The image features a white background with abstract, colorful elements. In the upper left, there are two spheres with a rainbow gradient (red, orange, yellow, green, blue, purple). The larger sphere is positioned below and to the left of the smaller one. In the bottom right corner, a large, wavy shape with the same rainbow gradient curves across the page. The text is positioned in the upper right and lower left areas.

Digitale Applikationen, Prof. Jo Wickert

Creative Brief

von Carina Lützenburger
2. Semester

Die Ausgangslage



Du kommst aus dem Supermarkt. Die immer länger werdenden Henkel der überfüllten Plastiktüte in deiner linken Hand schneiden tief in deine Haut ein. Du gehst wieder einen Schritt schneller, der Schwerkraft trotzend. Mit einer leichten Beugung nach links versuchst du dem herunterrutschen des Jutebeutels von deiner rechten Schulter entgegen zu wirken. Schweiß bildet sich auf deiner Stirn, dein Rücken schmerzt bis in die Lendenwirbel. Du bereust schon jetzt, statt einer Packung Milch gleich zwei und abweichend zu deiner Einkaufsliste auch noch den 2 Kilo Sack Kartoffeln im Angebot gekauft zu haben. Vor dir liegen 10 min Fußweg und die Treppen in den vierten Stock. Kaum biegst du um die Ecke gewinnt der schwere Inhalt gegen das dünne Plastik der Tüte und deine Lebensmittel breiten sich auf dem Boden vor dir aus.



Die Aufgabe

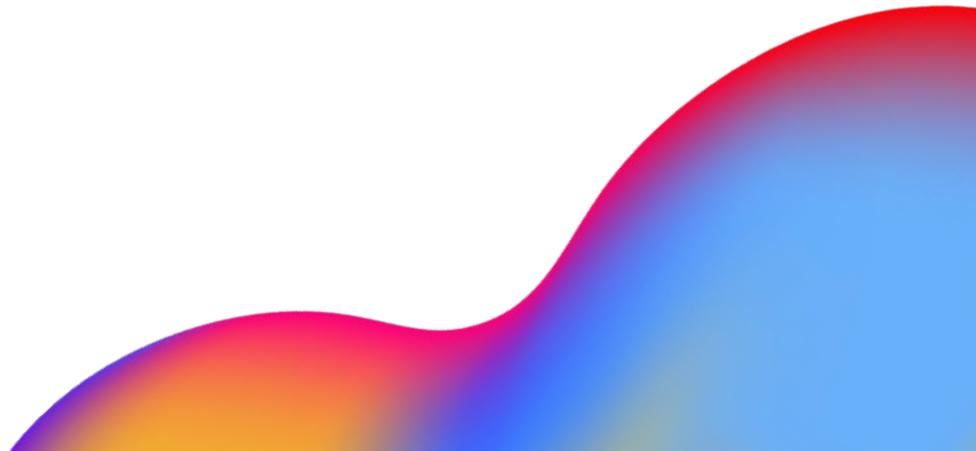
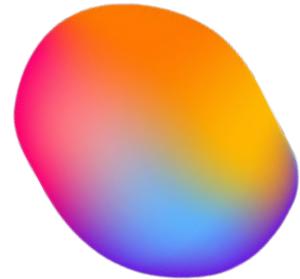
Für das Konzept einer App soll ein 70 x 100 cm großes Plakat gestaltet werden. Darauf sollen ungefähr drei Screens der App, eingebunden in ein Gestaltungsumfeld, präsentiert werden. In Vorbereitung soll der gesamte Creative Brief bearbeitet werden.

Das Plakat und der Creative Brief sollen als Beitragsseite über Wordpress abgegeben werden.



Das Ziel

Die Nutzer:innen der App sind wortwörtlich so erleichtert, dass sie Ihre Energie nun wieder den positiven Seiten des Lebens widmen können: sie probieren neue Hobbys aus, pflegen alte Freundschaften und kümmern sich wieder um ihre Pflanzen.



