

Der Creative Brief

Saskia Seibold
SS22

Nr. 1

Die Ausgangslage

Jedes Jahr sterben rund 12.000 Menschen in Deutschland an vermeidbaren Nebenwirkungen von Medikamenten, etwa 6 mal so viele wie im Straßenverkehr. Einen großen Anteil dieser Tode machen ältere Leute aus, denen viele Medikamente verschrieben wurden.

Nr.2

Die Aufgabe

Es soll ein vollständiger Creative Brief für die Applikation erstellt, und ein Plakat in 70 x 100cm mit ca. 3 Screens der App und dem gestalterischen Umfeld entwickelt werden.

Nr.3

Das Ziel

Das Ziel ist es, dass durch die Unterstützung einer App zum vernünftigen Umgang mit Medikamenten die Lebenserwartung in Deutschland drastisch erhöht wird.

Nr.4

Die Persona

Barbara ist 67 Jahre alt und wohnt in einem Vorort auserhalb von Köln, wo ihr Mann vor der Rente als Architekt gearbeitet hat. Sie wohnen seit 1993 zusammen in einem Einfamilienhaus, aus dem ihre mittlwerweile schon erwachsenen Kinder ausgezogen sind. Barbara ist ebenfalls schon in Rente, springt aber an dem Gynmasium, an dem sie vorher als Lehrerin gearbeitet hat von Zeit zu Zeit noch als Aushilfelehrerin ein. In ihrer Freizeit passt sie häufig auf die Kinder ihrer Tochter auf, arbeitet in ihrem kleinen Gemüsegarten, der ihr ganzer Stolz ist, kümmert sich um ihre Hühner und Katzen, häkelt, oder geht in Fitnessstudio. Dabei hört sie gerne die Musik aus ihrer Hippie-Jugend, aber auch ab und zu Popmusik, die ihre Enkel ihr zeigen.

Dort hin kommt sie mit ihrem Grünen mini Countryman, mit dem sie auch zum Einkaufen zum Edeka oder Alnatura Laden fährt. Die Läden kann sie sich leisten, obwohl sie als Lehrerin nie viel verdient hat, da ihr Mann als Architekt sehr viel verdient hat, und ihnen jetzt ein angenehmes Leben in der Rente finanziert.

Trotz alle dem liegt sie manchmal Nachts wach und macht sich sorgen darum, ob sie mit dem fortschreitenden alter und entwickeldem Rheuma vielleicht für die Menschen in ihrem Umfeld "überflüssig" wird.



Nr.5

Marken im Umfeld

Landlust

Voltaren



GERRY WEBER



ALNATURA



Phytodolor®

ratiopharm

Nr.6

Der Wettbewerb

Direkte Wettbewerber

Mediteo

- Medikationsplan
- Arzttermine
- Wechselwirkungen

Vimedi

- Übersicht eigene Medikamente
- Wechselwirkungen
- Erklärungen zu Medikamenten

Callmyapo

- Medikamente bestellen
- Lieferservice
- sonst kein Angebot

Indirekte Wettbewerber

- Dosen die an Medikamente erinnern
- Menschen die immer zu den gleichen Ärzten und Apotheken gehen

Nr.7

Die Situationsmetapher

Du kommst abends spät von der Arbeit nach Hause. Dein Tag war furchtbar und du willst jetzt eigentlich nur noch ins Bett. Für deinen Hund, Bruno, der dich aufgeregt an der Tür begrüßt, hast du nur ein müdes lächeln übrig. Du schiebst dich an ihm vorbei in den Flur und wirfst deine Schuhe in die Ecke. Eigentlich solltest du vor dem Schlafengehen noch deinen Blutzuckerstand messen, aber du bist so müde. Zudem schlägt Bruno, der darauf trainiert ist dich zu warnen, wenn der Stand zu gering ist, nicht Alarm. Du ignorierst also die warnenden Gedanken im Hinterkopf und lässt dich in dein gemütliches Bett fallen. In wenigen Sekunden bist du eingeschlafen.

Mitten in der Nacht wachst du auf als etwas Schweres auf dich fällt. Noch im Halbschlaf versuchst du dich aufzusetzen und realisierst, dass das Schwere auf dir Bruno ist.

„Raus aus dem Schlafzimmer.“, murmelst du benommen vor dich hin und versuchst ihn vom Bett zu schieben. Aber Bruno wimmert nur leise und macht keine Anstalten das Zimmer zu verlassen. Das löst nun endlich bei dir die Alarmglocken aus. Schnell isst du ein Traubenzucker, der auf deinem Nachtschisch liegt und machst dich auf den Weg in die Küche, um deinen Blutzuckerspiegel zu messen. Er ist gefährlich niedrig. Bruno, der dir in die Küche gefolgt ist, wedelt stolz mit dem Schwanz. Erleichtert und dankbar umarmst du ihn. Ein Glück, dass du so einen treuen Begleiter hast.

Nr.8

Die Kernbotschaft

Dein treuer Begleiter

Nr.9

Die gewünschte Reaktion

Nachdem eine Person von MedBuddy durch ihre Freunde, ihren Arzt oder ihren Apotheker erfahren hat, lädt sie die App runter. Als Erstes trägt sie alle Medikamente ein, die sie im Moment oder auch nur zeitweise einnimmt.

Nachdem sie die Liste bestätigt hat, sieht sie alle möglichen Wechsel- und Nebenwirkungen. Überzeugt von der Simplizität und Praktikabilität der App empfiehlt die Person sie allen ihren Freunden.

Nr. 10

Die Reason why

Wir stecken eine großes Vertrauen in Medikamente, dass diese uns nicht mehr schaden als gutes tun. Weil dies vor allem bei der Einnahme von vielen Medikamenten nicht immer der Fall ist, gibt es diese App, die Menschen dabei hilft, einen Überblick über ihre Arzneimittel zu behalten und die Einnahme sicherer zu machen.

Nr. 11

Die Anmutungskriterien

Sicher

Die App behandelt medizinische Informationen verantwortungsvoll und vertraulich

Simpel

Die App ist übersichtlich und sehr einfach zu bedienen

Zuverlässig

Die App ist immer und überall verwendbar, und greift auf eine gigantische Datenbank an ständig erneuertem medizinischem Wissen zurück

Offen

Die App verurteilt niemand für seine medizinischen Probleme, sondern erklärt Probleme fakttisch und freundlich



Nr. 12

Die Medien

Die App soll auf allen Smartphones bedienbar sein. Zudem soll das Design ebenfalls auf einem Plakat funktionieren.

Nr. 13

Der Zeitplan

Phase 1

Entwerfen (Creative Brief, Look and Feel, Grobkonzeption)

Phase 2

Überarbeitung und Details (Details der Funktionsweise, Beschreibung des Aufbaus und der Inhalte des Projekts)

Phase 3

Umsetzung und Implementation

Phase 4

Feedback

Phase 4 soll zum Ende des Sommersemesters durchgelaufener sein

Nr. 14

Das Team

Saskia Seibold
saskiaseibold33@gmail.com