

# CREATIVE BRIEF

SS22

Sarah Spaethe

komplexe Dokumente & Liquid Layout

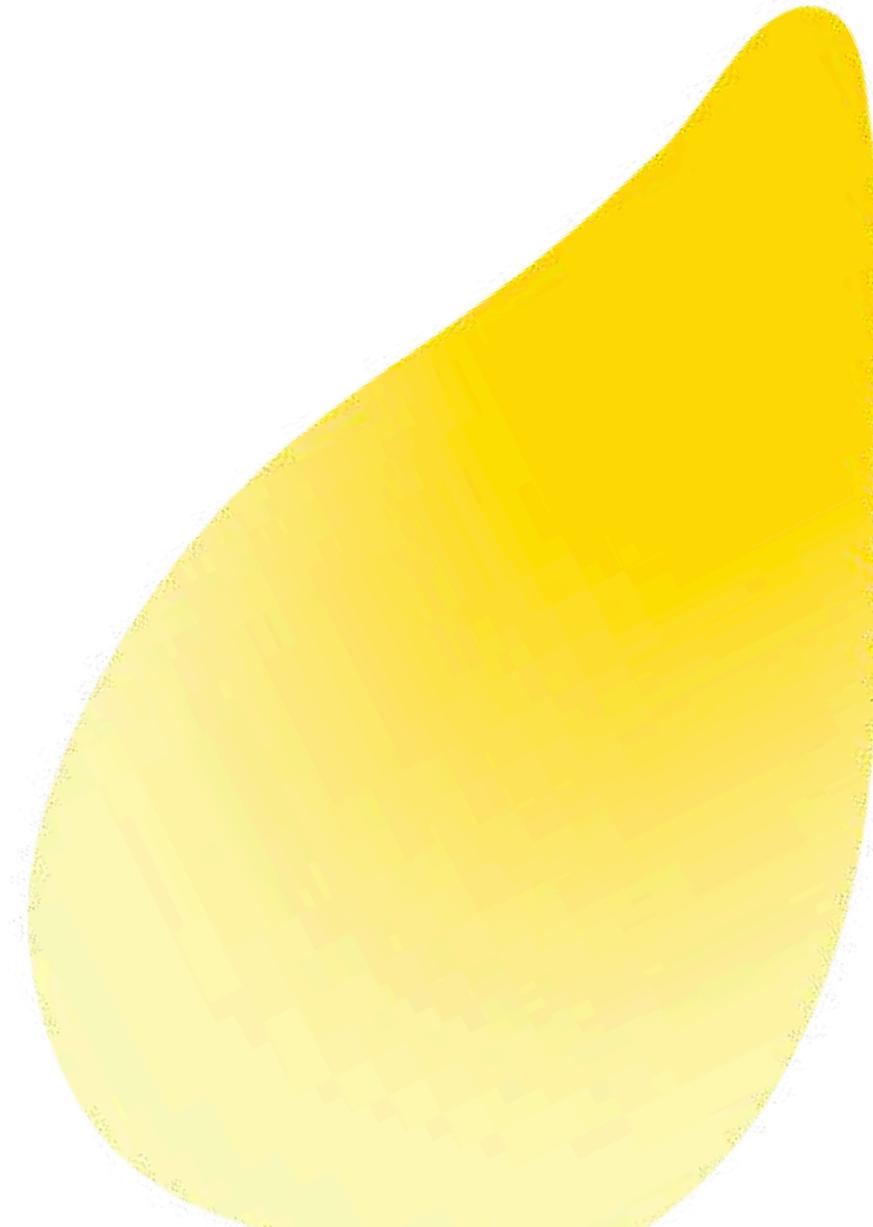


# Ausgangslage

Die Insel Mainau wird vorrangig von Blumenenthusiasten und Touristen besucht.

Ein Tagesausflug ist sehr saisonabhängig.

Sie besitzt noch keine App.



## Aufgabe

Gestalte eine App (inkl. Strukturbaum, creative Brief, Walkthrough, User Journey & GUI), die für oder von der Mainau inspiriert ist und präsentiere diese auf der Wordpress Seite + Werkschau.



## Ziel

Nach der Nutzung der App kennt jeder Mensch die Insel Mainau und sie wird regelmäßig besucht.

