

01. Ausgangslage

Die Mainau hat keine App, möchte aber eine haben

02. AUFGABE

Gestalte eine App, die für oder von der Mainau inspiriert ist, mit insgesamt x Screens, einem animierten Prototypen und der Präsentation auf der Wordpress Seite + Werk-schau

03. ZIEL

Die Schönheit der Mainau wird in die ganze Welt getragen.

04. ZIELGRUPPE/PERSONA

Allgemeine Zielgruppe:

12 - 30 Jahre

- Wunsch nach Ausdruck der eigenen Individualität
- Diversität
- Lifestyleprodukte-Liebhaber
- Selbstbewusst
- Auge für Ästhetik

04. ZIELGRUPPE/PERSONA

Die Persona: Nora, 24,
Studiert im Master Gesundheit und Tourismusmanagement

- macht regelmäßig mit ihrer besten Freundin Yoga, die sie freundlicherweise dazu zwingt
- ansonsten immer offen für was neues und kann nie lange still halten
- im Sommer gerne Surfen, Skaten (aber nur ohne coole Tricks), Rad fahren
- Mit ihren Eltern geht sie gerne ab und zu wandern, aber mit Freunden und Co geht sie lieber an den Strand oder zum gediegenen Feiern in den Urlaub
- wohnt in Konstanz direkt in der Nähe der Mainau
- In ihrer Studenten WG kocht sie gerne mit Freunden
- Fernbeziehung
- Nebenjob in süßer kleinen Studentenbar
- besitzt kein Auto, nur eine Vespa
- findet, dass jede Musik schön oder interessant sein kann, hört aber vor allem Indie (Deutsch und Englisch) oder new wave
- Edeka, Alnatura, Fairkauf bzw Secons Hand Läden um einzigartige Stücke zu finden, ab und zu auch im Urban Outfitters oder in eher unbekannteren, edgy Läden <https://de.bysidde.com/faq/betaling>
- Angst vor Langeweile, Allein-Sein, Höhen
- Weswegen schon mal gelogen? Früher mal rausgeschlichen um Freund zu sehen
- Partei? Eher Grün
- Kontostand: 6032€
- Aus Ebay Kleinanzeigen sucht sie regelmäßig nach coolen alten Büchern, Dekogegenständen oder kleineren Möbel als Ergänzung zur Wg und ihrem Zimmer. Sie gibt sich bei der Gestaltung viel Mühe und liebt die Suche nach besonderen Einzelstücken
- Als Kind wollte sie vieles werden. Designerin, Ärztin, Astronautin, professionelle Künstlerin

04. marken im umfeld

ZARA



Klarna®



05. WETTBEWERBER

Indirekte:

- andere Mode oder Merchandiseprdukte
- Andere Grimmskramsläden
- Kein Geld, blöde Eltern

Direkt:

- anderer Merch aus Souvenirshop auf Mainau
- Nachahmer billiger über Amazon usw.

06. SITUATIONSMETAPHER

Tagelang arbeitest du mit größter Mühe und Feingefühl an einem Kunstwerk. Du willst nichts weniger als das was du bist ausdrücken. Deine Individualität, deine Liebe zur Natur und zur Schönheit dieser Welt.

Endlich - nach Stunden der Bemühung - stellst du ein wunderschönes Kunstwerk fertig und darfst es sogar in einer Galerie zur Schau stellen. Alle deine Freunde und auch alle Menschen um dich herum bewundern es und fragen dich danach. So viel Lob hast du schon lange nicht mehr erhalten und du platzst fast vor Stolz.

07. ATTRIBUTE

Gefühlvoll, sommerlich, schnell, hochwertig

08. KERNBOTSCHAFT

Etwas Besonderes bleibt

09. Gewünschte reaktion

Scannen, Designs speichern, Kaufen, weiterempfehlen

10. reason WHY

Etwas Eigenes ist wertvoller als etwas Universelles.