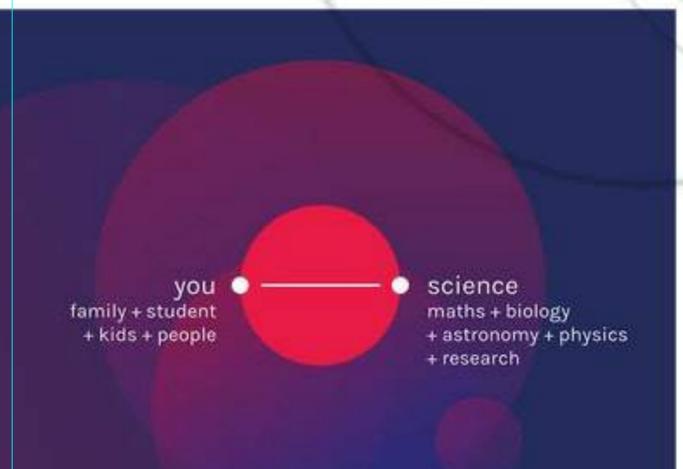
moodboard



Les trains de projectiles pour la Lune (p. 113).



technisch
 kreativ
funktional
 reibungslos



you
family + student
+ kids + people

science
maths + biology
+ astronomy + physics
+ research

neu hier?

Du bist wahrscheinlich hier gelandet, weil du dich ausgesperrt hast. Das ist kein Problem, denn hier lernst du alles über Türöffnungswerkzeuge und ihre Anwendung.

jetzt entschlüsseln

werkzeug wählen

haustüre



chlüssel

wählen



Dietrich

gewählt



Karte

wähler



loading...