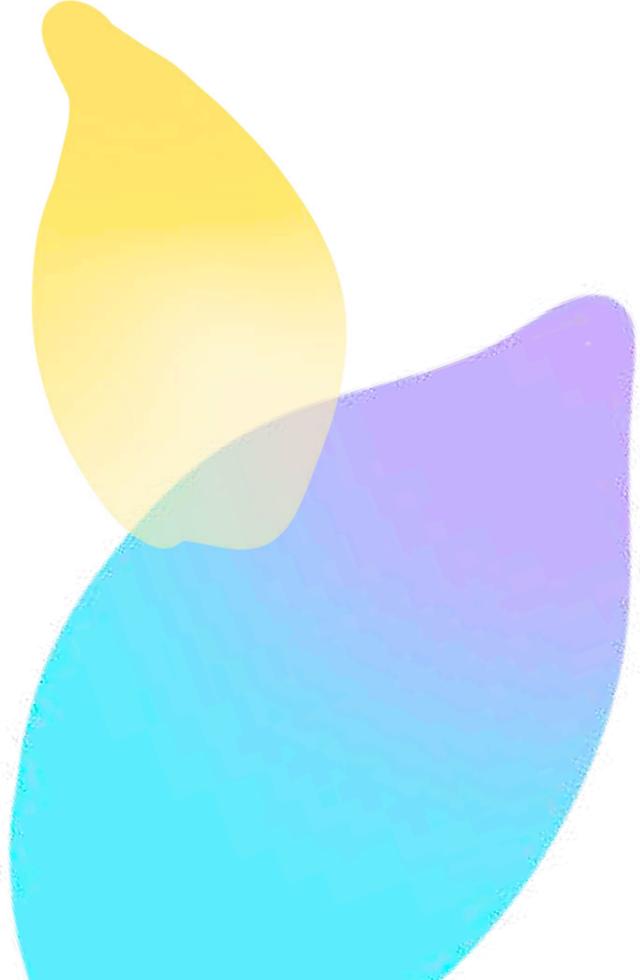




# Zielgruppe

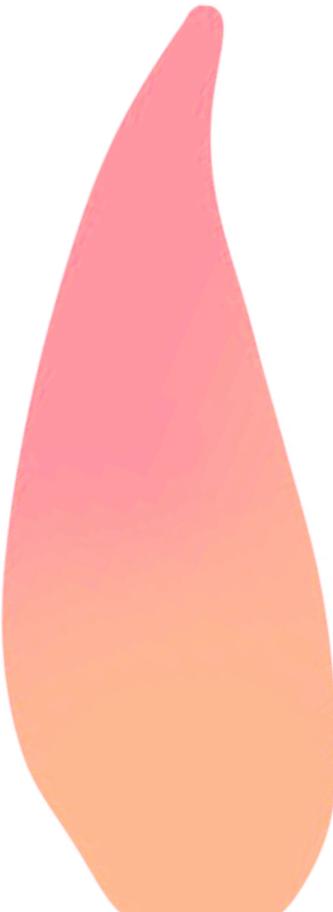
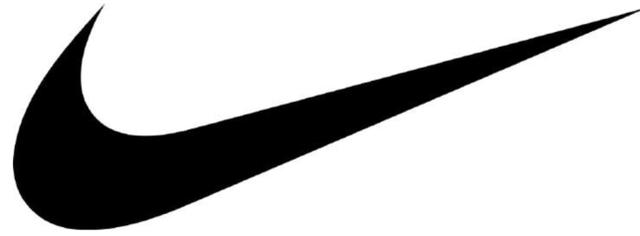
Familien

Kinder von 6-13 Jahren



# Markenboard

**JACK&JONES**



## Persona

Leon, 13 Jahre alt

Wohnt in Allmansdorf und geht in Konstanz auf die weiterführende Schule. Er hat gerade in ein neues PS4 Spiel investiert und hat noch 150€ in seinem Sparschwein. Seine Hobbys sind: bouldern, PS4, mit Freunden treffen (ganz neu Tomaten ziehen). Neuerdings findet er sein Lego nicht mehr cool und er befindet sich im Stimmbruch. Trotzdem will seine Familie immer noch Ausflüge machen- unter anderem schon wieder auf die Insel Mainau- schmutz. Lieber würde er mit seinem besten Kumpel Fortnite zocken, obwohl es ihm schon noch Spaß macht die Tiere im Streichelzoo zu füttern oder auf dem Spielplatz zu toben. Gott sei Dank ist seine kleine Schwester erst 7, da kann er das alles noch mit ihr machen- ohne, dass es peinlich ist.

