

Creative Brief

Caroline Bräutigam

BKD 2

1. Ausgangslage

Jeder Mensch kennt das Problem - Man muss ganz viel erledigen und dennoch tun wir nichts davon. Anstatt die Sachen direkt anzugehen, prokrastinieren wir vor uns hin und erschweren uns unnötig das Leben.

2. Aufgabe

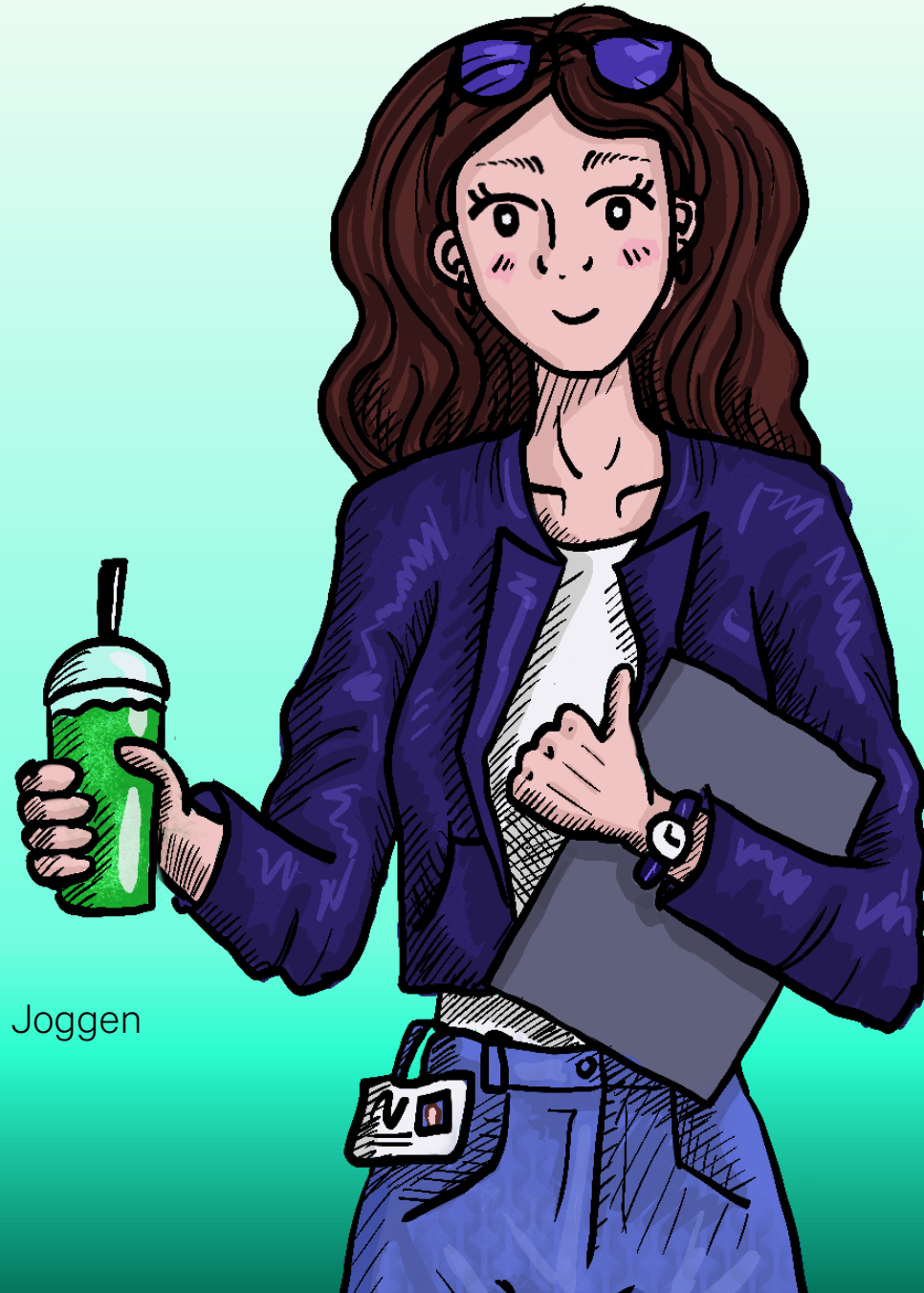
Ein Creative Brief soll fertig ausgearbeitet werden und es sollen ca. 3 Einzelscreens mit passendem Umfeld für eine fiktive App auf einem Plakat mit den Maßen 70 x 100 cm gestaltet werden. Die App soll sich auf das Thema "Hilfe" beziehen. Am Ende wird alles in Wordpress abgegeben.

