



Matgo

# Ausgangslage 01

Die Insel Mainau bietet neben vielen interessanten Informationen zu jeglichen Blumen und Pflanzenarten, vor allem eine tolle Gelegenheit um einzigartige und ästhetische Fotos zu schießen. Allerdings ist die Mainau einer der beliebtesten Touristenspots in Konstanz und demnach gut besucht. Natürlich will auch jede;r ein oder zwei Aufnahmen, am besten an den besonders schönen Orten einfangen. Dies hat zur Folge, dass es an manchen Orten der Insel recht voll sein kann und dass man für das perfekte Foto viel Geduld mitbringen muss. Das kratzt an den Nerven und verdirbt im schlimmsten Fall den Ausflug.

# Aufgabe 02

Ziel ist es eine digitale Applikation mithilfe eines GUIs und eines Walk-throughs zu visualisieren.

## Ziel 03

Dem Nutzer soll in Echtzeit gezeigt werden, welche Fotospots auf der Insel gerade wenig besucht sind, und wie man dort am besten hingelangt. Außerdem soll er die Möglichkeit haben, eigene Fotospots zu teilen (Secret Spots).

# Meet Holly 04

Holly ist 22 Jahre alt und wohnt in einer 4er WG in Kreuzlingen. Sie studiert Englisch und Geschichte auf Lehramt. Ihr Zimmer ist mit kleinen, aber feinen Antiquitäten, welche sie auf Flohmärkten oder auf Ebay ersteigert hat, dekoriert. Auch Pflanzen gibt es zuhauf.

In ihrer Freizeit bastelt und malt Holly sehr viel. Häufig geht sie mit ihren Freundinnen in eine Töpferei um dort Keramik zu bemalen und brennen zu lassen. Auch besucht sie gerne Kunstmuseen und Gärten.

Holly besitzt ein Iphone 13. Ein Smartphone mit guter Kamera ist ihr wichtig. Ihre Spotify Playlist besteht zum größten Teil aus Indie Rock, aber auch klassischer Musik ist sie nicht abgeneigt. Neben Spotify und Youtube ist Holly auch viel auf Instagram unterwegs. Dort postet sie Bilder von sich selbst an schönen Orten, von Kunstwerken, oder von ihren Pflanzen.

Holly ist sehr sparsam. Sie mag es nicht, wenn Menschen verschwenderisch sind oder respektlos mit Dingen umgehen, welche ihnen nicht gehören.

# Marken im Umfeld 05

**kess**

*lavera*  
NATURKOSMETIK

**Canon**

  
**FABER-CASTELL**  
since 1761

[www.boesner.com](http://www.boesner.com) | [www.boesner.tv](http://www.boesner.tv)

**boesner**  
KÜNSTLERMATERIAL + EINRAHMUNG + BÜCHER

**Vestiaire Collective**

# Mitbewerber 06

**Direkte Mitbewerber:** Direkte Mitbewerber sind diverse Standort- oder Kartenapplikationen. Google Maps ist das bekannteste Beispiel. Hier werden neben Standorten, Öffnungszeiten und Routen, auch Echtzeitdaten und Prognosen zu Besucheranzahlen erstellt. Allerdings beschränken diese sich meistens auf Gebäude oder abgezaunte Gelände.

**Indirekte Mitbewerber:** Indirekte Mitbewerber der Applikation sind Umwelteinflüsse, welche die Menschen davon abhalten die Insel Mainau überhaupt zu besuchen. Das kann zum Beispiel schlechtes Wetter sein.

# Situationsmetapher 07

Als du noch klein warst sind du und deine Familie an sonnigen Wochenenden immer an den See gefahren. Ihr alle habt euch riesig gefreut, aber die Stimmung wurde anfangs von einem der nervigsten Dinge überhaupt getrübt. Dem Stadtverkehr.

Der See lag etwas außerhalb und um dort hinzukommen, mussten du und deine Familie ersteinmal quer durch die Stadt. Überall Lärm. Es wurde gehupt, was das Zeug hält. Reifen quietschten. Fahrradfahrer brüllten Autofahrer an. Autofahrer die Fahrradfahrer. Es roch nach Benzin und verbranntem Gummi. Eine einzige Reizüberflutung.

Doch dann wurde alles ruhig. Vor euch lag die fast freie Autobahn ins Grüne. Der Geruch von Benzin wich dem Geruch von Moos und Holz. Das Hupen und brüllen wich dem Vogelgezwitscher und der angenehmen Brise. Du hast deine Hand aus dem Fenster gestreckt und sie vom Wind fliegen lassen. In der Ferne war das Wasser des Sees, welches sich in der Sonne spiegelte, zu sehen.



# Kernbotschaft 08

Stressfrei Erinnerungen sammeln.

# Slogan 09

Maispot - Maigo

# Gewünschte Reaktion 10

Durch die übersichtliche Applikation können die Nutzer\*innen stets sehen, welche Orte auf der Insel gerade voll sind und welche nicht. Somit entsteht keine unnötige Warterei und kein unnötiger Stress während des Aufenthaltes auf der Insel Mainau.

Kurz gesagt: Die Applikation hat den Zweck, dass Nutzer;innen ihren Aufenthalt auf der Insel Mainau noch mehr genießen können und sie nur positive Erinnerungen mit dem Ausflug verbinden.

# Reason why 11

Die Insel Mainau gehört zu den Top 10 der beliebtesten Orte in Konstanz. Insbesondere für Touristen. Jährlich besuchen bis zu 1,5 Mio Menschen die Insel. Vor allem während der Blütezeit. An einigen Tagen kann es deshalb relativ voll werden. Die Chancen auf gute Schnappschüsse für Instagram oder Familienalben stehen schlecht. Insbesondere an den bekannten Orten, welche auf den Inselplänen oder auf Google Maps verzeichnet sind, wird es an vollen Tagen schwierig ein gutes Foto zu schiessen.

# Anmutungskriterien 12

**Luftig:** Ruhiges, aber verspieltes Aussehen, „leichtes“ Design

**Entspannt:** übersichtlich und einfach zu bedienen

**Fröhlich:** dynamisch, farbenfroh, statt starr und einfarbig

**Haptisch:** nicht zu glatt/vektorhaft, ein bisschen unperfekt

# Team 13

Julie Beck  
julie.beck@htwg-konstanz.de