



creative brief

Dainau
by Leonie Anstötz

ausgangslage

N°1 Die Mainau wird als schnöselig und distanziert von den Touristen wahrgenommen. Hinzu kommt, dass die „Faszination Mainau“ nur auf der Insel selber erlebt werden kann.

aufgabe

N°2 *Gestalte eine App, die für oder von der Mainau inspiriert ist, mit mindestens 3 Screens, einem animierten Prototypen und der Präsentation auf Wordpress und der Werkschau.*

ziel

N°3 Jeder fühlt sich mit der Mainau verbunden und jeder hinterlässt seine eigenen Spuren. Gemeinsam die Mainau gestalten!

persona



- N°4** Tammi, 22
Natürliche Wilde Locken sind meist in zerzaustem Dutt zusammengehalten und trägt eine Kord-Latzhose
Gärtnerin in ihrer WG auf dem Balkon als Hobby, wünscht sich einen richtigen Garten, gibt ihren Pflanzen Namen
Aushilfe in Blumenladen
Kreative Person, die sich für ihr Umfeld interessiert
Offener, träumerischer Mensch, ruhiges selbstbewusstes Gemüt
Studiert Mathematik und hat ein Stipendium
Machte davor schon eine Ausbildung zur Altenpflegerin
Arbeitet weiter ehrenamtlich in Pflegeheimen
Produziert mit ihrer Besten Freundin einen Achtsamkeitspodcast
Lieblingssnacks: Tim Tams

marken im umfeld

N°5 **Canon**



Etsy



Vinted



wettbewerber

N°6 Indirekte:

Kreativität und Affinität für Blumen wird bereits anderweitig ausgelebt, beispielsweise mit dem eigenen Garten oder Insel.

Fehlender Ehrgeiz/Mitbestimmungslust

Spiele, die darauf beruhen seine eigene Welt zu gestalten/bauen, wie z.B. Sims, Minecraft, HayDay, ...

Direkt:

keine vorhanden

situationsmetapher

N°7 Eines Tages liegt ein goldener Umschlag in deinem Briefkasten. Neugierig und gleichzeitig nervös öffnest Du den Kuvert. Deine Augen fangen an zu leuchten und ein breites Grinsen macht sich auf deinem Gesicht breit. Du hast eine Traumreise gewonnen und du darfst alles frei entscheiden. Was willst du erleben? Wann? Und in welcher Reihenfolge? Alle Türen stehen dir offen. Du kannst aus der Fülle der Möglichkeiten das Beste für dich herausziehen und am Ende entsteht die Reise, von der du schon immer geträumt hast. Heute ist der Tag: Träume werden wahr. Du freust dich, wiederzuerkennen, was du geplant - ja sogar kreierte - hast. Ein Gefühl der Verbundenheit mit dem Ort deiner Traumreise macht sich in dir breit und du freust dich schon, die nächste Reise zu planen. Aber mach mal halblang, erst deine Traumreise in vollen Zügen genießen.

kernbotschaft

N°8 ein gefühl von freiheit

gewünschte reaktion

N°9 Die Mainau besuchen und das eigene Werk bestaunen.
Weiterempfehlen und Freunde motivieren mitzugestalten.

der reason why

N°10 Die Individualität der Natur lässt sich auf
der Mainau nachempfinden und erleben.

anmutungskriterien

N° 11 frei
leicht
zugehörig
freudig

medien

N°12 App
Website Mainau
Plakate
Flyer
Werbung in Blumenläden; Baumärkten; Schulen

zeitplan

N°13 SoSe 2022
Juni/Juli 2022

team

N°14 Leonie Anstotz
leonie.anstotz@htwg-konstanz.de
BKD3 SoSe 2022
HTWG Konstanz

moodboard



N°15



farbpixel