## Situationsmetapher

Die Sonne kitzelt in deinem Gesicht, langsam fängst du an zu blinzeln und reibst dir den Schlaf aus den Augen. Einmal noch unter der warmen Decke zusammenrollen, strecken und dann nichts wie los! Du hüpfst aus dem Bett und tapst zu dem Bett deiner Eltern. Aufgeregt weckst du sie und nachdem sie sich endlich, endlich angezogen haben springst du in den Garten. Die Morgenluft ist noch frisch und Kälte kriecht aus dem feuchten Gras in deine Söckchen. Aber das ist alles ganz egal denn auf einmal siehst du etwas aufblitzen! Da! Ein pinkes Stück Eierschale lugt zwischen den Narzissen hervor!



**Kernbotschaft**  
Mainau leben!





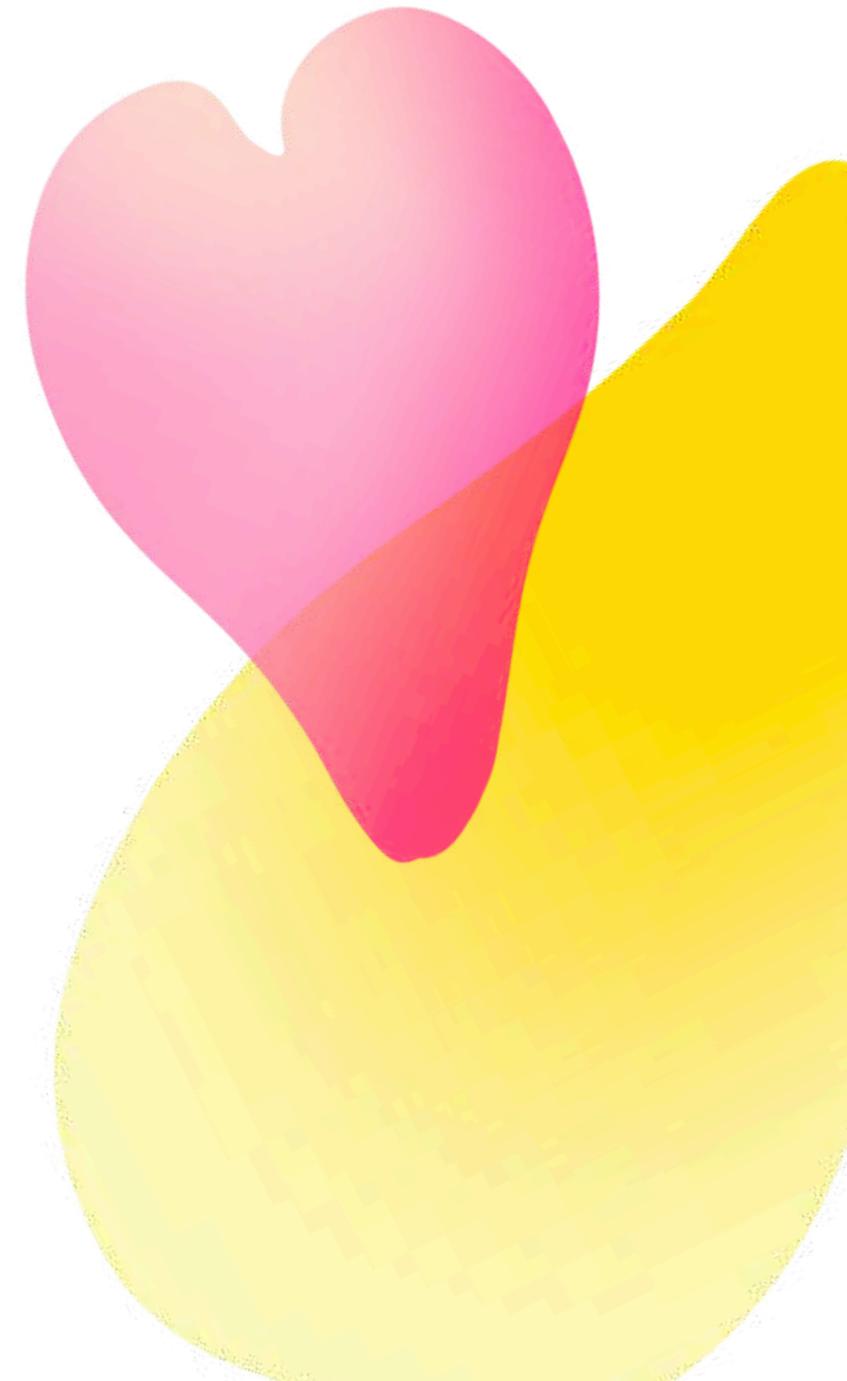
# Wettbewerber

direkte: alternative Ausflugsziele in der Umgebung

indirekte: Wetter, Aufwand, Finanzielle Mittel

## gewünschte Reaktion

Jeder kennt die Mainau und möchte mindestens einmal im Leben dort gewesen sein. Für lokal ansässige wird sie zu dem **beliebtesten Ausflugsziel**, welches einen **regelmäßigen Besuch** auch außerhalb der Blütezeit wert ist.



## Reason why

Mithilfe von Mäbenteuer sollen Kinder **spielerisch** die Geschichte und den Sinn hinter der Mainau erfahren.

Dadurch wird nicht nur dem Kind, sondern auch seiner Familie die Möglichkeit gegeben ihren **Horizont** zu **erweitern** und lokale Ausflugsziele **wertzuschätzen**.



