

Creative Brief

Ausgangslage

Ich bin unterwegs in der Stadt und meine Freundin hat mir geschrieben, dass sie Hilfe braucht. Danach ging mein Handyakku leer.

Aufgabe

Einen Creative Brief erstellen für eine App deren Funktion und Design am Ende vom Semester in 3 Screens auf einem Plakat dargestellt werden.

Ziel

Jeder Mensch geht aus dem Haus ohne darauf zu achten wie viel Akku ihr/
sein Handy noch hat und das Prinzip vom Ladekabel stirbt aus.

Persona

Geschlecht: **männlich**

Vorname: David

Alter: **21** geworden

Wohnort: Stuttgart West am Feuersee

Wohnart: Eigene Wohnung **500 euro miete**

Familie(nstand): ledig

Job: **Student** (Wirtschaftsingenieurwesen), geht nicht arbeiten, **bekommt geld von eltern**

Freizeit: geht oft abends feiern, vorallem auf Raves

Hobby: wandern, reisen, **viel unterwegs**

Handy: iPhone 13

Musik: Techno

Wo kauft die Persona ein?: Zara, h&m, Jack and Jones

Auto: Toyota Prius 20 000 euro von Eltern geschenkt

Angst wovor?: alleine sein, **nicht beliebt sein**

Partei?: Grüne, aber interessiert sich nicht so sehr politik

Kontostand (in €): 1300 Euro

Was schaut die P auf Ebay an?: kauft nichts gebraucht

Was wollte die P als Kind mal werden: Fußballer



Wettbewerber

1. Anbieter um Handys unterwegs aufzuladen:

USB-Anschlüsse in Bus und Bahn (Das Mitbringen von einem eigenem Ladekabel ist vorausgesetzt!)

Keine direkten Konkurrenten.

2. Anbieter um Handys aufzuladen:

Apple, Samsungs, Huawei etc.

Jedes gekaufte Handy kommt mit einem Ladekabel.

Situationsmetapher

Ich bin weit weg von Zuhause und ich laufe schon seit Stunden. Irgendwie hab ich es geschafft mich so sehr zu verlaufen dass ich nicht mehr weiß in welche Richtung ich muss. Seit Stunden lauf ich dieser abgelegenden Straße entlang und es ist kein Mensch in Sicht. Mein Mund ist trocken. Ich hab **extrem Durst** und die Sonne verbrennt mir förmlich die Haut. Meine **Energie schwindet** Schritt für Schritt. Meine Beine haben nichtmal die Kraft sich anzuheben. Mittlerweile schleifen sich meine Füße von alleine über den Boden. Ich könnte nicht aufhören zu laufen...selbst wenn ich es wollen würde. Nur der Durst und die Hitze könnten mich aufhalten. Mein Mund ist so **trocken**, dass meine Zunge sich an meine Mundhöhle wie **Sandpapier** reibt. Ich wünschte es würde **regnen**. Ich würde sogar eine dreckige Pfütze leer schlürfen.