3. Ziel

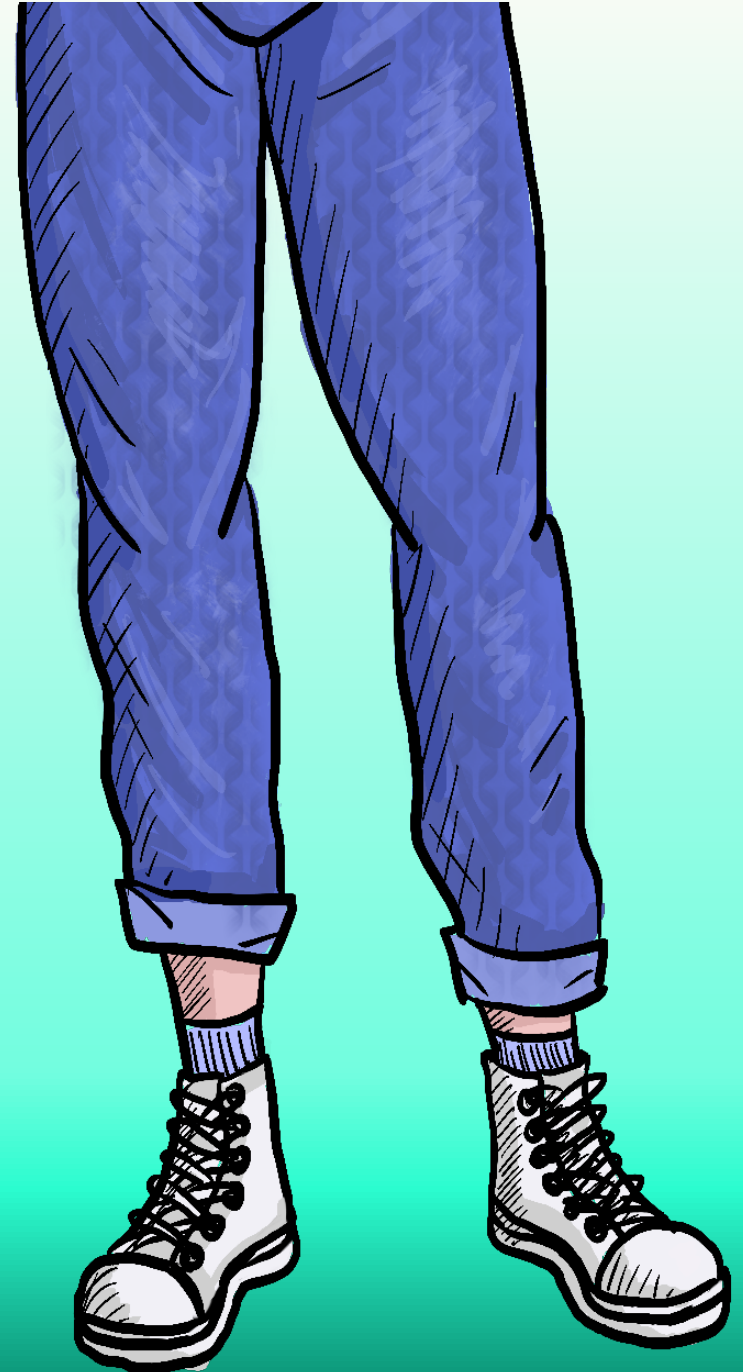
Hilfeleistung bei der Motivation und Antriebskraft für die Bewältigung von Aufgaben, die man unnötig vor sich herschiebt, damit man im Nachhinein keinen Stress und mehr Zeit für sich hat. Dies soll langfristig dazu führen, dass wir so wenig gestresst sind, dass die Rate an Burn Out, Studienabbrüchen und letztendlich auch Suizid so drastisch abnimmt, dass viel weniger Medikamente sowie Ärzte und Psychologen gebraucht werden.

4. Persona

Name	Sophie
Geschlecht	weiblich
Alter	21
Wohnort	Stuttgart
Wohnart	eigene Zwei-Zimmer-Wohnung
Familie(nstand)	ledig, langjährige Beziehung
Job	Werkstudentin bei ECD International Marketing Management
Freizeit	Yoga Blog mit JLO, Schwimmen, Joggen
Hobby	Lesen, Reisen, Sprachen lernen



KFZ	Seat Leon
Handy	Iphone 13
Musik	80s, House, Abba
Wo kauft sie ein?	Edeka, Zalando, Alnatura
Mittelkonsole Auto	Desinfektionsmittel, Powerbank, Kristall
Angst wovor?	Spinnen
Weswegen schon einmal gelogen?	Manchmal macht sie Sachen zu perfekt (Ruf wahren?)
Partei?	Grüne/ FDP
Kontostand?	6.573,42 €
Was schaut sie aus Ebay an?	Vintage Designer Kleidung, Blumentöpfe, Kristalle
Was wollte sie als Kind mal werden?	Astronautin
Chronotyp	Löwe



5. Marken im Umfeld



6. Wettbewerber

Direkte

Motivations – Planungsapps

- Do it now
- HabitHub
- Make me better
- Treeps
- Fabolous Daily Routine Planner

Indirekte

motivierte Menschen

Einstellung, dass es sowieso nichts bringt

kein Handy/ Tablet

keine Grundmotivation die App herunterzuladen/ etwas an seiner Einstellung ändern zu wollen

kein Internet

7. Situationsmetapher

Es ist 21.23Uhr an einem Donnerstag Abend. Morgen fliegst du in den lang erwarteten Sommerurlaub.