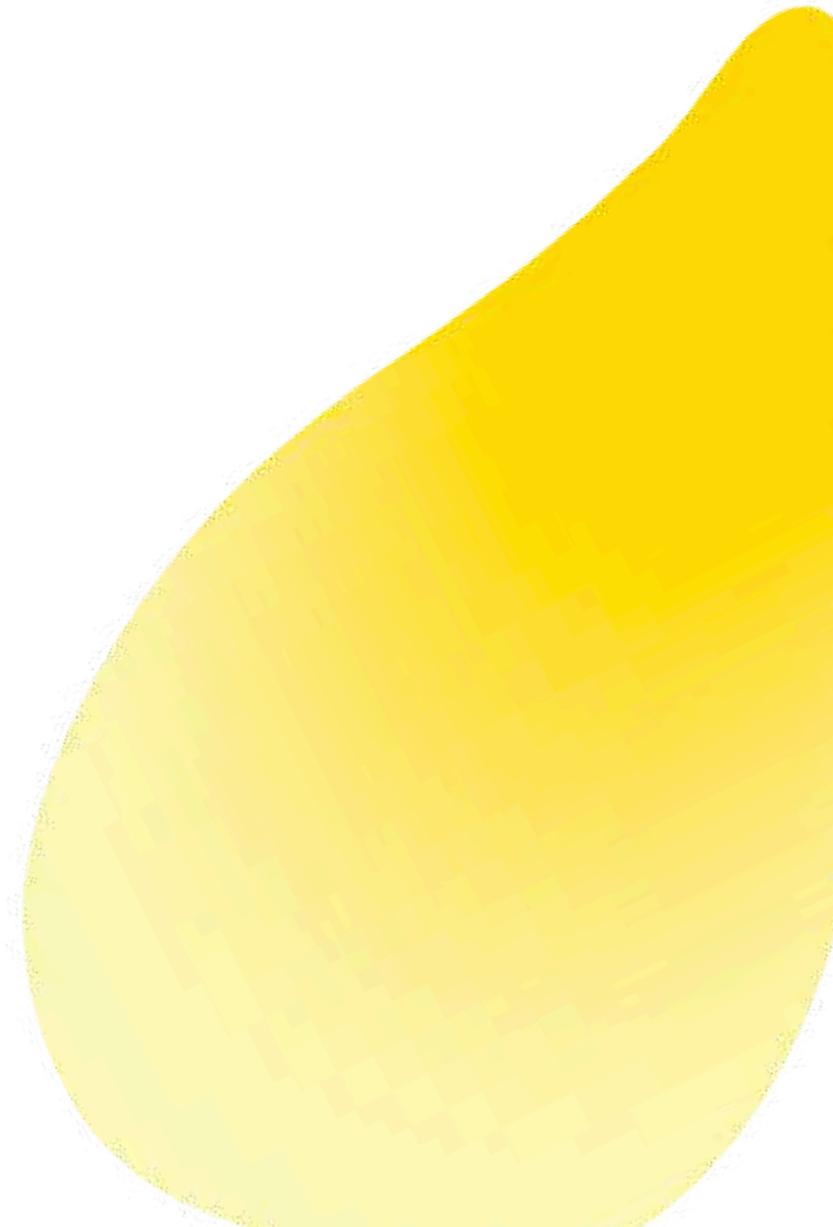
# Anmutungskriterien

späßig

bunt

neugierig

