

CREATIVE BRIEF BURG MEERSBURG



FLORIN BETZ

AUSGANGSLAGE

AUFGABE



Die Meersburg thront über Meersburg, aber kaum jemand interessiert sich für sie. Das langweilige Image bringt kaum Besucher. Um die Burg vor der Schließung zu retten, braucht es ein neues Besucherkonzept und die Digitalisierung in Form einer App!

Entwurf eines funktionalen App-Prototyps zum Thema Burg Meersburg. Darüber hinaus sollten ein Creativ Brief, eine User Journey und ein Strukturbaum erstellt werden.

ZIEL



Durch die App soll die Burg Meersburg in neuem Glanz erstrahlen. Durch spannende Rätsel, interessante Fakten und ein ansprechendes Design soll das Interesse der Besucher geweckt werden. Man sammelt durch die Rätsel bestimmte Bausteine der Burg und gewinnt, wenn alle Bausteine zusammen die Burg ergeben.

ZIELGRUPPE



Die App soll für verschiedene Zielgruppen ausgelegt werden. Quasi eine App für Jugendliche und Erwachsene, welche schwierigere Rätsel auch lösen können.

WETTBEWERBER



SITUATIONS- METAPHER



Wettbewerber sind alle Kultur- und Erlebnisausflüge im Kreis Meersburg.

- Mainau in Konstanz
- Stadt Überlingen
- Affenberg in Salem
- Bibelgalerie in Meersburg
- Galerie Rotes Haus in Meersburg
- Pfahlbauausstellung in Sipplingen
- usw.

Wo ist mein Schlüssel?

Das haben Sie sich bestimmt schon oft gefragt. Wie praktisch wäre es dann wenn es eine App geben würde, welche Ihnen verschiedene Indizien geben könnte, wo Ihr Schlüssel zu finden ist. Eine App die den Schlüssel tracken kann wäre doch zu einfach. Man könnten dann quasi anhand dieser App sich auf eine Rätselsuche nach dem Schlüssel machen. Man erlebt etwas und als Gewinn gibt es den Schlüssel. Man entdeckt neue interessante Ort, welche man noch nie gesehen hat.

KERNBOTSCHAFT

REAKTION



- Erfolg
- Denken
- Kombinieren
- Rätseln

Besucher werden durch die App angeregt die Burg Meersburg zu besuchen und dies zu einem netten Ausflug/Erlebnis zu machen. Der Besuch kann sich auch weiterbilden, mit dem Wissen, welches man aus den Rätseln lernt. Am besten wird die App noch weiter empfohlen :)

REASON WHY

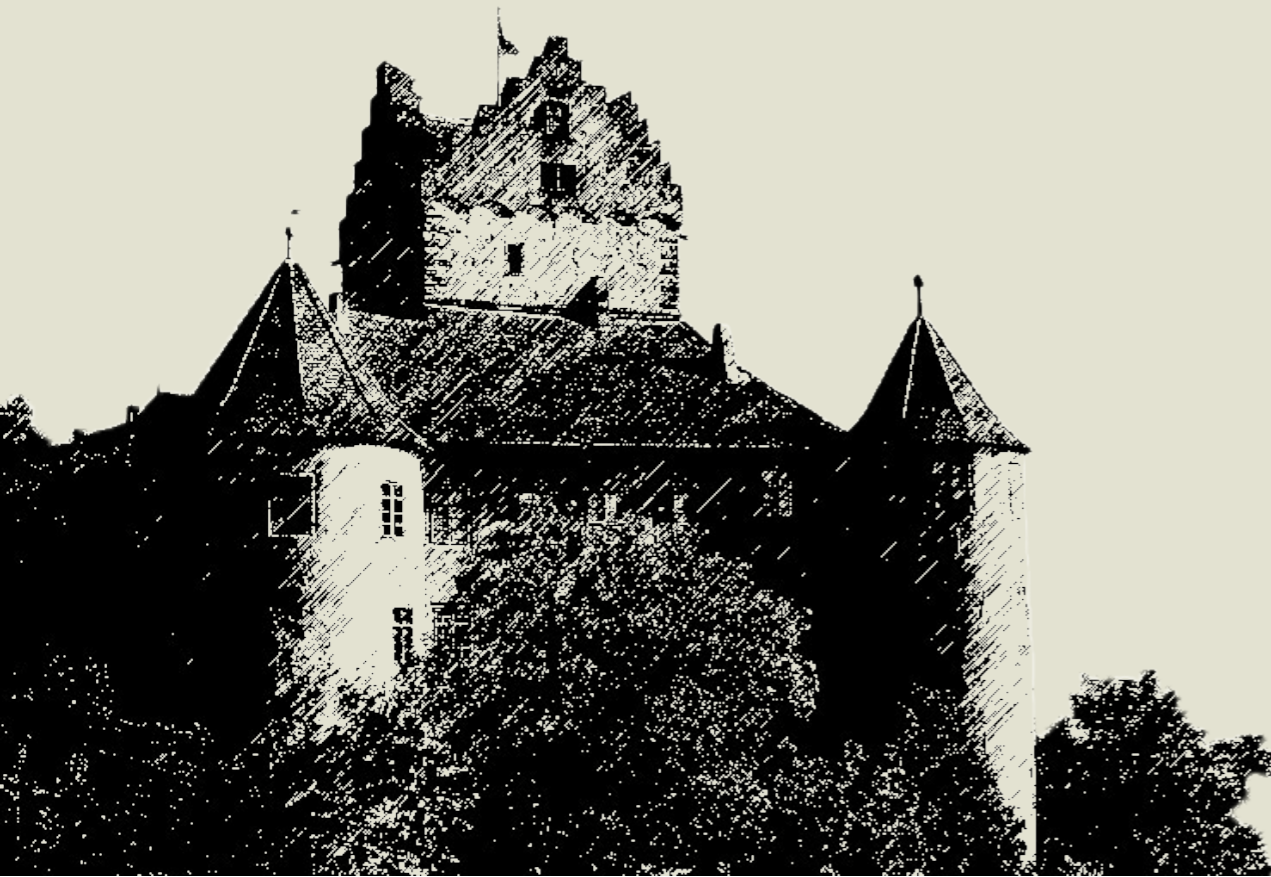
KRITERIEN



Burgen, Schlösser und alte Mauern sind alt. Alt ist nicht wirklich hip. Aber was macht allen Spaß? Eine Burg, einen Palast oder ein altes Gemäuer zu besuchen, wenn man etwas geschenkt bekommt! Aber das ist gar nicht so einfach. Um den Drang nach kostenlosen Sachen zu bremsen, werden oft Rätsel eingebaut. Das regt die Besucher zum Nachdenken an und so prägt sich automatisch mehr vom Inhalt der Ausstellung ein. Wenn man das Rätselspiel vollständig abschließt, wird man mit einem (noch nicht definierten) Gratisartikel belohnt. So kann man den Leuten auf einfache Weise Wissen vermitteln und sie gleichzeitig glücklich machen.

- rätselhaft
- informativ
- vielseitig
- interaktiv

VORGABE



MEDIEN



- Mehrsprachig?
- Barrierefreiheit
- GPS + Legeplan
- QR-Codes

Die App soll nur für iPhones sein und auch nur für das Smartphone konzipiert werden.

ZEITPLAN

TEAM



Straff

FLOPPE
Florin Betz / florin.betz@htwg-konstanz.de