Eigentlich hattest du schon vor viel früher zu packen, damit du zeitig ins Bett gehen kannst um morgen den Tag von der ersten Sekunde an zu nutzen und genießen zu können. Aber naja es musste ja mal wieder anders kommen. Anhand einer lieblos auf die Rückseite irgendeines Schmierzettels gekritzeltten Packliste rennst du verzweifelt durch die Wohnung und gabelts hier und da Sachen auf, die du vermutlich doch nicht brauchen wirst...

Dann wiegst du diesen und stellst fest - whoopsie da ist viel zu viel drin. Jetzt ist es schon 0.46Uhr - na super. Aber dann klopft es an der Tür und du bist hin und hergerissen, ob es sich lohnt sie zu öffnen oder stur deinen mittelmäßig erfolgreichen Packplan weiterzuverfolgen. Letztendlich entscheidest du dich für ersteres – und wirst diesen Entschluss im nachhinein keineswegs bereuen.

Vor dir steht dein Opa Rudi und grinst dich an. Er weiß natürlich wie es momentan um dich und deine Nerven steht. Tatkräftig und mit Elan greift er dir unter die Arme und Null Komma nichts ist der Koffer gepackt, der Schlafanzug an und du liegst eintütet im Bett.

Jetzt ist alles paletti und anstatt Stress fühlst du pure warme prickelnde Vorfreude für den kommenden Tag aufsteigen.

Danke Opa Rudi 

8. Kernbotschaft

Do it – before it does you.

9. Gewünschte Reaktion

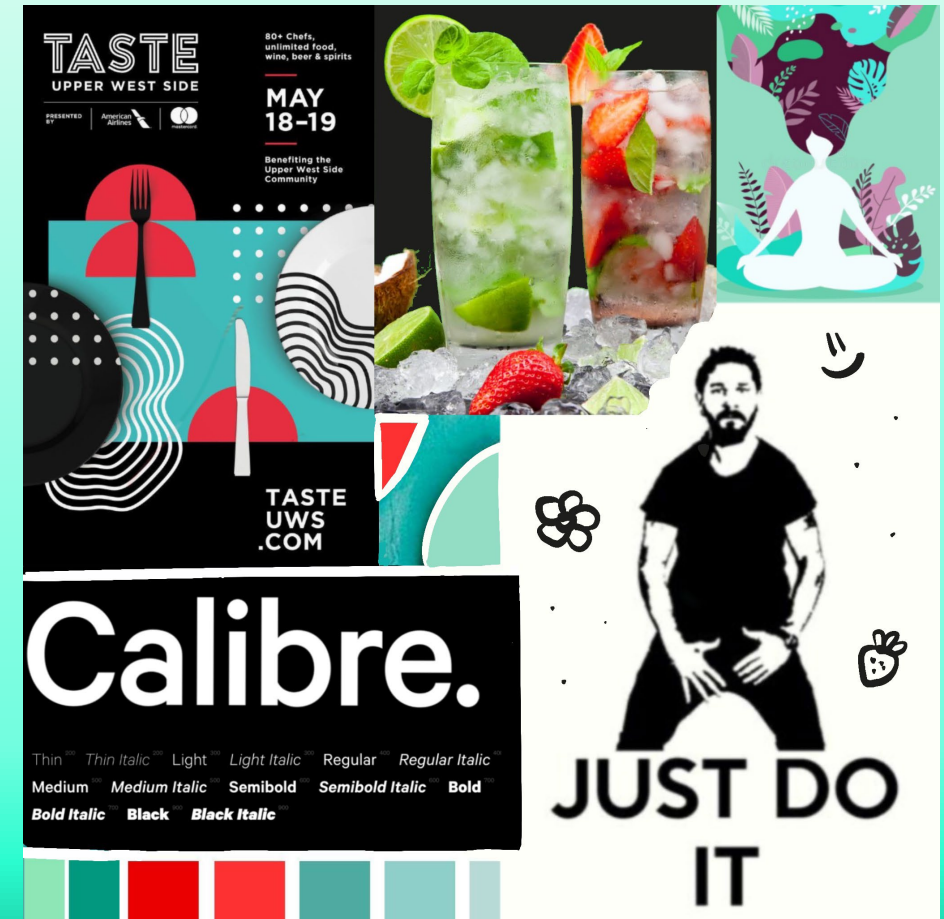
- Gefühl „Hey das bringt ja wirklich was/ bringt mich weiter“
- Gefühl von Happiness, Unbeschwertheit
- Weiterempfehlung
- Vernetzung durch die app
- Entstehung einer Motivationscommunity
- „Was du hast die App nicht – Wer bist du denn?“

10. Reason Why

- mehr Happiness und Gesundheit
- mehr Lebensqualität
- Fortschritt
- Leistungssteigerung

11. Anmutungskriterien

- motivierend
- energetisch/ dynamisch
- zielstrebig
- fresh



12. Vorgaben/ Medien

3 Appscreens

Plakat

13. Zeitplan

Bis zum Ende des Semesters vollendet.

14. Team

Caroline Bräutigam

caroline.braeutigam@htwg-konstanz.de