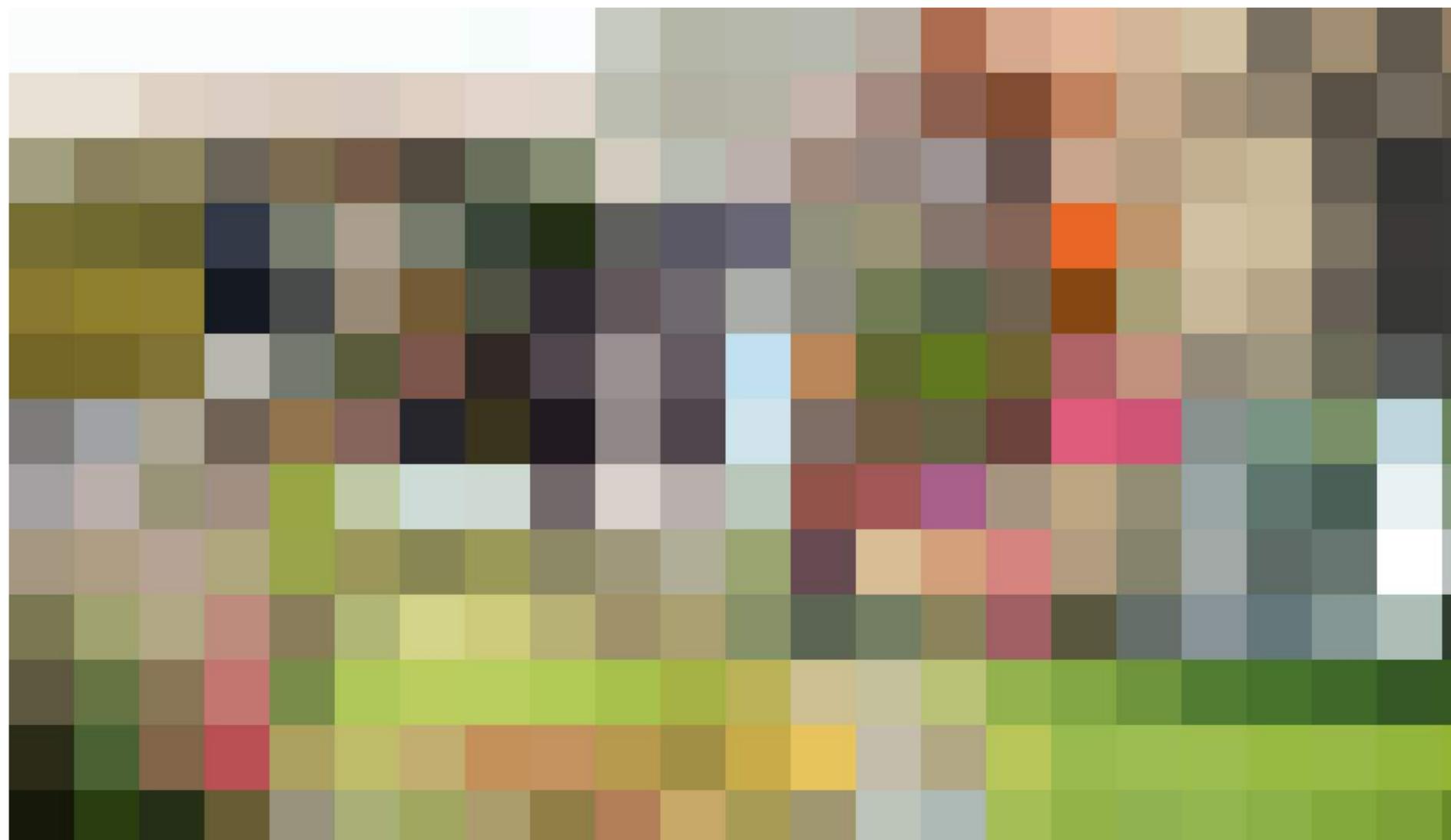
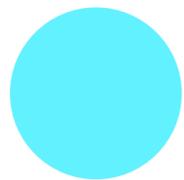
pur



