

Fünf
Sehen
Film
Festival

Inhalt

Inhalt

Ausgangslage

Aufgabe

Ziel

Persona

Persona Zeichnung

Marken im Umfeld

Situationsmetapher

Kernbotschaft

Slogan

App Icon

Mitbewerber

4 Anmutungskriterien

Gewünschte Reaktion

the reason why

Team

Moodboard

Ausgangslage

Über 1 Jahr Corona und endlich ein Ende in Sicht. Die Menschen wollen feiern und die Festival Plätze stürmen. Geld ist knapper, man überlegt sich genauer, wofür man es ausgibt. Preis-Leistung ist heute wichtiger denn je. Das Festivalerlebnis, zu mal es das erste nach solanger Zeit ist, soll unvergessen werden. Auch die frisch gebackenen 18-jährigen freuen sich, nach langer Wartepause ihre neu erlangte Volljährigkeit zu nutzen, sofern es Einlasskriterium des Festival ist. Man freut sich schlichtweg unter Menschen zu kommen und das soziale Miteinander zu zelebrieren.

Aufgabe

Konzipiere eine App, bzw. ein responsive Design für ein Festival deiner Wahl. Die Präsentation der Screens erfolgt über einen Trailer. Erarbeite des Weiteren einen Userguide, sowie einen Strukturbaum. Eine Kombination der Fächer Technik 3 und Entwerfen&Komplexität ist dabei zugelassen.

Ziel

Die App soll das i-Tüpfelchen eines Festivalbesuches sein. Sie soll dem User den Besuch erleichtern, die Vorfreude steigern und das Potential besitzen, um das Beste aus einem Festivalbesuch heraus zu holen. Die App soll mögliche Komplikationen und wissenwerte Fakten für 1. Festivalbesucher erläutern, um somit jeder „Katastrophe“ entgegen zu wirken. Sie ist schlichtweg ein Werkzeug, einfach zu bedienen, um das komplette Festivalerlebnis, natürlich nur im positiven Sinne, abzuholen.

Persona

Name: Karo

Alter: 19

Geschlecht: weiblich

Stadt: Starnberg

Wohnung /Haus: wohnt noch Zuhause bei den Eltern

Interessen: Kunst und Kultur, alte Filme, fotografieren, Techno- Festivals

Auto: kein Auto

Fahrrad: Ja, das alte schwarze Vintage Bike von ihrem Vater

Samstag Abend: mit Freunden auf Housepartys feiern oder Kunstgalerien & Ausstellungen besuchen

Wo Möbel: Ikea oder Vintage Klassiker vom Flohmarkt

Ernährung: vielfältig, gerne italienisch und indisch. Liebt fancy Cocktails

Klamotten: coole vintage secondhand nike oversize pullis, eher lässig und sportlich, Dr Martens

Beruf: ehemals Schülerin, bald Fotografie-Studentin, Kellnerin in einer Bar

Kinder: noch keine Kinder

Beziehung: Single

Fernsehen/ Serien: Kunstfilme, Grand Budapest Hotel von Wes Anderson oder The Great Gatsby

Handy: Apple Iphone 11

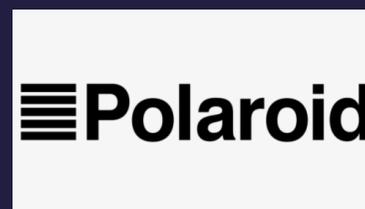
Social Media: Instagram, Snapchat und Tumblr

Haustiere: nein

Persona



Marken im Umfeld



Mitbewerber



Situationsmetapher

Über 1 Jahr Corona. Ab nächster Woche ist alles endlich vorbei. Mein Herz schlägt schneller, zu groß ist die Freude endlich wieder mein Leben zu leben, Menschen zu sehen, Festivals zu besuchen und keine Angst mehr zu haben. Ich schließe die Augen, gehe durch die pompösen Eingangstore eines Festivals. Menschen, Gerüche und Geräusche strömen mir entgegen. Endlich fühle ich mich wieder frei. Ich öffne die Augen und klicke auf „Ticket kaufen“. Arbeiten hab ich zwar während Corona kaum können, doch dieses Festival ist mir mein Geld wert. Ich kanns kaum noch erwarten.

Kernbotschaft

Filmkultur sehen und erleben. Kleinen Künstlern eine Bühne geben und Menschen begeistern und inspirieren.

Slogan

Film fühlen.

App Icon

Fünf
Sehen
Film
Festival

4 Anmutungskriterien

inspirierend

beglückend

fließend

berauschend

gewünschte Reaktion

Der User soll schnell und einfach an die Informationen gelangen, die er sucht. Die App soll Unterstützer für ein grandioses Festival werden. Sie soll dem User einen stressfreien und voll ausgekosteten Aufenthalt ermöglichen.

The reason why

Nach Corona wollen die Menschen endlich wieder leben. Sie wollen keine unnötige Zeit mit unorganisierten und schlecht überschaubaren Festivals verschwenden. Sie wollen das allerbeste aus ihrer Zeit machen. Dafür hilt die App in unterstützender Funktion.

Team



Lea Engler
3. Semester BKD
HTWG Konstanz
leaaengler@gmail.com

Moodboard