Die Persona

Franzi (28) aus Hamburg, Ottensen

- 30qm Wohnung im 3 Stock (ohne Aufzug)
- Ledig, aber im 4. Monat Schwanger
- Arbeitet als Barista
- Yoga für Schwangere und Dinnerabende mit Freunden
- Lange Nachmittage in Cafés und Spazieren in Parks
- Strickt coole Klammotten für sich und ihre Freunde
- Kein Auto, aber ein altes Single Speed Rennrad
- Altes iPhone 8 mit schlechtem Akku
- Deutscher Indie, alte Schalplatten und Truecrime Podcasts
- Kauft bei Bio Company und City Rewe
- Hat Angst vor den Aufgaben als alleinerziehende Mutter
- Lügt, dass sie keine Hilfe braucht
- Wählt die Grünen
- Sucht auf Ebay nach einer Siebträgermaschine und Kinderwägen
- Wollte als Kind Tierärztin werden



Marken im Umfeld



X O U X O U



ace & tate



PLAYGROUND
COFFEE &
ROASTERY

FUAK
HICH
GLÜCK
LICH



LUSH



Der Wettbewerber



Indirekte Wettbewerber

- Lieferservice: bringt das Essen aus einem Restaurant/Imbiss direkt zu dir nach Hause (z.B. Lieferando, Lieferheld,...)
- Einkaufshilfen für Senioren: Einkaufs-Vertretungen erledigen Einkäufe für Senioren und liefern die Lebensmittel vor die Haustüre. Alternativ unterstützt eine Einkaufs-Begleitung die Senioren im Supermarkt und auf dem Nachhauseweg
- Supermarkt-Lieferservice: der Kunde kann direkt beim Supermarkt oder über ein Subunternehmen (z.B. Bringmann) Lebensmittel bestellen und bekommt sie vor die Haustüre geliefert.
- Car-Sharing, Lastenfahrrad-Sharing oder E-Roller Sharing erleichtern den Weg nach Hause, nicht aber das Schleppen der Einkäufe auf den Treppen

Situationsmetapher

Mit Carry einkaufen, ist wie eine Pauschalreise. Du kannst dich ganz darauf verlassen, dass sich um alles, was Stress verursacht und Kraft kostet gekümmert wird. Du kannst dich wirklich fallen lassen, mal so richtig erholen. Alles was du tun musst, ist dich auf die Aspekte deiner Reise zu konzentrieren, welche dir Freude bereiten. Du darfst selber entscheiden, wo und wie du Urlaub machen möchtest, dein Reiseanbieter bringt dich Sorgenfrei ans Ziel – und das auf die beste Art und Weise. Und wenn du wieder nach Hause kommst, bist du voller Energie für die nächsten Abenteuer des Alltags.

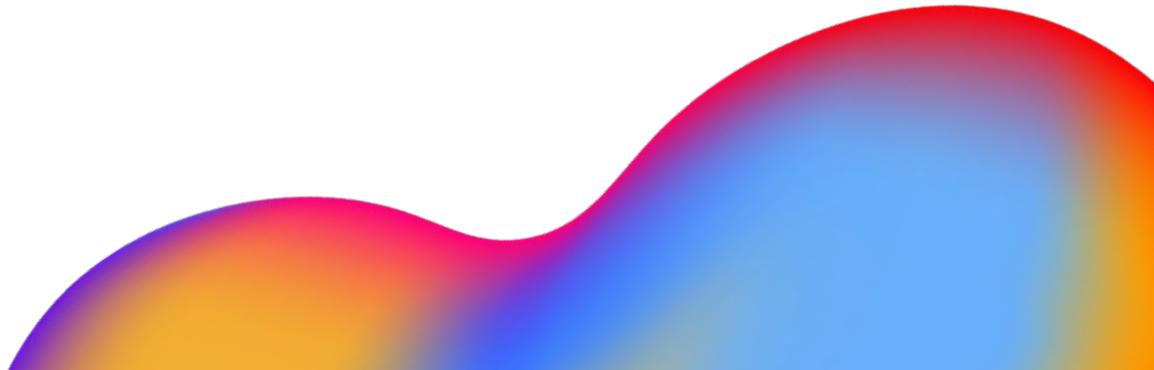
Kernbotschaft

Leicht ans Ziel.



