

N° 1: Die Ausgangslage

Es ist 20:00 Uhr, du schaltest den Fernseher ein. Es beginnen gerade die Tagesthemen. Du startest mal wieder den Versuch auch nur einen Bruchteil dessen zu verstehen, was gerade auf der Welt passiert. Du hast das Gefühl, dass die Nachrichtensender davon ausgehen, dass du mindestens 6 Semester Politik studiert hast. Wie soll man denn da was verstehen?

N° 2: Die Aufgabe

Die Aufgabe ist das Erstellen eines druckfertigen Plakats mit den Maßen 70x100cm mit 3 Screens unserer selbst designten App zeigt.

Die Abgabe beinhaltet außerdem den vorab erstellten Creative Brief, sowie eine Wordpress Abgabe für die für uns vorgesehene Website.

N° 3: Das Ziel

Das Ziel ist, dass Kinder die aktuellen Geschehnisse und Themen wie Geschichte und Politik so gut verstehen und beherrschen, dass sie die Welt regieren könnten.

N° 4: Die Zielgruppe

Geschlecht Männlich

Vorname: Leo

Alter: 13

Wohnort: Ingolstadt

Wohnart: Einfamilienhaus

Familienstand: single

Job: Schüler 7. Klasse Gymnuasium

Freizeit: Eishockey, Lesen, sich über Geografie erkundigen

Hobby: Malen, Eishockey

KFZ: City Roller: Story Urban GO! Scooter in Blau

Handy: Iphone 6 silver

Musik: Mark Forster, Niko Santos, SIDO

Wo kauft die Persona ein? Müller, Snipes, Media Markt

Mittelkonsole Auto: Kaugummi

Angst wovor? Das alle merken, dass er in Thea verliebt ist Weswegen schon mal gelogen? Schulnoten Partei? Vater SPD und Mutter die Grünen Kontostand: 40€ Bargeld Was schaut die P auf Ebay an? Nach einem BMX Rad Was wollte die P als Kind mal werden? Profi Eishockey Spieler



N° 5: Die Marken im Umfeld































N° 6: Wettbewerber

Direkte Wettbewerber: QUAPPIZ, Logo

Indirekte Wettbewerber: Kinder könnten kein Interesse an Politik oder aktuellen Geschehnissen haben. Sie sind zu jung und interessieren sich nur für ihr Smartphone und Soziale Medien.

N° 7: Die Situationsmetapher

Die Schulglocke läutet und die 3. Stunden beginnt. Doppelstunde Mathe mit Frau Riedel! Du setzt dich auf deinen Platz und in dir steigt wieder diese Panik auf. Du weißt, dass du in Mathe diese Jahr auf jeden Fall eine 4 brachst damit durchkommst, aber du weißt nicht einmal welches Thema gerade durch genommen wird. Mathe ist für dich wie eine Fremdsprache. Und dann hast du dieses Schuljahr auch noch Frau Riedel, wie soll man denn bei der irgendwas verstehen.

Die ganze Stunde lang versucht du dich zu konzentrieren und etwas zu verstehen. Aber nichts bleibt hängen.

Am Ende der Stunde verkündet Frau Riedel, dass ihr nächste Stunde eine Test über das Thema schreibt. Laut sagt sie: "Für Manche hier ist das die letzte Chance um dieses Jahr zu bestehen!" Dabei schaut sie in deine Richtung.

Nach der Schule Zuhause angekommen bist du immer noch in Panik und setzt dich an den Laptop. Es muss doch irgendjemanden da draußen geben, der dir das ganz einfach erklären kann.

Nach zwei Klicks landest du auf TheSimpleClub Youtube Seite, wo du direkt ein Video zu dem aktuellen Thema findest. Ohne große Hoffnung startest du das Video: "Moin Leute!…"

Minute 6:43. Dir geht ein Licht auf! Du hast es tatsächlich verstanden! WIESO HAT MIR DAS NIE JEMAND SO ERKLÄRT! Wieso nicht einfach.

N° 8: Die Kernbotschaft

Möglische Slogans:

So einfach kann es sein. Wissen kann so einfach sein. Wieso nicht einfach. Wissen macht Spaß.

Wissen einfach gemacht.

N° 9: Die gewünschte Reaktion

Durch das benutzen der App fühlst dich gut und selbstbewusst, da du informiert bist. Du bist glücklich, weil du an Diskussionen teilnehmen konntest durch die App und mit deinem Wissen punkten konntest.

N° 10: Der "Reason Why"

Die Welt dreht sich immer schneller und selbst Erwachsen fällt es manchmal schwer alles zu verstehen.

Als Kind ist das ganze dennoch um einiges schwieriger. Jedoch ist es heutzutage wichtiger denn je, dass Kinder informiert werden und über aktuelle Geschehnisse Bescheid wissen. Gerade in der Kindheit/Jugend ist man sehr beeinfluss- und manipulierbar.

Man muss aufpassen, dass sie nicht an falsche Informationen geraten oder sogar an gar keine. Denn Kinder sind die Zukunft.

Ich habe selbst gerne als Kind die Kindernachrichten Logo gesehen. Jedoch denke ich das die Zeiten sich geändert haben. Fernsehen wird kaum noch geschaut und fast jedes Kind/Jugendlicher besitzt ein Smartphone. Deshalb das ganze in der Form einer App.

N° 11: Die Anmutungskriterien

Bunt Einfach Informiert Helfend



App: 3 Screens der App, welche für ein Smartphone gestaltet werden

Plakat: Digital- und Printversion / Druckversion des gestalteten Plakats

Website: Website-Beitrag als Wordpress-Abgabe

N° 13: Zeitplan

bis Ende SS22

N° 14: Team

Lou von Dewitz Lou.vonDewitz@htwg-konstanz.de