# Moodboard



# Farbwelten



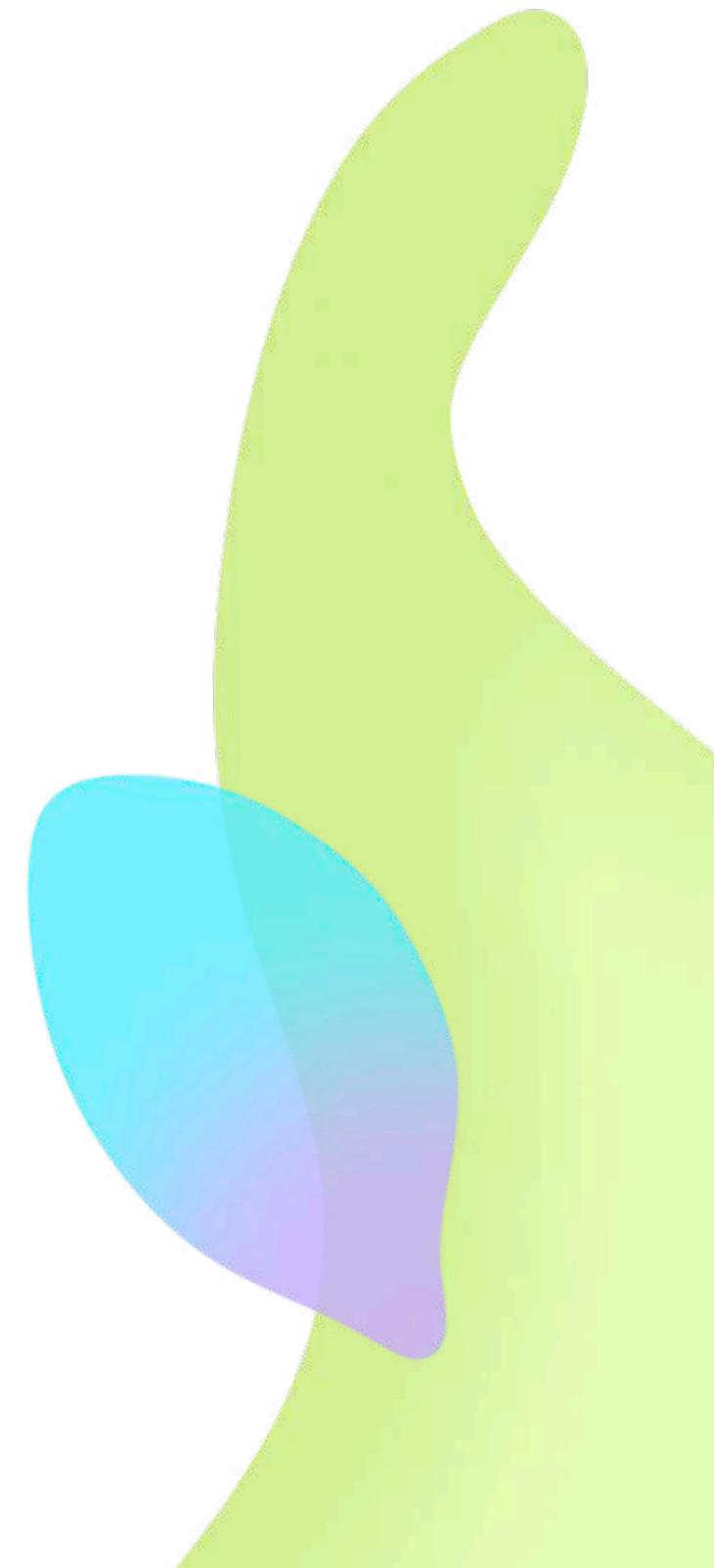
## Vorgaben

- verständlich und einfach zu bedienen
- konzipiert für das Format einer App
- Bildwelten, die auf der Website präsentiert werden können
- spielerische Gestaltung, die das Interesse der Zielgruppe weckt



# Zeitplan

die Zeit rinnt





# Team

Konzeption & Gestaltung : Sarah Spaethe

Betreuung: Prof. Jo Wickert