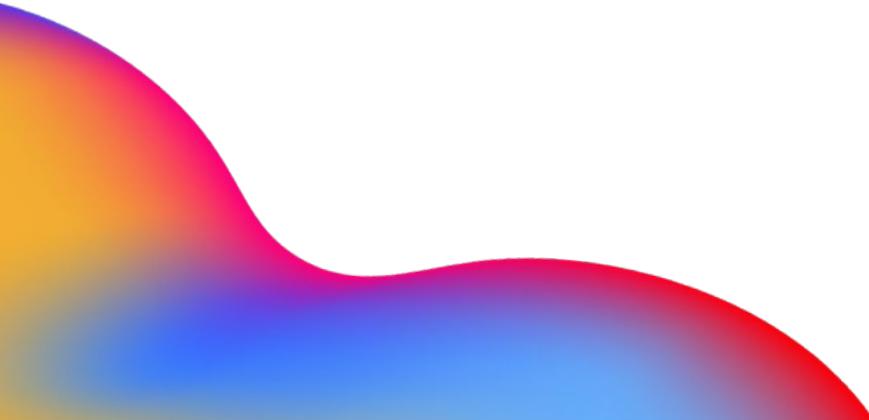
Die gewünschte Reaktion

Nachdem eine Person von Carry erfahren hat, downloadet sie vor dem nächsten Einkauf die App und informiert sich, in welchen umliegenden Supermärkten aktuell Carryroboter verfügbar sind. Vor Ort verbindet sie ihr Smartphone über die App mit einem der Carrys und legt ihren Einkauf in die Transportbox. Nachdem der Roboter den oder die Nutzer:in der App bis vor die Haustüre begleitet hat, wird die Fahrt beendet und mit einem Klick bezahlt. Die Person ist von dem neuen Einkaufserlebnis so überzeugt, dass sie Carry ihren Bekannten weiter empfiehlt.



Der Reason Why

Unser Körper muss im Alltag viel aushalten. Die richtige Bewegung und Belastung sind essentiell für einen gesunden Körper. Leider kommt es jedoch häufig zu vermeidbaren Fehlbelastungen, welche auf Dauer im schlimmsten Fall zu irreparablen Schäden an unserem Bewegungsapparat führen können. Eine solche Situation entsteht häufig beim tragen schwerer Einkäufe. Deshalb soll die App den Nutzer:innen das Tragen der Einkäufe abnehmen. Damit mehr Energie und Bewegungsfreiheit für die wirklich wichtigen Dinge im Leben bleibt.



Anmutungskriterien

stark

→ Carys starke Hilfe wird durch kräftige Farben visualisiert

befreiend

→ das befreiende Gefühl durch die Nutzung der App soll durch schwebende, fluide Formen visualisiert werden

unkompliziert

→ das Design soll schlicht und einfach gehalten werden, um die Nutzer:innen nicht zu überfordern

Roc Grotesk

UNKOMPLIZIERT

→ nicht überforderndes, intuitives aber auch lockeres Design

STARK

solider Eindruck durch kräftige Farben,
klare Formen und Kanten
und eine markante Sans Serif Schrift



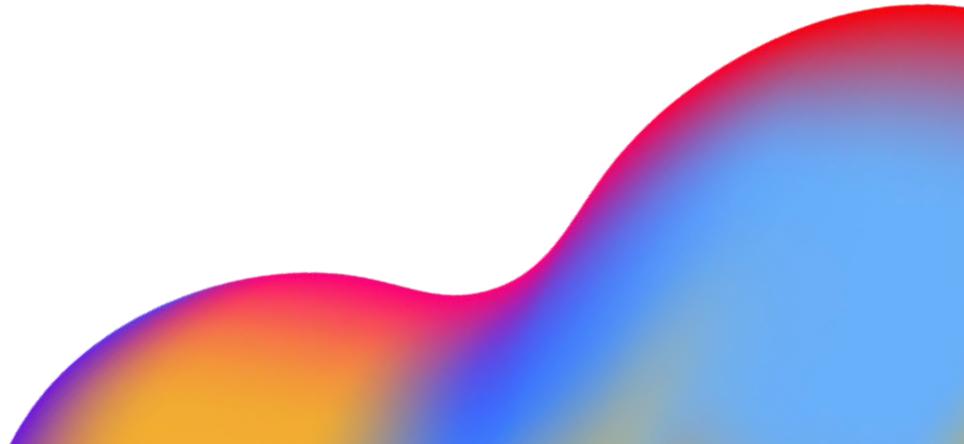
BEFREIEND

→ App soll Leichtigkeit visualisieren

→ Lavalampen Effekt (immer lockerer und freier werdender Prozess)

Die Vorgaben/Medien

- IOS und Android kompatible App.
- Deutsche und Englische Version.
- Kooperation mit ausgewählten Supermärkten.
- Plakat mit dem Look and Feel der App.



Der Zeitplan

Abgabe zum Ende des Sommersemester 2022



Team

Carina Lützenburger

luetzenburger.carina@gmail.com