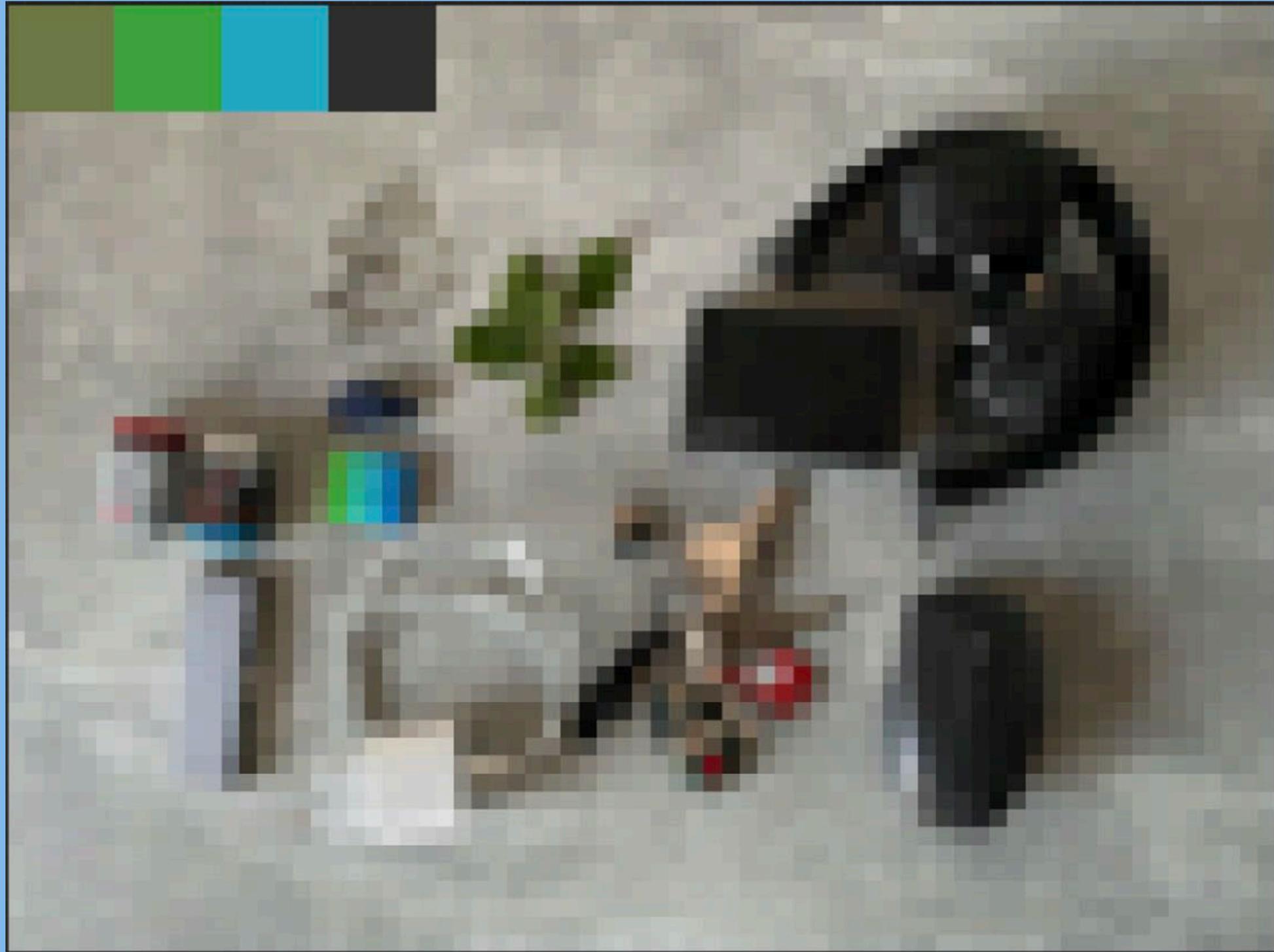
Weit entfernt am Horizont sehe ich ein leicht **glänzendes Objekt** auf dem Boden liegen. Vielleicht bilde ich mir mittlerweile Sachen ein, aber es sieht wie eine Wasserflasche aus. Je näher ich komme, desto mehr bestätigt sich meine Vermutung.

Es ist tatsächlich eine Wasserflasche, die sogar bis zur Hälfte **VOLL** ist. Ich kann gar nicht beschreiben wie glücklich ich gerade bin. Ohne zu zögern hab ich die Flasche geöffnet und in zwei schnellen Schlücken getrunken. Es fühlt sich an als hätte mein halbtoter Körper endlich wieder Leben gefunden hätte.

Kernbotschaft

Energie löscht deinen DURST





Call to Action

Orte in der **Umgebung** finden
um das Handy aufzuladen

Reason why

Jeder besitzt heutzutage ein Handy und dass Leuten unterwegs der Akku leer geht, passiert zu häufig. Letztendlich ist unser ganzes Leben auf unseren Handys. Und ohne unsere Handys sind wir nicht erreichbar, wir haben kein Google Maps zum Orientieren und keine Musik damit der Heimweg schneller vergeht.

Unterwegs ein aufgeladenes Handy zu haben ist dementsprechend wichtig für uns.

Anmutungskriterien

Schnell

Effizient

Zuverlässig

Verbreitet

Medien

Plakat

Zeitplan

Phase 1: Ideenfindung, Konzept, Creative Brief,

Phase 2: Skizzen

Phase 3: Look and Feel

Phase 4: Finale Screens und Plakat

Finale Screens

